

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 29 апреля 2013 года.

Решение изготовлено в полном объеме 20 мая 2013 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Муравьев С.Е. – заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

Стрельников Д.Ю. – начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Жукова Е.А. – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

рассмотрев дело № 08-21/10-13, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс» (адрес: 141401, Московская обл., г. Химки, ул. Победы, д. 11) (далее - ООО «Бэст Прайс»),

с участием:

-представителя ООО «Бэст Прайс» - ХХХ;

- представителя Общероссийской общественной организации «Российское Авторское Общество» (далее – РАО) – ХХХ,

извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела № 08-21/10-13,

### УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России поступило обращение РАО от 23.01.2013 г., о распространении в магазине «FixPrice» (адрес: Московская область, г. Дубна, пр. Боголюбова, д. 18) рекламы, содержащей слоган: «Все по одной цене 37 руб.», с признаками нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившимися в распространении рекламы содержащей не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара.

Согласно представленным материалам, сотрудниками РАО 25.12.2012 г. в указанном магазине был приобретен подарочный набор «EXTRA ALOE», включающий в себя крем для ног и крем для рук, стоимость которого составила 74 рубля. При оплате покупки кассир сообщила об отсутствии у покупателей возможности приобрести средства, входящие в указанный подарочный набор, отдельно друг от друга.

Из объяснений ООО «Бэст Прайс» следует, что в принадлежащих Обществу магазинах «FixPrice» к продаже предлагаются товары по одной цене – 37 рублей. Для удобства покупателей, в целях рекламирования товара, повышения потребительского спроса ООО «Бэст Прайс» проводятся промо-акции, которые заключаются в продаже наборов, состоящих из двух товаров оформленных в обычную, праздничную или подарочную упаковку. Информация о проводимых промо-акциях доводится до потребителей в буклетах, распространяемых в магазине ООО «Бэст Прайс», а также на ценниках.

Согласно позиции ООО «Бэст Прайс», представленный в материалы дела набор «EXTRA ALOE» включает в себя отдельные товары крем для рук и крем для ног, при этом стоимость каждого товара составляет 37 рублей.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила.

При входе в магазин «FixPrice», расположенный по адресу: Московская область, г. Дубна, пр. Боголюбова, д. 18 распространялась реклама, содержащая рекламный слоган «Все по одной цене 37 руб.».

Использование указанного рекламного слогана направлено на привлечение внимания к товарам, реализуемым ООО «Бэст Прайс» и создает впечатление, что любой товар, продающийся в магазине «FixPrice», стоит 37 рублей.

Представленный в материалы дела набор «EXTRA ALOE» включает в себя крем для ног и крем для рук, упакованные в единую упаковку (коробку), на которую нанесен один штрих – код для всего набора. В соответствии с кассовым чеком стоимость указанного набора составила 74 рубля.

Документы, подтверждающие возможность приобретения товаров, входящих в набор «EXTRA ALOE», отдельно друг от друга в ходе рассмотрения дела не представлены.

Учитывая изложенное, приобретение одного товара из набора «EXTRA ALOE» за 37 рублей возможно только при одновременном приобретении другого товара, входящего в указанный набор.

В соответствии с частью 2 статьи 16 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» запрещается обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг).

Таким образом, реализация товаров в магазине «FixPrice» в соответствии со слоганом «Все по одной цене 37 руб.» возможна только с нарушением требований, установленных частью 2 статьи 16 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В рассматриваемой рекламе использован привлекательный слоган, направленный на привлечение клиентов в магазин «FixPrice», и при этом реклама не содержит сведений о том, что товары могут объединяться и у покупателя отсутствует возможность приобрести товары, входящие в наборы, отдельно друг от друга по заявленной в рекламе цене.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании изложенного Комиссией установлен факт нарушения требований пункту 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении указанной рекламы.

Руководствуясь части 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Бэст Прайс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела по признакам нарушения, предусмотренным ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Муравьев С.Е.

Стрельников Д.Ю.

**Члены Комиссии**

Жукова Е.А.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» мая 2013 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Муравьёв С.Е. – заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

Стрельников Д.Ю. – начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Жукова Е.А. – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

на основании своего решения от 20 мая 2013 г. по делу № 08-21/10-13 о признании ненадлежащей рекламы, содержащей слоган: «*Все по одной цене 37 руб.*» в которой были указаны не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара и отсутствовала часть существенной информации о порядке приобретения товара, в соответствии п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Бэст Прайс» (адрес: 141401, Московская обл., г. Химки,

ул. Победы, д. 11) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: включить в рассматриваемую рекламу существенные условия приобретения товара, либо прекратить распространение указанной рекламы.

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса российской Федерации.

Председатель Комиссии

Муравьев С.Е.

Стрельников Д.Ю.

**Члены Комиссии**

Жукова Е.А.