

## РЕШЕНИЕ

17 марта 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и
	Акатьевой И.С. -	недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 36/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Страмедиа» (далее - ООО «Страмедиа») (юридический адрес: 121087, г.Москва, ул. Тучковская, 6, стр. 1, ИНН 7730655080) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы посредством смс - сообщений,

### УСТАНОВИЛА:

11.03.2013г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством СМС - сообщения.

11.04.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 36/Р-2013 в отношении ООО «Страмедиа» и назначено к рассмотрению на 08.05.2013г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Страмедиа» заказным письмом с уведомлением и заявителя по электронной почте.

08.05.2013г. на рассмотрение дела № 36/Р-2013 представитель ООО «Страмедиа» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Страмедиа» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 36/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

В связи с неявкой представителя ООО «Страмедиа» на рассмотрение дела №

36/Р-2013 и отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ООО «Страмедиа» о дате, времени и месте рассмотрения дела данного дела определениями от 08.05.2013г., 07.06.2013г., 11.07.2013г., 09.08.2013г., 06.09.2013г., 02.10.2013г., 26.11.2013г., 23.12.2013г., 23.01.2014г., 21.02.2014г. рассмотрение дела 36/Р-2013 откладывалось и было назначено к рассмотрению на 17.03.2014г. на 09 часов 15 минут (возвраты корреспонденции с отметкой почты «истек срок хранения» имеются в материалах дела).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

09.03.2013г. на телефонный номер заявителя <...> поступило СМС - сообщение рекламного характера следующего содержания: **«МММ-100% в МЕСЯЦ! Все как в 1994! СПЕШИ быть в числе Первых! 100 - mmm.com» от - «MAVRODI».**

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы заявитель не давал.

Из сведений, представленных ОАО «СМАРТС» в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что рассылка смс сообщений вышеуказанного содержания была проведена ООО «Страмедиа», на основании договора № 01-02 04-68 от 07.02.2013г., заключенного между ОАО «СМАРТС» (исполнитель) и ООО «Страмедиа» (заказчик), согласно которому исполнитель обязуется по заданию заказчика предоставлять услуги по созданию информационного канала. Согласно пункту 3.2.2 данного договора заказчик обязан не использовать свой комплекс и комплекс исполнителя для передачи смс спама. Заказчик рассылает смс сообщения адресатам, которые дали согласие на получение информационных смс сообщений.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Страмедиа» рекламы посредством СМС - сообщения следующего содержания: **«МММ-100% в МЕСЯЦ! Все как в 1994! СПЕШИ быть в числе Первых! 100 - mmm.com» от - «MAVRODI»** без согласия абонента <...>, является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является - ООО «Страмедиа».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Страмедиа» (юридический адрес: 121087, г.Москва, ул.Тучковская, 6 стр. 1, ИНН 7730655080), нарушившим требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента <...>.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе:

- рекламораспространителю ООО «Страмедиа»;

- оператору ОАО «СМАРТС», как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31 марта 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии  
Члены Комиссии

Е.А. Клостер  
Е.Б. Каминская  
И.С. Акатьева