

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания
по делу № 6/р об административном правонарушении

27.06.2017г.

г. Горно-Алтайск, ул.Ленина, 226 стр.2

Я, временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай <...>, рассмотрев протокол от 14.06.2017г. и материалы дела об административном правонарушении №6/р от 22.05.2017г., возбужденного в отношении должностного лица ИП <...>,

УСТАНОВИЛ:

Дело рассматривается в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (г. Горно-Алтайск, ул. Ленина 226 стр.2) в присутствии представителя ИП <...> по доверенности от 27.06.2017г. <...>.

По результатам рассмотрения обращения гр. <...> (вх. № 1240 от 18.04.2017г.) УФАС по РА выявлены следующие нарушения рекламного законодательства в действиях ИП <...>:

1. На страницах 21, 23 газеты «Планета плюс Горно-Алтайск» №4 от 25.01.2017г. опубликована следующая реклама:

- «ДРОВА из СОСНЫ 1 т.р/куб (доставка кубами). Столбы, сруб бани Тел. 8913-998-9599» (на стр.21);

-«ПРОДАМ УГОЛЬ в мешках, тоннажом ДРОВА колотые, сухие Тел.8-963-510-0990, 8-913-999-9333» (на стр.23);

-«Дрова из СОСНЫ 1 т.р./куб. (доставка кубами). Столбы, сруб бани Тел. 8-913-998-9599» (на стр.23);

-«Уголь рядовой, сортовой, орех От 2300 руб. Тел. 8-963-511-6533» (на стр.23);

-«Дрова береза, осина, пихта, Долготье. Горбыль Тел. 8-913-997-8975, 8-913-994-5436» (на стр.23);

-«СУХОЙ ГОРБЫЛЬ. БЕРЕЗА Тел.8-913-697-1610» (на стр.23);

-«ПЕЧИ кладка, чистка, ремонт Тел.8-960-967-8844» (на стр.23).

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 8 постановления Правительства РФ от 27.09.2007г. №612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажа

товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

При заказе рекламируемых в газете «Планета плюс Горно-Алтайск» №4 от 25.01.2017г. товаров у покупателей отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром, либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения. Смысл вышеуказанных реклам указывает на то, что для заключения договора купли-продажи покупателю достаточно сообщить продавцу о намерении приобрести товар (в данном случае по телефонному звонку), следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.

В нарушение требований статьи 8 Закона о рекламе в тексте вышеуказанных реклам отсутствуют наименование продавца, сведения о месте нахождения и государственные регистрационные номера записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, отчество, основные государственные регистрационные номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На стр. 16 газеты «Планета плюс Горно-Алтайск» №4 (842) от 25 января 2017г. размещена следующая рекламная информация:

- «ВБ Ваш бухгалтер Бухгалтерские и налоговые услуги · Регистрация, ликвидации, перерегистрация ООО и ИП · Внесение изменений в учредительные документы и ЕГРЮЛ · Постановка бухгалтерского учета · Бухгалтерское сопровождение бизнеса · Составление и сдача отчетности ИФНС, ПФР, ФСС, Росприроднадзор, ФСРАР · Обслуживание МФО, составление и сдача отчетности в ЦБ РФ · Составление документов на возмещение НДС · Написание бизнес планов Сдам офис 20м2 Адрес: г.Горно-Алтайск, ул. Чорос - Гуркина 39/1 (здание «Разноторг»), 3 этаж, офис №15 8388-22-9-4547 8923-666-7458»,

- «Учебно-технический центр ДОСААФ России Республики Алтай ведет набор на подготовку – Водителей категории «В»; - Водителей внедорожных мототранспортных средств; Охранников 4 разряда».

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В приложенной к заявлению <...> странице 16 газеты «Планета плюс Горно-Алтайск» №4 от 25.01.2017г., к тексту вышеуказанных реклам отсутствует пометки «реклама», на «правах рекламы».

Однако, ИП <...> 19.06.2017г. представила пояснение с приложением стр.16 данного номера газеты (вх. № 1997), из которой видно, что вышеуказанная реклама сопровождается пометкой «реклама».

Таким образом, в действиях ИП <...> при размещении текста рекламы на стр.16 № 4 данного номера газеты не установлено нарушение ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация «Дрова», «Уголь», «Сухой горбыль», «Дрова береза», «Печи», является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования - товарам (дрова, уголь, печи и др.), что способствует продвижению их на рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований статьи 8 данного Федерального закона ответственность возложена, в том числе на рекламодателя.

Согласно ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, в соответствии с которой нарушение рекламоделами, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 данной статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 данного Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ИП <...> представила пояснения по делу б/р (вх. № 1997 от 19.06.2017г.), согласно которым реклама, опубликованная в газете «Планета плюс Горно-Алтайск» №4 от 25.01.2017г., не является рекламой продажи товара дистанционным способом. Дистанционный способ - это способ основанный на договоре купли-продажи, где

потребитель может ознакомиться с товаром при оплате. ИП <...> считает, что подобный механизм продаж не может являться дистанционным. Также, из представленных пояснений ИП <...> следует, что опубликованная реклама на стр.16 сопровождается пометкой «реклама» (стр.16 газеты № 4 от 25.01.2017г. приложена).

Согласно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Факт совершения административного правонарушения ИП <...> подтверждается протоколом №6/р от 14.06.2017г. и материалами административного дела.

Срок давности привлечения ИП <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.2, 4.3 КоАП, не выявлено.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II данного Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 данного Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 данной статьи.

Согласно части 2 статьи 3.4 КоАП РФ, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II данного Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 данного Кодекса.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ИП <...> (ИНН 041104536996) является микропредприятием. Дата включения в реестр 01.08.2016г.

Согласно статье 2.9 КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут

освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Пленум Верховного Суда Российской Федерации в пункте 21 постановления от 24.03.2005г. № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» разъяснил, что малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в распространении ИП <...> ненадлежащей рекламы, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы, а также нарушает права неопределенного круга лиц, в связи с чем рассматриваемое правонарушение не может расцениваться как малозначительное.

Руководствуясь статьями 2.4.4.1.1, 14.3, 23.48, 25.1, 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ИП <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (распространение рекламы, опубликованной на страницах 21, 23 газеты «Планета плюс Горно-Алтайск» № 4 от 25.01.2017г. не соответствующей требованиям ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Применить к ИП <...> меру ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в Арбитражный суд Республики Алтай в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было

обжаловано или опротестовано.