

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу № Р-232-09)

«15» декабря 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – и.о. заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; на основании своего решения от 15.12.2009г. по делу № Р-232-09 о признании ненадлежащей рекламы: "КЕДРОВАЯ ФИТОБОЧКА оздоровительный салон...", размещенной в лифте по адресу: г.Уфа, ул.Ст.Злобина, д.40 (3 подъезд), рекламодателем которой является ИП (оздоровительный салон "Кедровая фитобочка"), размещенной с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП прекратить распространение рекламы: "КЕДРОВАЯ ФИТОБОЧКА оздоровительный салон...", размещенной в лифте по адресу: г.Уфа, ул.Ст.Злобина, д.40 (3 подъезд) с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе". Срок исполнения настоящего предписания до «28» декабря 2009 года.

2. ИП (оздоровительный салон "Кедровая фитобочка") представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-232-09)

«15» декабря 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – и.о. заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

в присутствии ИП ,

рассмотрев дело № Р-232-09, возбужденное по обращению (вх. №9962-э от 16.10.2009г.) и рекламу: "КЕДРОВАЯ ФИТОБОЧКА оздоровительный салон...", размещенную в лифте по адресу: г.Уфа, ул.Ст.Злобина, д.40 (3 подъезд), рекламодателем которой является ИП (оздоровительный салон "Кедровая фитобочка"),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "КЕДРОВАЯ ФИТОБОЧКА оздоровительный салон...", размещенная в лифте по адресу: г.Уфа, ул.Ст.Злобина, д.40 (3 подъезд), рекламодателем которой является ИП (оздоровительный салон "Кедровая фитобочка"), имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе предупреждение: «имеются противопоказания» составляет около 2% рекламной площади.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.12.2009г. ИП представлены следующие документы: копия договора №12 от 08.10.2009г. с приложением, копия письма ФГУ «Центр госсанэпиднадзора в Кемеровской области» от 03.12.2004г., рекламная листовка, копия выписки из ЕГРИП от 27.10.2009г., копия информационного письма об учете в Статрегистре Росстата, копия уведомления о постановке на учет физического лица в налоговом органе от 18.08.2009г., копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе, копия письма Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития от 27.04.2009г., копия сертификатов соответствия №РОСС RU. АИ49.В02565, №РОСС RU. АИ49.Н00134, №РОСС RU. АИ49.Н00135, копия письма ООО «Кузбасс-Тест» в адрес ООО «Алтайрегионсервис» от 06.12.2004г., распечатка из сети Интернет от 16.09.2009г.

Согласно письма Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития в адрес Алтайской общественной организации курортологов, физиотерапевтов «О лицензировании медицинской деятельности» исх. №01-7111/09 от 27.04.2009г., технологии «фитопаросауна, кедровая бочка» не зарегистрированы в установленном порядке как медицинские технологии и не применяются в медицинской практике.

На заседании комиссии ИП пояснила, что оздоровительный салон "Кедровая фитобочка" медицинские услуги не оказывает, кедровая бочка медицинской техникой не является и обязательной сертификации не подлежит. А фраза «имеются противопоказания» была указана по ошибке.

Анализ представленных документов и пояснений ИП показал, что признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе: "КЕДРОВАЯ ФИТОБОЧКА оздоровительный салон...", размещенная в лифте по адресу: г.Уфа, ул.Ст.Злобина, д.40 (3 подъезд), рекламодателем которой является ИП (оздоровительный салон "Кедровая фитобочка") отсутствуют, но в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения;
- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламе не допускаются:

- указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно частей 3, 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "КЕДРОВАЯ ФИТОБОЧКА оздоровительный салон...", размещенную в лифте по адресу: г.Уфа, ул.Ст.Злобина, д.40 (3 подъезд), рекламодателем которой является ИП (оздоровительный салон "Кедровая фитобочка"), поскольку она размещалась с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44, п. 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.