

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ №

о наложении штрафа по делу № 4-05/70

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 18 мая и материалы дела № 4-05/70 об административном правонарушении, в отношении ОАО «Восточный экспресс банк» в связи с распространением рекламы финансовых услуг. Дело рассмотрено в присутствии представителя ОАО «Восточный экспресс банк».

### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России отслежена реклама (хронометраж 20 секунд) ОАО «Восточный экспресс банк», распространяемая на телевизионном канале «Первое краевое телевидение» со 02 по 22 апреля 2012 года, в которой содержалась:

- звуковая информация:

«В современном мире победа важна точно так же, как и два века назад. Добивайтесь успехов на финансовом поле вместе с нами. Вклад «Бородино». 12% годовых. Время побеждать! Восточный экспресс банк. Телефон 8 800 100 7 100.»

- визуальная информация:

крупным шрифтом:

«12 % годовых. Вклад «Бородино». 1812. 2012. Время побеждать. Восточный экспресс банк. 8 800 100 7 100. Звонок бесплатный по всей России. [www.express – bank.ru](http://www.express-bank.ru)».

мелким шрифтом (в течение 3,25 секунд):

«12 % - ставка с капитализацией по вкладу «Бородино», на срок 24 мес., сумму - 650 – 1 000 тыс. рублей, для новых вкладчиков. Вклад «Бородино», ставка в руб. 10, 40% -13, 24% год., в дол. США 5, 40%-6, 79% год., в ЕВРО 5, 20%- -6, 56 год., возможна капитализация %»;

мелким шрифтом (в течение 3,75 секунд):

«срок: 12-36 мес., сумма 30 -1 000 тыс. рублей или 1-35 тыс. дол. США, ЕВРО; непополняемый, непролонгируемый. Возможность однократного частичного отзыва в сумме не более 10% от остатка на момент отзыва. При иных условиях досрочного отзыва суммы»;

мелким шрифтом (в течение 4 секунд):

«выплачиваются из расчета ставки вклада «До востребования» с учетом ее изменений в период фактического нахождения средств на счете. ОАО КБ «Восточный». Условия действительны на 12.03.2012 года».

Кроме того, указанная реклама распространялась на телевизионных каналах:

«НТВ» с 09 по 17 апреля 2012 года;

«Первый канал» с 09 по 20 апреля 2012 года;

«Россия» с 09 по 20 апреля 2012 года.

Реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, целенаправленно направлена на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуги и на условия выгодного накопления денежных средств путем депозитного вклада. Реклама побуждает совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, а именно вступить в конкретные правоотношения с банком по заключению договора вклада на определенных рекламой условиях - «12 % годовых».

Создавая привлекательные условия возможности по заключению договоров, реклама стимулирует население для обращения в кредитную организацию для заключения договора банковского вклада.

Проверкой официального сайта ОАО «Восточный экспресс банк» [www.express-bank.ru](http://www.express-bank.ru) установлено, что Банк предлагает физическим лицам линейку вкладов «Бородино» с процентной ставкой от 10,4% до 11,00% годовых в рублях. Процентная ставка зависит от срока хранения вклада, минимальной суммы вклада.

Доходность 12% годовых с учетом капитализации имеет вклад «Бородино» - минимальная сумма по которому составляет от 650 000 при сроке хранения 24 месяца. Вклад без возможности пополнения.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

К условиям, влияющим на сумму доходов, относятся: минимальная сумма вклада, срок размещения вклада, процентная ставка, возможность пополнения, минимальный размер дополнительного взноса, периодичность начисления процентов, наличие или отсутствие капитализации, изменение процентной ставки внутри срока договора, процентная ставка при досрочном востребовании вклада.

В данной рекламе ОАО «Восточный экспресс банк» указывает такие условия договора, как процентная ставка по вкладу – до 12% годовых.

При этом в рекламе даны условия, влияющие на сумму доходов. Информация об указанных условиях формально присутствует в рекламе. Однако данные сведения выполнены мелким шрифтом и транслируются короткое время, что не позволяет потребителю воспринимать информацию.

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе сведений об иных условиях вклада, влияющих на сумму доходов, помимо крупно указанной в рекламе информации о процентной ставке, форма представления сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

Таким образом, реклама вкладов ОАО «Восточный экспресс банк», распространявшаяся со 02 до 22 апреля 2012 года на телеканале «Первое краевое телевидение», противоречит пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого непосредственно распространялась рекламная кампания, является ОАО «Восточный экспресс банк» (в лице Региональной дирекции по Хабаровскому краю), определившее объект рекламирования и содержание рекламы. Данный факт подтверждается письмом ООО «ИТА «Губерния» от 23.04.2012 года № 234, письмом ОАО «Восточный экспресс банк» от 05.05.2012 № 4220003-2452.

В процессе рассмотрения дела представитель ОАО «Восточный экспресс банк» не согласилась с выявленным нарушением, пояснив, что информация в рекламе доступна по времени.

Данные доводы отклоняются по следующим основаниям.

Указанный рекламный ролик исследован при рассмотрении дела, при просмотре видеоролика с очевидностью усматривается, что прочитать существенные условия, появляющиеся в ролике на короткое время, невозможно.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

При назначении административного наказания ОАО «Восточный экспресс Банк» учитывалось, что в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3. КоАП РФ повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6. КоАП РФ является обстоятельством, отягчающим административную ответственность.

Постановлением № 80 от 12.07.2011 года по делу № 4-05/82 ОАО «Восточный экспресс банк» подвергалось административному штрафу в размере 200 000 рублей за ненадлежащую рекламу финансовых услуг (кредит на ремонт

наличными).

Постановлением № 20 от 20.03.2012 года по делу № 4-05/28 ОАО «Восточный экспресс банк» подвергалось административному штрафу в размере 200 000 рублей за ненадлежащую рекламу финансовых услуг (кредит «Надежный»).

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ОАО «Восточный экспресс банк» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к ОАО «Восточный экспресс банк» меры ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 300 000 (триста тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКАТО 08401000000.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в

арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.