

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 072/05/20-41/2019

о прекращении производства по делу

25.10.2019 г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...>
- заместителя руководителя управления
- начальник отдела КСЗ;
<...> -заместитель начальника отдела КСЗ;
Члены Комиссии:
<...> - специалист-эксперт отдела КСЗ,

рассмотрев дело № 072/05/20-41/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

- в присутствии: <...> (предъявлен паспорт гражданина РФ),

- в отсутствии: представителя ООО Торговый Дом «Фарбен Бюрстенхофф» (адрес места нахождения: 620014, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 18, кв. 10, ИНН 7203350821, ОГРН 1157232027281),

У С Т А Н О В И Л А:

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38 - ФЗ (далее - Закон о рекламе), в рамках реализации полномочий антимонопольного органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе 24.07.2019 г. и 31.07.2019 г. были произведены осмотры наружной рекламы, размещенной на грузовом автомобиле с государственным регистрационным знаком С 180 УУ 72, который находился на парковке возле здания по адресу: г. Тюмень, ул. Д. Менделеева, д. 1б. В кузове автомобиля размещена рекламная конструкция с крышей. С левой и с правой стороны конструкции имеется информация следующего содержания: «Farbe Эластичные материалы против трещин 500-156». На бортах кузова прикреплены баннеры: сзади с информацией следующего содержания: «Farbe, FARBEN BÜRSTENHOFF Идеальное решение при строительстве и ремонте домов и коттеджей. www/bitex-siberia.ru», «Тюменский завод производит: краски и штукатурки (силиконовые, силоксановые и акриловые) специальные резиновые покрытия грунтовки и бетонконтакт антиграффити (защитное средство против: граффити, расклейки объявлений и др. загрязнений) немецкие технологии и автоматизированное производство тел. 500-156 *Для строителей и магазинов

особые условия сотрудничества.»; справа с информацией следующего содержания: «Эластичные материалы против трещин Farbe GUMMI краска Универсальное покрытие для фасадов, интерьеров и крыш, из дерева, бетона, металла и пластика. Предотвращение трещин на фасадах зданий и сооружений.

Водонепроницаемость краски позволяет использовать ее в качестве гидроизоляционного материала, при использовании на металлическом кровельном покрытии уменьшается шум от осадков. Паропроницаемость – обеспечивает зданию/ помещению правильный воздухо- и влагообмен. Высокая эластичность позволяет использовать краску на поверхностях, которые подвергаются периодическим подвижкам, при этом покрытие не трескается и не лопается.»; «Farbe, FARBEN BÜRSTENHOFF Идеальное решение при строительстве и ремонте домов и коттеджей. www/bitex-siberia.ru», «Эластичные материалы против трещин Farbe GUMMIPUTZ штукатурка Универсальное покрытие – для всех типов минеральных и деревянных поверхностей. Разнообразие структуры – возможно создать покрытие с различными декоративными эффектами. Паропроницаемость – обеспечивает зданию/ помещению правильный воздухо- и влагообмен. Высокая эластичность позволяет использовать штукатурку на поверхностях, которые подвергаются периодическим подвижкам, при этом покрытие не трескается и не лопается.».

Определением от 26.09.2019 г. № 072/05/20-41/2019 возбуждено дело по признакам нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении <...> и ООО Торговый Дом «Фарбен Бюрстенхофф».

Согласно письменным пояснениям генерального директора ООО Торговый Дом «Фарбен Бюрстенхофф» <...>, конструкция (цветной домик с крышей) принадлежит Обществу. Данная конструкция изготовлена в качестве декоративного элемента. Некоторое время она хранилась в г. Тюмени.

В 2019 году директором Общества <...> принято решение об установке данной конструкции в арендуемых складских помещениях в г. Екатеринбурге, в связи с чем он обратился к частному лицу <...>, оказывающему услуги по перевозке крупногабаритных грузов, с целью доставки груза (конструкции – цветной домик с крышей) до г. Екатеринбурга. 02.08.2019 г. груз был доставлен в г. Екатеринбург.

Общество никаких указаний <...> относительно распространения рекламы не давало, никогда не намеривалось размещать рекламу на автомобиле, а также использовать указанное транспортное средство с рекламной целью.

На заседании Комиссии, состоявшемся 25.10.2019 г., <...> пояснил, что он является владельцем транспортного средства - грузового автомобиля модели АБ 73G3BJ с государственным регистрационным знаком С 180 УУ 72 и данный автомобиль приобретался для личных нужд. На нем периодически осуществляет перевозку крупногабаритных грузов.

В июле к нему обратился <...> с целью осуществления доставки груза в г. Екатеринбург. 23.07.2019 г. <...> забрал домик, баннеры и иные материалы с ул. П. Артамонова г. Тюмени с целью осуществления доставки до получателя за наличный расчет.

23.07.2019 г. машина, на которой была установлена конструкция, сломалась на стоянке возле здания по адресу: г. Тюмень, ул. Менделеева, д. 1б. В этот день были

заказаны запчасти (что подтверждается бланком заказа запчастей № 178 от 23.07.2019 г.)

В связи с тем, что устранить поломку автомобиля на месте не представилось возможным, а эвакуационные службы отказались эвакуировать (автомобиль с грузом не в габарите по высоте), пришлось оставить автомобиль на парковке до прихода запчастей.

01.08.2019 г. <...> получил ранее заказанную запасную часть для автомобиля (что подтверждается счет-фактурой № 65 от 01.08.2019 г.) и 02.08.2019 г. увез конструкцию в г. Екатеринбург.

Кроме того, владелец транспортного средства пояснил, что распространением рекламы он не занимался и не занимается, данный автомобиль использует по назначению.

С ООО Торговый Дом «Фарбен Бюрстенхофф» договорных отношений не имеет и указаний от Общества не получал.

Рассмотрев материалы дела и пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, где объектом рекламирования выступает: продукция торговой марки «FARBEN BÜRSTENHOFF».

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе, использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что грузовой автомобиль модели АБ 73G3BJ с государственным регистрационным знаком С 180 УУ 72 используется исключительно для перевозки груза, а в данном случае рекламной конструкции - цветного домика с крышей. Переоборудования для размещения рекламы не проходил.

Нахождение данного автомобиля на стоянке возле «Леруа Мерлен» было вынуждено поломкой, цели распространения рекламы <...> и ООО Торговый Дом «Фарбен Бюрстенхофф» не преследовали.

Таким образом, несмотря на то, что рекламная конструкция в виде цветного домика с крышей, принадлежащая ООО Торговый Дом «Фарбен Бюрстенхофф», является рекламой, нарушение ч. 2 ст. 20 Закона о рекламе в действиях <...> и ООО Торговый Дом «Фарбен Бюрстенхофф» отсутствуют, поскольку автомобиль не используется в качестве рекламной конструкции. Кроме того, нарушений рекламного законодательства в данной рекламе не имеется.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. N 508, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 072/05/20-41/2019 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель комиссии <...>

<...>

Члены комиссии

<...>