

# О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении дела № 08/05/7-69/2019

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

25 июля 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении контекстной рекламы работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущей на сайт ds.netarifka.ru, в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

рекламодатель:

ООО «Адв-Сервис» (юридический адрес: ул. Цветочная, д. 16, лит. П, пом. 4,6, г. Санкт-Петербург, 196084, ОГРН 1177847285967, ИНН 7810704382, КПП 781001001 , дата регистрации: 25.08.2017) - <...> ,

рекламораспространитель:

ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) - <...>;

заинтересованные лица:

Росаккредитация (адрес: ул. Вавилова, д. 7, г. Москва, 117312, ОГРН 5117746026756, ИНН 7736638268, КПП 773601001) — уведомяны, не явились;

НП «Нацэкс» (адрес: ул. Академика Анохина, д. 38, к. 1, г. Москва, 119602, ОГРН 1067746395859, ИНН 7729543505, КПП 772901001, дата регистрации: 21.03.2006) - уведомяны, не явились,

## УСТАНОВИЛА:

Контекстная реклама работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущая на сайт ds.netarifka.ru, распространялась в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018.

В рекламе сообщалось:

«Декларация Соответствия. Акция 1=3! ds.netarifka.ru».

Рекламное объявление представляет собой гиперссылку для перехода на сайт ds.netarifka.ru, на котором предлагаются услуги в сфере сертификации и декларирования продукции.

Согласно пункту 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

Согласно информации, содержащейся на сайте ds.netarifka.ru, услуги оказывает Регистратор ТР ТС (аттестат аккредитации РОСС RU.0001.10АИ77).

Вместе с тем согласно реестру аккредитованных лиц, размещенном на сайте Росаккредитации (<https://pub.fsa.gov.ru/ral>), аттестат аккредитации РОСС RU.0001.10АИ77 выдан НП "НАЦЭК" ОГРН 1067746395859 (10.06.2019 аккредитация прекращена).

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс» реклама была размещена в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «Адв-Сервис» (юридический адрес: ул. Цветочная, д. 16, лит. П, пом. 4,6, г. Санкт-Петербург, 196084, ОГРН 1177847285967, ИНН 7810704382, КПП 781001001, дата регистрации: 25.08.2017).

Вместе с тем ООО «Адв-Сервис» отсутствует в реестре аккредитованных лиц, размещенном на сайте Росаккредитации (<https://pub.fsa.gov.ru/ral>). Соответственно ООО «Адв-Сервис» не имеет аккредитации в национальной системе аккредитации.

Таким образом, в контекстной рекламе работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущей на сайт ds.netarifka.ru, распространявшейся в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018, усматриваются признаки нарушения пункта 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «Адв-Сервис» (юридический адрес: ул. Цветочная, д. 16, лит. П, пом. 4,6, г. Санкт-Петербург, 196084, ОГРН 1177847285967, ИНН

7810704382, КПП 781001001 , дата регистрации: 25.08.2017).

Рекламораспространителем рекламы является ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002).

ООО «Адв-Сервис» пояснило, что общество является компанией, оказывающей клиентам услуги в сети Интернет по предоставлению клиенту возможности с использованием сервиса eLama управлять рекламными кампаниями с помощью инструментов сервиса и размещать Интернет-рекламу через Интернет-площадки, в том числе Яндекс.Директ. Войдя в личный кабинет на Яндекс.Директе (под своим логином и паролем) клиент получает возможность непосредственно в этом личном кабинете создать свою рекламную кампанию. При этом клиент заполняет все необходимые поля, задает существенные условия для его рекламной кампании, производит все нужные настройки. После того, как клиентом в личном кабинете Яндекса была создана рекламная кампания, информация об этом автоматически отображается в личном кабинете клиента на сервисе eLama.

Таким образом, ООО «Адв-Сервис» указывает на то, что общество и сервис eLama не участвуют в формировании рекламной кампании, ее настройке, написании, согласовании и модерации. Сервис является базовым инструментом для управления расходами на рекламные кампании рекламодателей.

Вместе с тем ООО «Адв-Сервис» не представлены данные о рекламодателе рекламы работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущей на сайт ds.netarifka.ru, распространявшейся в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018.

НП «Нацэкс» на рассмотрение дела не явилось и не представило запрошенные у них документы.

С учетом изложенного на основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № **08/05/7-69/2019** отложить.

2. Назначить дело № **08/05/7-69/2019** к рассмотрению на « **10** » **сентября 2019 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1, переговорная № 2 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

3. ООО «Адв-Сервис» надлежит в срок до **05 сентября 2019 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, заключенных с клиентом сервиса eLama, на основании которых 26.12.2018 распространялась контекстная реклама работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущая на сайт ds.netarifka.ru, в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ»;

данные о клиенте сервиса eLama, разместившем контекстную рекламу работ и

услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущую на сайт ds.netarifka.ru, в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Адв-Сервис».

4. ООО «Яндекс» надлежит в срок до **05 сентября 2019 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

данные о номере рекламной кампании по продвижению работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущую на сайт ds.netarifka.ru, размещавшуюся в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ»;

данные об client ID, разместившем рекламу работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущую на сайт ds.netarifka.ru, в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Яндекс».

5. НП «Нацэкс» надлежит в срок до **05 сентября 2019 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Яндекс» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

информацию о принадлежности сайта ds.netarifka.ru НП «Нацэкс»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью НП «Нацэкс».

Явка представителей ООО «Адв-Сервис», ООО «Яндекс», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также Росаккредитации и НП «Нацэкс» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу **№ 08/05/7-69/2019**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по телефону 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>