

Цель исследования - изучение рынка цемента и уровня конкурентной среды на нем. Методическую основу обзора составил Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденный приказом ФАС России от 25.04.2006 г. № 108. В качестве источников информации использовались данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы, хозяйствующих субъектов и других источников. Период, за который исследуется информация о производстве и реализации цемента, включает 2007 год.

[Скачать обзор рынка цемента \(MS Word, 299 Kb\)](#)