

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/28-214/2019 ПО ПРИЗНАКАМ
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О
РЕКЛАМЕ

09.09.2019г.
Алтайск

г. Горно-

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе «Г», руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку «Т», ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы УФАС по Республике Алтай, по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление ООО «Микрофинанс-Алтай» (вх. № 3361 от 09.08.2019г.) о распространении ООО «Идилия» рекламы по адресу: г. Горно-Алтайск ул. Г.И. Чорос-Гуркина, 65 следующего содержания: **«Быстро!!! Качественно!!! По разумной цене!!! Выдаем займы под материнский капитал на покупку или строительство жилья. ООО «Идилия». Мы ждем Вас по адресу: ТЦ «5 Элемент» 3 этаж офис №7, 8-923-664-«....»** с признаками нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация: **«Быстро!!! Качественно!!! По разумной цене!!! Выдаем займы под материнский капитал на покупку или строительство жилья. ООО «Идилия». Мы ждем Вас по адресу: ТЦ «5 Элемент» 3 этаж офис №7, 8-923-664-«....»** полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Закона о рекламе, является публичной,

адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовой услуге – займам под средства материнского капитала. Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 данного Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

На основании пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)») профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Согласно ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе реклама услуг по

предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

ООО «Идилия» в государственном реестре ломбардов, государственном реестре кредитных потребительских кооперативов, государственном реестре сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, государственном реестре микрофинансовых организаций, перечне микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования отсутствует.

Таким образом, в рекламе ООО «Идилия», распространенной по адресу: г. Горно-Алтайск ул. Г.И. Чорос-Гуркина, 65 усматриваются признаки нарушения требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение части 13 статьи 28 Закона о рекламе возложена на рекламоделателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламоделатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом рекламоделателем вышеуказанной рекламы является ООО «Идилия».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/28-214/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – ООО «Микрофинанс-Алтай»;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Идилия».

3. ООО «Идилия» представить в срок **до 25 сентября 2019г.** в адрес УФАС по РА следующую информацию и документы:

- письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения части 13 статьи 28 Закона о рекламе;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось производство, распространение рекламы финансовой услуги (займа), сведения о лице, формировавшем текст вышеуказанной рекламы;

- документы, подтверждающие право осуществления ООО «Идилия» деятельности по выдаче займов, в том числе лицам, имеющим сертификат «Материнский капитал».

4. Назначить дело № 004/05/28-214/2019 к рассмотрению на **01 октября 2019 года в 11:00 часов** по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, стр. 2 (2 этаж).

Явка представителя ООО «Идилия», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.