

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-10.1/14-2016

17 марта 2016 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-10.1/14-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «ОмскМех» (далее – ООО «ОмскМех») рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «ОмскМех» (ИНН 5507102129, юридический адрес: 644074, г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 19 помещение 7, подвальный этаж),

УСТАНОВИЛА:

Определением от 29 февраля 2016 года Омским УФАС России было возбуждено дело № 06-10.1/14-2016 по факту распространения ООО «ОмскМех» 11.12.2015 на телеканале «Пятница» в городе Омске рекламы магазина «Мехамания» (ТЦ «Фестиваль»), содержащей признаки нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закон «О рекламе».

Рассмотрение дела было назначено на 17 марта 2016 года.

Определение Омского УФАС России о возбуждении дела № 06-10.1/14-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «ОмскМех» (644074, г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 19 помещение 7) заказным письмом от 29.02.2016 № 06-1204 (трек-номер <...>), однако, согласно информации, размещенной в разделе «отслеживание почтовых отправлений» на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru/>) по состоянию на 17 марта 2016 года, указанное определение находилось в почтовом отделении ФГУП «Почта России» с пометкой от 02.03.2016 «Ожидает адресата в месте вручения».

Учитывая, что в Омском УФАС России отсутствуют данные о надлежащем извещении ООО «ОмскМех», в соответствии с пунктом 27 и абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-10.1/14-2016 до 29 апреля 2016 года.
2. Назначить дело № 06-10.1/14-2016 к рассмотрению на **19 апреля 2016 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. ООО «ОмскМех» в срок до 15 апреля 2016 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по факту, изложенному в определении № 06-10.1/14-2016 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 29.02.2016 с приложением документов (приказов и т.п.), обосновывающих Вашу позицию;

б) надлежаще заверенные копии:

- свидетельств ИНН, ОГРН, устава ООО «ОмскМех»;
- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «ОмскМех» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.).

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «ОмскМех», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Приложение: копия определения № 06-10.1/14-2016 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 29.02.2016 на 2 л. в 1экз.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>