

РЕШЕНИЕ по делу 06-03-10/02

29 января 2010 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель комиссии – Чеченина С.А.,

члены комиссии: Калитина Н.А., Ким Е.Г.,

рассмотрев материалы дела от 24.12.2009 № 06-03-10/02 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Неделя Апатиты-Кировск» № 33 (134) от 08.07.2009 на стр.1 рекламы медицинских услуг, в том числе методов лечения, и услуги по прерыванию беременности ООО «Фирма Доктор»,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Север» - генерального директора <...>; главного редактора редакции газеты «НЕДЕЛЯ. Апатиты-Кировск» <...> (по доверенности от 21.01.2010 № б/н);

ООО «Фирма Доктор» - генерального директора <...>.

УСТАНОВИЛА:

В газете «Неделя Апатиты-Кировск» № 33 (134) от 08.07.2009 на стр.1 была опубликована реклама Центра амбулаторной медицины ООО «Фирма Доктор»: «ООО «Фирма «Доктор» Центр амбулаторной медицины оказывает платные медицинские услуги:

Лечение у травматолога ортопеда (блокады, перевязка, гипсовые повязки).

Оперативное лечение – поврежденных менисков и связок, патологий коленного сустава, артроскопия. Консультации: гинеколога (мини-аборты), хирурга, невропатолога, эндокринолога, лора. Хирургические операции.

Кодирование от алкогольной зависимости.

Все виды пирсинга».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее – Закон, Закон о рекламе) реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно части 11 статьи 24 Закона реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе в целях настоящего Федерального закона используются следующие понятия: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассмотрев представленные материалы дела, доводы и возражения сторон по

делу Комиссия Мурманского УФАС России установила, что в рассматриваемой рекламе объектами рекламирования являются:

- медицинские услуги: лечение у травматолога-ортопеда, хирургические операции, кодирование от алкогольной зависимости;
- метод лечения – артроскопия;
- услуга по прерыванию беременности – мини-аборт.

В рекламе медицинских услуг, в том числе методов лечения, ООО «Фирма Доктор» отсутствовала предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению методов лечения, необходимости получения консультации специалистов (ч.7 ст.24)

В рекламе медицинской услуги по искусственному прерыванию беременности – мини-аборты – отсутствует предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины (ч.11 ст.24).

На заседании комиссии установлено, что информация для изготовления рекламы предоставлена рекламодателем ООО «Фирма Доктор». Макет для размещения в издании «Неделя Апатиты-Кировск» изготовлен ООО «Север», утвержден и согласован сторонами 12.01.2009 (приложение № 03 к Договору возмездного оказания рекламно-информационных услуг от 01.01.2008 № 01/01). В макете отсутствуют предупредительные надписи, предусмотренные частями 7 и 11 статьи 24 Закона о рекламе.

Акт на выполнение услуг № 1265 от 01.07.2009 подписан рекламодателем ООО «Фирма Доктор» в полном объеме, без претензий к объему, качеству и сроку оказания услуг.

Представители ООО «Фирма Доктор» и ООО «Север» на заседании комиссии признали факт распространения рассматриваемой рекламы с нарушением части 7 и 11 статьи 24 Закона о рекламе.

Таким образом, вышеназванная реклама не соответствует требованиям частей 7 и 11 статьи 24 Закона о рекламе и в соответствии со статьей 3 Закона реклама является ненадлежащей.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение указанных норм Закона о рекламе несут рекламодатель и рекламодатель.

Согласно договору возмездного оказания рекламно-информационных услуг от 01.01.2008 № 01/01 рекламодателем является ООО «Фирма Доктор» (184209, Мурманская обл., г.Апатиты, ул.Ленина, д.3), рекламодателем - ООО «Север» - издатель газеты «Неделя Апатиты-Кировск» (юр.адрес: 184500, Мурманская обл., г.Мончегорск, ул.Кумужинская, д.4, офис 4; почтовый адрес: 184200, Мурманская обл., г.Апатиты, ул.Дзержинского, 35).

Реклама ООО «Доктор» в настоящее время в газете «Неделя Апатиты-Кировск» не распространяется.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Фирма Доктор», распространявшуюся в газете «Неделя Апатиты-Кировск» № 33 (134) от 08.07.2009 на стр. 1, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования частей 7 и 11 статьи 24 Закона о рекламе.
2. В связи с прекращением распространения рекламы ООО «Фирма Доктор» в газете «Неделя Апатиты-Кировск» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении должностных лиц рекламодателя ООО «Фирма Доктор» и рекламодателя ООО «Север».

Резолютивная часть решения объявлена 21 января 2010 года.

Решение в полном объеме изготовлено 29 января 2010 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии: С.А. Чеченина

Члены комиссии: Н.А. Калитина, Е.Г.Ким