

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/81-2015

10 ноября 2015 года г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/81-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт размещения на внешних стенах ТК «На Бархатовой» (г. Омск, ул. Бархатовой, 2) рекламных баннеров с информацией следующего содержания:

- «Оптика «Новый взгляд». Контактные линзы. Консультация врача-офтальмолога. Компьютерная диагностика зрения. 1 этаж напротив супермаркета. тел. 48-08-34».
- «т.: 48-08-34 Оптика. Врач-офтальмолог. Компьютерная диагностика зрения. Изготовление очков на заказ. Солнцезащитные очки. Контактные линзы. Готовая оптика. Опоры. «Новый взгляд» 1 этаж. Бутик 107».

Вышеуказанная информация обладает признаками рекламы и направлена на привлечение внимания к услугам и изделиям, относящимся к медицинским.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанной рекламе необходимое предупреждение отсутствует.

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению

медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Вместе с тем медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с [приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура) к медицинским услугам отнесены: компьютерная диагностика зрения (**Код А03.26 Номенклатуры**), **консультация врача-офтальмолога (Код В 01.029.002 Номенклатуры)**.

Согласно Приказу Министерства здравоохранения Российской Федерации от 06.06.2012 № 4н «Об утверждении номенклатурной классификации медицинских изделий» (далее - Классификация) к медицинским изделиям отнесены: линзы контактные и сопутствующие изделия (Код 11.9 Классификации), линзы очковые и сопутствующие изделия (Код 11.10 Классификации).

Учитывая изложенное, реклама медицинских услуг и медицинских изделий, распространенная индивидуальным предпринимателем <...>, содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

На запрос Омского УФАС России ИП <...> представлена информация, из которой следует, что владельцем информационных баннеров на внешних стенах ТК «На Бархатовой» является индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 550701821307). Одновременно представлен договор аренды нежилого помещения от 01.10.2015 б/н, согласно которому ИП <...> принимает во временное владение и пользование часть нежилого помещения площадью 19,4 кв. м. в здании по адресу: ул. Бархатовой, 2, г. Омск (ТК «На Бархатовой») для размещения салона оптики.

Из пояснений ИП <...> от 10.11.2015 следует, что рекламные баннеры она разместила самостоятельно. В настоящее время реклама дополнена необходимым предупреждением.

ИП <...> является и рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), и рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

Учитывая вышеизложенное, исследовав материалы дела, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу:

- «Оптика «Новый взгляд». Контактные линзы. Консультация врача-офтальмолога. Компьютерная диагностика зрения. 1 этаж напротив супермаркета. тел. 48-08-34».

- «т.: 48-08-34 Оптика. Врач-офтальмолог. Компьютерная диагностика зрения. Изготовление очков на заказ. Солнцезащитные очки. Контактные линзы. Готовая оптика. Оправы. «Новый взгляд» 1 этаж. Бутик 107», распространенную ИП <...> на внешних стенах ТК «На Бархатовой» (г. Омск, ул. Бархатовой, 2), ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с прекращением нарушения в добровольном порядке.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10 ноября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.