

Исх. №ВЧ-08/1127 от 07.02.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении ООО «АДВ-Сервис» (ИНН: 7810704382), ООО Микрофинансовая компания «КарМани» (ИНН 110774615781), <...>– (физическое лицо) по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В ходе мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан были выявлены признаки нарушения по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «Деньги в долг по ПТС. Авто и ПТС остается с Вами! Решение за 15 минут! Автомобиль остается у Вас! Выдача 100% От 4.5% в месяц. Любая сумма. До 65% стоимости авто. Оформление за 30 минут. Замы от 2% Финансовые услуги оказывает ООО «Автоломбард», содержащей признаки нарушения Закона «О рекламе».

Изображение рекламного объявления представлено ниже:

<....>

Представленное рекламное объявление «кликабельное», при переходе открывается сайт: <https://avtozalog116.ru/>

Изображения содержания сайта представлены ниже:

<....>

<....>

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являются услуги по предоставлению займов.

Информация со сведениями: «Деньги в долг по ПТС. Авто и ПТС остается с Вами! Решение за 15 минут! Автомобиль остается у Вас! Выдача 100% От 4.5% в месяц. Любая сумма. До 65% стоимости авто. Оформление за 30 минут. Замы от 2% Финансовые услуги оказывает ООО «Автоломбард» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодаделец.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта

рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту, рекламирования в целом.

Согласно информации, размещенной на сайте по адресу <https://avtozalog116.ru/o-nas/>, лицом, в интересах которого распространяется реклама, является ООО Микрофинансовая компания «КарМани» (ИНН 110774615781).

Текст вышеуказанной рекламы содержит информацию: «Деньги в долг по ПТС».

Вместе с тем, согласно со статьей 336 ГК РФ предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, на которое может быть обращено взыскание.

Паспорт транспортного средства (далее ПТС) является документом, который, в свою очередь, предназначен для упорядочения допуска транспортных средств к участию в дорожном движении, усиления борьбы с их хищениями и другими правонарушениями на автомобильном транспорте, а также для идентификации самого транспортного средства.

Вместе с тем, ПТС должен храниться у собственников либо владельцев транспортных средств.

Таким образом, предмет залога должен иметь стоимостную оценку, тогда как ПТС является документом, не имеющим стоимостной оценки. Следовательно, финансовая организация не сможет получить удовлетворение требований из стоимости ПТС в случае ненадлежащего исполнения или неисполнения заемщиком своих обязательств.

При таких обстоятельствах, следует вывод о том, что ПТС не может являться предметом залога по договору займа.

Кроме того, на сайте <https://avtozalog116.ru/> содержится информация «Преимущества получения кредита под залог ПТС в Казани», однако согласно Федеральному закону от 02 июля 2010 года №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита

или займа для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления займа может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Условиями, влияющими на стоимость займа, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке займа, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением займа (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Вышеуказанная реклама не содержит ряд условий, а именно подробную информацию о фактической стоимости займа для заемщика, условия предоставления финансовой услуги, процентной ставки, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением займа.

Кроме того, в тексте рекламного объявления содержится информация «Выдача 100%» что, соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», признается недостоверной, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

22 ноября 2023 года в Управление поступили пояснения ООО МФК «КарМани» (Вх. №12406 от 22.11.2023) исходя из которых следует, что между ООО МФК «КарМани» и <...>- (физическое лицо) заключен агентский договор №121-ИП от 07.04.2017 года согласно которому <...>- (физическое лицо) оказывает действия по поиску потенциальных клиентов для ООО МФК «КарМани». Также согласно вышеуказанному договору в случае, когда ООО МФК «КарМани» предоставлены <...>- (физическое лицо) рекламные материалы, <...>- (физическое лицо) может распространить такие рекламные материалы.

Вместе с тем, ООО МФК «КарМан» не предоставлял и не согласовывал рекламные материалы <...>- (физическое лицо)

24 января 2024 года в адрес Управления поступили письменные пояснения <...>- (физическое лицо) исходя из которых следует, что в настоящее время <...>- (физическое лицо) были внесены изменения в информацию, находящуюся на вышеуказанном сайте, а именно была размещена информация о фактической стоимости кредита для заемщика, условиях предоставления финансовой услуги, процентной ставки, платежах и комиссиях.

Кроме того, согласно пояснениям <...>- (физическое лицо) вышеуказанная рекламная информация размещалась 26 мая 2021 года. Таким образом срок давности привлечения к ответственности за данное нарушение истекает 26 мая 2022 года.

Однако согласно информации предоставленной ООО «Яндекс» (вх.№10888 от 16.10.2023) вышеуказанная рекламная информация размещалась с 20 мая 2023 года по 07 октября 2023 года.

Исходя из вышеуказанного следует, что довод <...>- (физическое лицо) является

несостоятельным.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частями 3, 7 статьи 5, статьей 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Исходя из вышеуказанного Комиссия приходит к выводу, что рекламодателем, рекламораспространителем и рекламопроизводителем является <...>- (физическое лицо)

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛ:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную <...>- (физическое лицо) в поисковой системе «Яндекс» с текстом: «Деньги в долг по ПТС. Авто и ПТС остается с Вами! Решение за 15 минут! Автомобиль остается у Вас! Выдача 100% От 4.5% в месяц. Любая сумма. До 65% стоимости авто. Оформление за 30 минут. Замы от 2% Финансовые услуги оказывает ООО «Автоломбард», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Рекламодателем, рекламораспространителем и рекламопроизводителем признать <...>- (физическое лицо)

3. Производство по делу в отношении ООО «АДВ-Сервис» (ИНН: 7810704382), ООО Микрофинансовая компания «КарМани» (ИНН 110774615781) прекратить.

4. Выдать <...>- (физическое лицо) обязательное для исполнения предписание.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о привлечение лица к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме 18 декабря 2023 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)