

РЕШЕНИЕ

«01» марта 2012 года

Великий Новгород

Исходящий № 691/03 от 11.03.2012

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт Управления, <...> – ведущий специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 2 от 15.02.2012 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <Г...> части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <Г...> - уведомлен о месте и времени рассмотрения дела, на рассмотрение дела не явился,

УСТАНОВИЛА:

27.06.2011 на основании приказа Новгородского УФАС России от 27.06.2011 № 96 инспекцией Новгородского УФАС России была проведена внеплановая выездная проверка распространения наружной рекламы (щитов, перетяжек, стендов, плакатов) на территории Великого Новгорода на предмет соблюдения требований Закона о рекламе. Проверка осуществлялась с применением фотоаппарата Canon PowerShot A530 (цветной).

В результате проверки и анализа полученных фотоснимков установлено, что в оконных проемах медицинского центра «ИНЬ и ЯН», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 42, размещена наружная реклама медицинских услуг (методов лечения) посредством размещения её на рекламных конструкциях (баннерах) лицевой стороной наружу следующего содержания: «Лечение: алкоголизма, табакокурения, ожирения, аллергии, Болезней: сердечно-сосудистой системы, органов дыхания и др., Методы лечения: комплексная диагностика, иглотерапия и др.». Деятельность по оказанию медицинских услуг (методов лечения) в медицинском центре «ИНЬ и ЯН» осуществляет ИП <Г...>.

В соответствии с пунктом 1 части 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В вышеуказанной рекламе данное предупреждение отсутствует.

Как следует из письма комитета по охране здоровья населения области исх. № 4880 от 07.09.2011, в соответствии с Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, утверждённым постановлением Правительства Российской Федерации «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности» от 22.01.2007 № 30, перечисленные в рассматриваемой рекламе услуги (методы) являются медицинскими. Противопоказания к применению и использованию указанных в данной рекламе медицинских услуг, а также необходимость получения консультации специалистов, решается в каждом случае индивидуально при сборе анамнеза и объективного осмотра пациента.

Как следует из письма ИП <Г...> (вх. № 5291 от 23.08.2011 Новгородского УФАС России) рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <Г...>.

В силу пунктов 5, 6 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

<Г...> является индивидуальным предпринимателем, осуществляющим предпринимательскую деятельность по оказанию медицинских услуг под фирменным наименованием медицинский центр «ИНЬ и ЯН». Таким образом, рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <Г...>.

Таким образом, в рекламе медицинских услуг (методов лечения), размещенной на рекламных конструкциях (баннерах) лицевой стороной наружу в оконных проемах медицинского центра «ИНЬ и ЯН», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 42, следующего содержания: «Лечение: алкоголизма, табакокурения, ожирения, аллергии, Болезней: сердечно-сосудистой системы, органов дыхания и др., Методы лечения: комплексная диагностика, иглотерапия и др.», рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем которой является ИП <Г...>, имеются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе, выразившегося в отсутствии в

вышеуказанной рекламе предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламирующихся в ней медицинских услуг и необходимости получения консультации специалистов.

О месте и времени рассмотрения дела ИП <Г....> надлежащим образом извещен (вх. № 1121 от 27.02.2012 Новгородского УФАС России), на рассмотрение дела не явился.

До начала рассмотрения дела ИП <Г....> в соответствии с определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе были представлены письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела.

Из письменных объяснений ИП <Г....> следует, что он признаёт свою вину в распространении рассматриваемой ненадлежащей рекламы.

Также ИП <Г....> были представлены документальные доказательства добровольного устранения нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе (вх. № 1185э от 29.02.2012 Новгородского УФАС России).

Исследовав материалы дела, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе медицинских услуг (методов лечения), размещенной на рекламных конструкциях (баннерах) лицевой стороной наружу в оконных проемах медицинского центра «ИНЬ и ЯН», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 42, следующего содержания: «Лечение: алкоголизма, табакокурения, ожирения, аллергии, Болезней: сердечно-сосудистой системы, органов дыхания и др.» предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг (методов лечения) и необходимости получения консультации специалистов отсутствует.

Таким образом, в рекламе медицинских услуг (методов лечения), размещенной на рекламных конструкциях (баннерах) лицевой стороной наружу в оконных проемах медицинского центра «ИНЬ и ЯН», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 42, следующего содержания: «Лечение: алкоголизма, табакокурения, ожирения, аллергии, Болезней: сердечно-сосудистой системы, органов дыхания и др., Методы лечения: комплексная диагностика, иглотерапия и др.», рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем которой является ИП <Г....> имеется нарушение части

7 статьи 24 Закона о рекламе, выразившееся в отсутствии в рекламе медицинских услуг (методов лечения) предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов.

Требование об указании в рекламе медицинских услуг (методов лечения) предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалистов является обязательным.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламодаделец (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе), рекламодатель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе), либо рекламопроизводитель (часть 8 статьи 38 Закона о рекламе) в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <Г....>.

Таким образом, собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение части 7 статьи 24 Закона о рекламе при распространении рекламы медицинских услуг (методов лечения), размещенной на рекламных конструкциях (баннерах) лицевой стороной наружу в оконных проемах медицинского центра «ИНЬ и ЯН», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 42, следующего содержания: «Лечение: алкоголизма, табакокурения, ожирения, аллергии, Болезней: сердечно-сосудистой системы, органов дыхания и др., Методы лечения: комплексная диагностика, иглотерапия и др.», содержится в действиях рекламодавца, рекламопроизводителя и рекламодателя данной ненадлежащей рекламы – ИП <Г....>.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным приказом Федеральной антимонопольной службы от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг (методов лечения), размещенную на рекламных конструкциях (баннерах) лицевой стороной наружу в оконных проемах медицинского центра «ИНЬ и ЯН», расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 42, следующего содержания: «Лечение: алкоголизма, табакокурения, ожирения, аллергии, Болезней: сердечно-сосудистой системы, органов дыхания и др., Методы лечения: комплексная диагностика, иглотерапия и др.», рекламодателем, рекламопроизводителем и

рекламораспространителем которой является индивидуальный предприниматель <Г...>, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением ИП <Г...> совершенного нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11 марта 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии