

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

**ИП С.Д.Г.**

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/18-3335/2024 К РАССМОТРЕНИЮ**

**08 июля 2024г.**  
**Краснодар**

**г.**

Заместитель Председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе \*\*\*, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 17312-ЭП/24 от 08.05.2024 г., № 17310-ЭП/24 от 08.05.2024 г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе по факту распространения информации 01.04.2024 г. в 10:19 посредством телефонного звонка с номера телефона +\*\*\* на номер телефона заявителя + \* \* \* следующего содержания: *«выгодное предложение от застройщика, квартира под ключ с пропиской в Москве от восьми миллионов»*, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

### **УСТАНОВИЛ:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 17312-ЭП/24 от 08.05.2024 г., № 17310-ЭП/24 от 08.05.2024 г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении информации 01.04.2024г. в 10 часов 19 минут посредством телефонного звонка с номера телефона +7\*\*\* на номер телефона

заявителя +7\*\*\* следующего содержания: *«выгодное предложение от застройщика, квартира под ключ с пропиской в Москве от восьми миллионов»*, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама вышеуказанного содержания, полученная на номер телефона заявителя +7\*\*\*, была распространена посредством телефонного звонка с номера телефона +7\*\*\*, что подтверждается материалами (детализация звонков).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из материалов заявления, физическое лицо не давало своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от оператора связи.

Краснодарским УФАС России в адрес ПАО «ВымпелКом» был направлен запрос (исх. № 15106/24 от 29.05.2024 г.) о предоставлении информации:

1. Сведения о лице, направившем информацию посредством телефонного звонка содержания: *«выгодное предложение от застройщика, квартира под ключ с пропиской в Москве от восьми миллионов»*

миллионов» с номера телефона +7\*\*\*, полученного абонентом 01.04.2024г. в 10 часов 19 минут, с приложением документального подтверждения.

2. Надлежащим образом заверенную копию договора о предоставлении услуг, заключенного ПАО «ВымпелКом» с контрагентом, направившим с номера телефона +7\*\*\*, посредством телефонного звонка информацию, полученную абонентом номера +7\*\*\* в 10 часов 19 минут 01.04.2024г.

ПАО «ВымпелКом» представило письменные пояснения (вх. № 21081-ЭП/24 от 10.06.2024 г.), согласно которым абонентский номер +7\*\*\* выделен ИП С.Д.Г..

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ИП С.Д.Г.

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ИП С.Д.Г. при распространении рекламы 01.04.2024г. в 10 часов 19 минут посредством телефонного звонка с номера телефона +\*\*\* на номер телефона заявителя +\*\*\* следующего содержания: *«выгодное предложение от застройщика, квартира под ключ с пропиской в Москве от восьми миллионов»*, усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу 023/05/18-3335/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП С.Д.Г. (адрес: \*\*\* ИНН: \*\*\*, ОГРНИП: \*\*\*).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 08.08.2024г. в 11 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**

4. ИП С.Д.Г. представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: to23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер текущего документа) **в срок до 06.08.2024 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера + \* \* \* на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Заместитель Председателя Комиссии