

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о наложении штрафа по делу об административном правонарушении**

**№ 04-09/ 28-10-14**

**17 ноября 2014 г.**

**г. Владикавказ**

И.о. руководителя Северо-Осетинского УФАС России А.С. Кудзиева, рассмотрев протокол и материалы дела №04-09/28-10-14 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад» (место нахождения: Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, пр. Коста,11),

с участием защитника ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад» <...> по доверенности № 6 от 11.09. 2014 г.,

**УСТАНОВИЛА:**

В целях осуществления государственного контроля соблюдения хозяйствующими субъектами требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), антимонопольным органом проведен анализ рекламного материала, опубликованного ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад» в № 156 от 29 августа 2014 года.

На четвертой - последней полосе газеты указанного номера опубликована статья «Алутон-на вершине горы», автор статьи - сотрудник редакции <...>.

В статье содержалась информация о свойствах осетинского пива «Алутон», а также о его производителе - индивидуальном предпринимателе <...>, проживающем в селе Ольгинское Республики Северная Осетия – Алания. В статье рассказывалось также о его небольшом предприятии.

Статья сопровождалась фотографией бутылки, на этикетке которой написано «Алутон», осетинское пиво». Содержание статьи адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования - пиву «Алутон», формированию и поддержанию интереса к нему, с целью его продвижения на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Исходя из положений, установленных статьей 3 Закона о рекламе, указанная статья в газете «Растдзинад» являлась рекламой осетинского пива конкретного производителя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, являлась <...> - штатный сотрудник редакции. Следовательно, рекламодателем статьи являлось ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад».

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую

для распространения в виде рекламы форму (пункт 6 статьи 3 Закона о рекламе).

Лицом, осуществившим полностью приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, т.е. рекламопроизводителем, являлось ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 21 Закона о рекламе (в редакции Федерального закона от 21.07.2014 № 235-ФЗ «О внесении изменений в статью 21 Федерального закона о рекламе»), реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях, за исключением рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, которая не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов

Статья «Алутон - на вершине горы» опубликована на последней – 4-й полосе газеты, что является нарушением требования пункта 1 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Согласно части 3 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно

быть отведено не менее, чем десять процентов рекламной площади (пространства). Предупреждение отсутствовало, в нарушение части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

На основании Свидетельства о регистрации средства массовой информации (ПИ № ТУ15-00063 от 30 марта 2012 г.) газета «Растдзинад» специализируется на публикации информационно-аналитической, культурно-просветительской, политической информации, а также рекламы - не более 40%, тираж газеты - 7132 экз.

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Поскольку редакция газеты не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, а статья «Алутон - на вершине горы» являлась рекламной, соответственно, согласно требованиям статьи 16 Закона о рекламе, должна сопровождаться пометкой «реклама». Однако статья не сопровождалась пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», в нарушение положений статьи 16 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушения пункта 1 части 2, части 3 статьи 21 Закона о рекламе, согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Ответственность за нарушение статьи 16 Закона о рекламе, согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Защитник ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад» Ф. С. Агузарова не согласилась с выявленными нарушениями Закона о рекламе и пояснила: статья «Алутон - на вершине горы» обычная, в которой представлена лишь информация для читателей, которые не располагают сведениями о данном напитке, статья не носит рекламный характер. Указала также, что газета «Растдзинад» размещала данную статью не на коммерческой основе.

Однако, доводы защитника не могут быть приняты во внимание, так как обстоятельства совершения правонарушения установлены решением Комиссии УФАС по РС(А) по рассмотрению дела №04-16/21-09-14 от 16.09.2014г.: рекламная статья «Алутон-на вершине горы», опубликованная в № 156 газеты «Растдзинад» от 29 августа 2014 года на последней -четвертой странице, признана ненадлежащей, ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад» признано нарушившим требования статьи 16, пункта 1 части 2, части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Место совершения административного правонарушения: № 156 от 29 августа 2014 года газеты «Растдзинад», страница 4.

Время совершения административного правонарушения: 29.08.2014 г.

ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад» является виновным в совершении административного правонарушения, поскольку ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад»

имело возможность для соблюдения требований частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской Федерации о

рекламе предусмотрена административная ответственность.

Срок давности привлечения к административной ответственности ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад», предусмотренный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, не истек.

ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад», в соответствии с частью 1 статьи 28.2 КоАП РФ, направлено уведомление о составлении протокола об административном правонарушении (исх. № 5054 от 15.10.14). Уведомление получено адресатом, что подтверждается отчетом об отправке факсимильной связи от 15.10.2014г.

Протокол составлен в присутствии защитника ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад» <...>, действующего по доверенности № 5 от 11.09. 2014г.

О месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении главный ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад» было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается наличием отчета об отправке посредством факсимильной связи от 30.10.2014г., а также почтовым уведомлением о вручении от 31.10.2014 года.

В силу частей 1 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с КоАП РФ.

При назначении наказания учитывался характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Учитывая, что ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад» впервые привлекается к административной ответственности, данное обстоятельство расценивается как смягчающее административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

В соответствии с пунктом 2 статьи 2.1. КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Анализ материалов, имеющихся в деле, позволил сделать вывод о том, что редакция газеты «Растдзинад» имела возможность для исполнения требований, предусмотренных Законом о рекламе, при этом объективные обстоятельства, делающие невозможным выполнение указанных требований, отсутствовали.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Учитывая вышеизложенное, а также характер совершенного правонарушения, руководствуясь статьёй 16, пунктом 1 части 2, части 3 статьи 21 Закона о рекламе, статьями 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛА:**

1. Признать ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад» виновным в совершении административного правонарушения, выразившегося в опубликовании в 156 номере газеты «Растдзинад» от 29 августа 2014 г. ненадлежащей рекламной статьи «Алутон - на вершине горь» на последней - четвертой странице газеты, в нарушение требований статьи 16, пункта 1 части 2, части 3 статьи 21 Закона о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить ГБУ «Редакция республиканской народной газеты «Растдзинад» административное наказание в виде штрафа в размере

100 000 (сто тысяч) рублей.

3. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не

позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление

(тел./факс (8672) 54-52-52).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

**И. о. руководителя**

**А. С. Кудзиева**