ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-28-9/00-08-19

«11» марта 2019 г. г . Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 11.03.2019 по делу № 3-28-9/00-08-19 о признании рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства новостройки в пешей доступности от метро Строгино, распространявшейся в июне 2018 года на радио «Карнавал» ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Олимп» (адрес: Волоколамское шоссе, д. 116, стр. 7, комн. 12, г. Москва, 125371, ОГРН 1037739809997, ИНН 7733501434, КПП 773301001, дата регистрации: 18.07.2003) прекратить нарушение требований части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства новостройки в пешей доступности от метро Строгино, поскольку форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять информацию о проектной декларации и наименовании застройщика.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Олимп» представить в ФАС России письменные доказательства

исполнения пункта 1 настоящего предписания до «29» апреля 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>