РЕШЕНИЕ
(извлечение)

Резолютивная часть решения оглашена 24 февраля 2011 года
Решение изготовлено в полном объеме 09 марта 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 493-10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «РИА «ПРОспект» рекламы ОГУЗ «Санаторий «Красиво» на обложке бюллетеня справочника служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в отсутствие законного представителя ООО «РИА «ПРОспект», уведомлен надлежащим образом, в присутствии представителя ОГУЗ «Санаторий «Красиво», возбужденное по инициативе Белгородского УФАС России,

УСТАНОВИЛА:
Белгородским УФАС России в ходе осуществления контроля за соблюдением на территории Белгородской области требований законодательства Российской Федерации о рекламе на обложке бюллетеня справочника служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск выявлен факт распространения информации следующего содержания: «Красиво санаторий Белгородская обл., Борисовский р-он, сан. «Красиво», т.: (47246) 5-08-04, 5-35-51, 3-31-30 E-mail:info@san-krasivo.ru, www.san-krasivo.ru Санаторий «Красиво» - это современный лечебно-оздоровительный комплекс. Мы лечим сердечно-сосудистые заболевания; проводим реабилитацию больных после инфаркта, операций на сердце, специализируемся на лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата и нервной системы; органов дыхания. Санаторий располагает хорошо оснащенной лечебно-диагностической базой. Экологически чистая природная зона на берегу реки Ворскла площадью 90 га. 5 корпусов с номерами люкс и апартаменты. 16 коттеджей повышенной комфортности. 25-метровый бассейн с минеральной водой, аквапарк, зоопарк, тренажерный зал, игры, теннисные корты, киноконцертный зал, интернет-кафе, охраняемая стоянка. Бальнеолечение. Массаж. Диагностика. Минеральная вода «Красиво» обладает природной биоэнергетикой, очень богата калием, который играет важную роль в профилактике лечения заболеваний сердца. Тел.: (47246) 33-555, 33-606, 33-444. Лиц. ФС 31-01-000467 от 18.12.2008».
Издателем бюллетеня справочника служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск, как следует из выходных данных, является ООО «РИА «ПРОспект» (ООО «Рекламно-издательское агентство «ПРОспект»).
Белгородским УФАС России также выявлено распространение данной рекламы на территории Воронежской области в бюллетене справочнике служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск, согласно сведениям, представленным Воронежским УФАС России.
В связи с распространением вышеуказанной рекламной информации на территории, подведомственной двум территориальным органам ФАС России наделило Белгородское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в

отношении ООО «РИА «ПРОспект».
Опубликованная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой.
В соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе», ООО «РИА «ПРОспект» является лицом осуществившим распространение данной рекламы на обложке бюллетеня справочника служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск.
Согласно представленной рекламораспространителем ООО «РИА «ПРОспект» в Белгородское УФАС России информации, лицом, определившим объект рекламирования и содержание данного рекламного сообщения, является ОГУЗ «Санаторий «Красиво» (Белгородская область, Борисовский район).
Как следует их текста рекламного сообщения, санаторий «Красиво» - это современный лечебно-оздоровительный комплекс, в котором оказываются медицинские услуги по лечению сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний опорно-двигательного аппарата и нервной системы органов дыхания, бальнеолечение, массаж, диагностика, проводится реабилитация больных после инфаркта, операций на сердце.
Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 10.05.2007 года № 323 утвержден Порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), стационарной (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи. Пунктом 3 указанного Порядка предусмотрено, что указанные работы (услуги) при осуществлении медицинской деятельности выполняются на основании лицензии.
В соответствии с пунктом 96 части 1 статьи 17 Федерального закона от 08.08.2001 № 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" медицинская деятельность подлежит лицензированию.
В соответствии с требованиями части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).
Опубликованное рекламное сообщение не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, в том числе методов лечения, необходимостью ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации у специалистов, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно представленной ООО «РИА «ПРОспект» копией договора об оказании услуг по размещению рекламы № 31-448/1 от 26.09.2009 года, заключенного между ООО «РИА «ПРОспект» (рекламистом) и ОГУЗ «Санаторий «Красиво» (рекламодателем), ООО «РИА «ПРОспект» обязуется осуществить деятельность по размещению рекламы рекламодателя в телефонном справочнике «Белгородские страницы» 2010. В соответствии с п.3.1 данного договора рекламодатель обязан не позднее 5 дней с момента подписания договора предоставить материалы для изготовления эскиза или готовый эскиз рекламной продукции, подлежащий размещению и всю информацию, которая должна быть в рекламе. Образец рекламной продукции, подлежащий размещению, предоставляется рекламистом на утверждение рекламодателю. Рекламист не имеет право размещать неутвержденную рекламодателем рекламную продукцию.
Как следует из пояснений представителя ОГУЗ «Санаторий «Красиво», данных в ходе рассмотрения дела, макет рекламы, утвержденный ОГУЗ «Санаторий «Красиво» содержал предупреждение о возможных противопоказаниях и необходимости получения консультации специалиста.
ОГУЗ «Санаторий «Красиво» представлены копии документов и сведения, в том числе: лицензии на осуществление медицинской деятельности № 31-01-000108 от 09.03.2006 года, выданной Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития, с приложениями №1 от 26.04.2007 года, № 1 от 09.03.2006 года№ 1 от 10.08.2006 года, № 1 от 20.12.2007 года, копия лицензии на осуществление медицинской деятельности № ФС-31-01-000467 от 18.12.2008 года, выданной Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития, с приложением № 1 от 18.12.2008 года, лицензии на осуществление медицинской деятельности № ФС-31-01-000530 от 10.02.2010 года, выданной Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития, с приложением № 1 от 10.02.2010 года.
Из пояснений представителя ООО «РИА «ПРОспект», данных в ходе заседания Комиссии, также следует, что ОГУЗ «Санаторий «Красиво» утвердил макет рекламы, содержащий предупреждение о возможных противопоказаниях и необходимости получения консультации специалиста. Также представитель ООО «РИА «ПРОспект» пояснил, что приведение информации, представленной ОГУЗ «Санаторий «Красиво», в готовую в виде рекламы форму осуществлялось ООО «РИА «ПРОспект».
Как следует из представленных ООО «РИА «ПРОспект» копий документов и сведений ОГУЗ «Санаторий «Красиво» утвердил макет вышеуказанной рекламы 09.09.2009 года, содержащий предупреждение «возможны противопоказания необходима консультация специалиста».
Из письменных объяснений должностного лица ООО «РИА «ПРОспект» <…> следует, данный макет был передан директором ООО «РИА «ПРОспект» в работу сотрудникам редакции для его обработки и размещения в электронной версии телефонного справочника «Белгородские страницы» 2010 в электронном формате «TIF». По окончании обработки всех материалов, подлежащих размещению в телефонном справочнике «Белгородские страницы» 2010 (окончание верстки издания), макет издания был передан сотруднику ООО «РИА «ПРОспект» <…>, занимающему должность <…> на основании приказа директора ООО «РИА «ПРОспект» № 16/л от 03.09.2009 года, задачей которого была окончательная корректура макета издания перед передачей его в печать. В ходе окончательной корректуры макета издания выпускающим корректором в часть материалов издания были внесены изменения, в том числе из макета рекламного сообщения ОГУЗ «Санаторий «Красиво» были исключены слова «возможны противопоказания,

необходима консультация специалиста».
Комиссия, исследовав содержание рекламы, проанализировав материалы дела и заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, приходит к следующим выводам.
Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию ОГУЗ «Санаторий «Красиво» следующего содержания: «Красиво санаторий Белгородская обл., Борисовский р-он, сан. «Красиво», т.: (47246) 5-08-04, 5-35-51, 3-31-30 E-mail:info@san-krasivo.ru, www.san-krasivo.ru Санаторий «Красиво» - это современный лечебно-оздоровительный комплекс. Мы лечим сердечно-сосудистые заболевания; проводим реабилитацию больных после инфаркта, операций на сердце, специализируемся на лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата и нервной системы; органов дыхания. Санаторий располагает хорошо оснащенной лечебно-диагностической базой. Экологически чистая природная зона на берегу реки Ворскла площадью 90 га. 5 корпусов с номерами люкс и апартаменты. 16 коттеджей повышенной комфортности. 25-метровый бассейн с минеральной водой, аквапарк, зоопарк, тренажерный зал, игры, теннисные корты, киноконцертный зал, интернет-кафе, охраняемая стоянка. Бальнеолечение. Массаж. Диагностика. Минеральная вода «Красиво» обладает природной биоэнергетикой, очень богата калием, который играет важную роль в профилактике лечения заболеваний сердца. Тел.: (47246) 33-555, 33-606, 33-444. Лиц. ФС 31-01-000467 от 18.12.2008», опубликованную и распространенную ООО «РИА «ПРОспект» в бюллетене справочнике служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск на обложке в качестве рекламы по следующим основаниям.
Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым, исходя из текста рекламы, является - «Санаторий «Красиво…минеральная вода «Красиво», а также деятельность по оказанию медицинских услуг, а именно - лечение сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний опорно-двигательного аппарата и нервной системы органов дыхания, бальнеолечение, массаж, диагностика, реабилитация больных после инфаркта, операций на сердце». В этой связи, в соответствии с понятиями, содержащимися в статье 3 ФЗ «О рекламе» данное сообщение является рекламой.
В соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе», объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга) предназначенная для продажи, обмена или иного введение в оборот.
ОГУЗ «Санаторий «Красиво» является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, следовательно, в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.
ООО «РИА «ПРОспект» является лицом, осуществившим приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и распространившим её на территории Белгородской, Воронежской областей в бюллетене справочнике служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск, в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» является рекламопроизводителем и рекламораспространителем.
В соответствии с номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной заместителем Министра и социального развития Российской Федерации В.И.

Стародубовым от 12.07.2004 года, разделу А20 (лечение климатическими воздействиями (вода, воздух), бальнеолечение относится к простым медицинским услугам.
В соответствии с разделом А21 данной Номенклатуры работ и услуг в здравоохранении (лечение с помощью простых воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия), массаж относится к простым медицинским услугам (код А 21.01.001).
В соответствии с разделом В05 данной Номенклатуры работ и услуг в здравоохранении, реабилитационные услуги относятся к сложным и комплексным медицинским услугам, услуги по реабилитации больного, перенесшего инфаркт миокарда (код В 05.015.01), услуги по реабилитации больного, перенесшего операцию на сердце и магистральных сосудах (код В 05.043.01).
В соответствии с отраслевым стандартом "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.
В соответствии с требованиями части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).
В рекламном сообщении «Красиво санаторий Белгородская обл., Борисовский р-он, сан. «Красиво», т.: (47246) 5-08-04, 5-35-51, 3-31-30 E-mail:info@san-krasivo.ru, www.san-krasivo.ru Санаторий «Красиво» - это современный лечебно-оздоровительный комплекс. Мы лечим сердечно-сосудистые заболевания; проводим реабилитацию больных после инфаркта, операций на сердце, специализируемся на лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата и нервной системы; органов дыхания. Санаторий располагает хорошо оснащенной лечебно-диагностической базой. Экологически чистая природная зона на берегу реки Ворскла площадью 90 га. 5 корпусов с номерами люкс и апартаменты. 16 коттеджей повышенной комфортности. 25-метровый бассейн с минеральной водой, аквапарк, зоопарк, тренажерный зал, игры, теннисные корты, киноконцертный зал, интернет-кафе, охраняемая стоянка. Бальнеолечение. Массаж. Диагностика. Минеральная вода «Красиво» обладает природной биоэнергетикой, очень богата калием, который играет важную роль в профилактике лечения заболеваний сердца. Тел.: (47246) 33-555, 33-606, 33-444. Лиц. ФС 31-01-000467 от 18.12.2008», опубликованном и распространенном ООО «РИА «ПРОспект» в бюллетене справочнике служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск на обложке, указанное предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или получения консультации у специалистов отсутствует.
Материалами дела подтверждается вина рекламопроизводителя в отсутствии

предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или получения консультации у специалистов в рекламном сообщении ОГУЗ «Санаторий «Красиво», предусмотренного частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», на обложке бюллетеня справочника служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск.
Наличие признаков нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в действиях ОГУЗ «Санаторий «Красиво» материалами дела не подтверждается.
При таких обстоятельствах ООО «РИА «ПРОспект», согласно понятий, данных в статье 3 ФЗ «О рекламе», является рекламопроизводителем и рекламораспространителем, а, следовательно, субъектом для которого соблюдение норм ФЗ «О рекламе» является обязательным, в том числе норм содержащихся в статье 24 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.
За нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламопроизводитель и рекламораспространитель, т.е. ООО «РИА «ПРОспект».
Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 6, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия
РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ОГУЗ «Санаторий «Красиво» следующего содержания: «Красиво санаторий Белгородская обл., Борисовский р-он, сан. «Красиво», т.: (47246) 5-08-04, 5-35-51, 3-31-30 E-mail:info@san-krasivo.ru, www.san-krasivo.ru Санаторий «Красиво» - это современный лечебно-оздоровительный комплекс. Мы лечим сердечно-сосудистые заболевания; проводим реабилитацию больных после инфаркта, операций на сердце, специализируемся на лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата и нервной системы; органов дыхания. Санаторий располагает хорошо оснащенной лечебно-диагностической базой. Экологически чистая природная зона на берегу реки Ворскла площадью 90 га. 5 корпусов с номерами люкс и апартаменты. 16 коттеджей повышенной комфортности. 25-метровый бассейн с минеральной водой, аквапарк, зоопарк, тренажерный зал, игры, теннисные корты, киноконцертный зал, интернет-кафе, охраняемая стоянка. Бальнеолечение. Массаж. Диагностика. Минеральная вода «Красиво» обладает природной биоэнергетикой, очень богата калием, который играет важную роль в профилактике лечения заболеваний сердца. Тел.: (47246) 33-555, 33-606, 33-444. Лиц. ФС 31-01-000467 от 18.12.2008», опубликованную и распространенную ООО «РИА «ПРОспект» на обложке бюллетеня справочника служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск, поскольку в ней нарушены требования, установленные частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «РИА «ПРОспект» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «РИА «ПРОспект» и

проведении по нему административного расследования.
4. Производство по делу № 493-10-РЗ в отношении ОГУЗ «Санаторий «Красиво» прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 019
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)

09 марта 2011 года г. Белгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, на основании своего решения от 09 марта 2011 года по делу № 493-10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ОГУЗ «Санаторий «Красиво», распространенной ООО «РИА «ПРОспект» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:
1. ООО «РИА «ПРОспект» в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы «Красиво санаторий Белгородская обл., Борисовский р-он, сан. «Красиво», т.: (47246) 5-08-04, 5-35-51, 3-31-30 E-mail:info@san-krasivo.ru, www.san-krasivo.ru Санаторий «Красиво» - это современный лечебно-оздоровительный комплекс. Мы лечим сердечно-сосудистые заболевания; проводим реабилитацию больных после инфаркта, операций на сердце, специализируемся на лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата и нервной системы; органов дыхания. Санаторий располагает хорошо оснащенной лечебно-диагностической базой. Экологически чистая природная зона на берегу реки Ворскла площадью 90 га. 5 корпусов с номерами люкс и апартаменты. 16 коттеджей повышенной комфортности. 25-метровый бассейн с минеральной водой, аквапарк, зоопарк, тренажерный зал, игры, теннисные корты, киноконцертный зал, интернет-кафе, охраняемая стоянка. Бальнеолечение. Массаж. Диагностика. Минеральная вода «Красиво» обладает природной биоэнергетикой, очень богата калием, который играет важную роль в профилактике лечения заболеваний сердца. Тел.: (47246) 33-555, 33-606, 33-444. Лиц. ФС 31-01-000467 от 18.12.2008».
2. ООО «РИА «ПРОспект» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные

доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11 апреля 2011 года.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.