

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 89/Р-2016

«20» октября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И. -	заместителя руководителя управления;
	Акатьевой И.С. -	главного специалиста - эксперта отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	Хохолковой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 89/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Алигат» (ИНН 4205284287, ОГРН 1144305004404, КПП 420501001, дата регистрации: 20.03.2014г., юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Дзержинского, 6 А, далее – ООО «Алигат») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 5 статьи 5, части 11 статьи 5, пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

05.05.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 3015 от 05.05.2016г.) о

наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. Институтская, 6, размещается реклама следующего содержания:

– «Сауна ул. Заводская, 6 Тел. 446-228 Х.О. только для искушенных... Новая сауна премиум – класса... В нашем комплексе... Звоните прямо сейчас...» с изображением кальяна.

Пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Также по вышеуказанному адресу размещена реклама следующего содержания:

– «LIKE resto-club&lounge Лучший формат твоего отдыха! Cocktail bar, Karaoke bar, Lounge bar, Terpan bar... г. Кемерово, ул. Дзержинского, 6а, тел. 67-04-04».

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Пунктом 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

30.06.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 89/Р-2016 в отношении ООО «Алигат» и назначено к рассмотрению на 09.08.2016г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Алигат» заказным письмом с уведомлением о вручении.

09.08.2016г. на рассмотрение дела № 89/Р-2016 представитель ООО «Алигат» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Алигат» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 09.08.2016г. рассмотрение дела № 89/Р-2016 было отложено и назначено к рассмотрению на 20.09.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Алигат» заказным письмом с уведомлением о вручении.

20.09.2016г. на рассмотрение дела № 89/Р-2016 представитель ООО «Алигат» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Алигат» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 20.09.2016г. рассмотрение дела № 89/Р-2016 было отложено на 20.10.2016г. в 14 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Алигат» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от

29.09.2016г. «неудачная попытка вручения, 650991, Кемерово» имеется в материалах дела).

20.10.2016г. состоялось рассмотрение дела № 89/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «Алигат».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

05.05.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 3015 от 05.05.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г.Кемерово, ул. Институтская, 6, размещается реклама следующего содержания:

–«Сауна ул. Заводская, 6 Тел. 446-228 Х.О. только для искушенных...Новая сауна премиум – класса...В нашем комплексе...Звоните прямо сейчас...» с изображением кальяна.

Пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Также по вышеуказанному адресу размещена реклама следующего содержания:

– «LIKE resto-club&lounge Лучший формат твоего отдыха! Cocktail bar, Karaoke bar, Lounge bar, Terpan bar...г. Кемерово, ул. Дзержинского, 6а, тел. 67-04-04».

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Пунктом 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

Из ответа ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (исх. № 9 от 09.06.2016г.), представленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что вышеуказанные рекламы были размещены на основании договора № 389/16 ПРО-К от 28.01.2016г., заключенного с ООО «Алигат».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 5 статьи 5, пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «Алигат».

Однако, в рамках рассмотрения дела № 91/Р-2016, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение

– Кемерово» (далее - ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово») как рекламодателем вышеуказанной рекламы, представитель ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» пояснил, что ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» заключило договор № 389/16 ПРО-К от 28.01.2016г. с ООО «Алигат». Макет вышеуказанной рекламы с ООО «Алигат» не был согласован, оплата за размещение рекламы не производилась.

Из пояснений представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» следует, что сотрудник ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» в нарушение своей должностной инструкции разместил рекламу ООО «Алигат», макет которой не был согласован.

На основании изложенного, в связи с тем, что ООО «Алигат» макет вышеуказанной рекламы не был согласован признаки нарушения пункта 1 части 5 статьи 5, части 11 статьи 5, пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Алигат» отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 89/Р-2016 в отношении ООО «Алигат» (ИНН 4205284287, ОГРН 1144305004404, КПП 420501001, дата регистрации: 20.03.2014г., юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Дзержинского, 6 А) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии:

И.С. Акатьева

М.И. Хохолкова