Решение комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6-37-2009 в отношении ООО РК «Рост Тверь» и ООО «ТЭК МАСТЕР ТРАК» о нарушении части 7 статьи 5 и частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

26 мая 2009 г. г. Тверь
Решение изготовлено в полном объеме 1 июня 2009 года.

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:
- Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;
- Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;
- Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела рекламы;
в присутствии представителей:
- ООО «ТЭК МАСТЕР ТРАК» - генеральный директор Журавлев М.Ю.
- ООО РК «Рост Тверь» - Томашов В.О.(доверенность от 25.05.2008 г, б/н),
рассмотрев дело № 06-6/37-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламным агентством «Рост Тверь» (ООО РК «Рост Тверь») рекламы автосалона «Респект - АВТО» (ООО «ТЭК МАСТЕР ТРАК») с текстом «Volga Siber. Кредит 2,9%» без указания наименования или имени лица, оказывающего услуги по кредитованию,

УСТАНОВИЛА:

На пересечении улицы Жигарева и Смоленского переулка города Твери, в период с 17 апреля по 16 мая 2009 г. размещалась реклама автосалона «РЕСПЕКТ - АВТО» ООО «ТЭК МАСТЕР - ТРАК» с текстом «Volga Siber. Кредит 2,9%**».
Часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее - Закон) устанавливает, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.
Согласно части 7 статьи 5 Закона не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
Указанная реклама не содержит наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию.
В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.
В рекламе автосалона «РЕСПЕКТ - АВТО» говорится о кредите 2,9%, но отсутствует информация об иных условиях, способных повлиять на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, – о комиссионных сборах, размерах платежей заемщика.
Таким образом, размещение рекламы о предоставлении кредита без указания наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию, с отсутствием информации об иных условиях, способных повлиять на сумму расходов, которую

понесут воспользовавшиеся услугами лица, является нарушением частей 1, 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Закона.
Из информации ООО «ТЭК МАСТЕР ТРАК» (письмо от 26.05.2009 вх. № 1521) следует, что услуги кредитования оказывают ЗАО «ВТБ24», ОАО «УРАЛСИБ» и АК «Сберегательный банк» (ОАО).
Согласно статье 38 Закона за нарушение части 1 статьи 28 несет ответственность рекламодатель и рекламораспространитель, либо рекламопроизводитель – в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине; за нарушение части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 – рекламодатель либо рекламопроизводитель - в случае, если будет доказана его вина.
Рекламораспространителем вышеназванной рекламы является ООО «Рост Тверь» (170006,г. Тверь, ул. Учительская д.6,корпус 1).
Рекламодателем рекламы является ООО «ТЭК МАСТЕР - ТРАК» (170039, г. Тверь, ул. П. Савельевой, д.62).
Из письменных пояснений ООО «ТЭК МАСТЕР ТРАК» (письмо от 26.05.2009 вх. № 1521) ясно, что рекламный макет Обществу поставляет завод - изготовитель автомобилей ООО «Легковые Автомобили – Группа ГАЗ». В макете имелась вся необходимая информация. Изменения в макет рекламы, которые привели к нарушению рекламного законодательства, были внесены ООО «ТЭК МАСТЕР ТРАК» в лице генерального директора Общества Журавлева М.Ю.
ООО «ТЭК МАСТЕР ТРАК» предоставило доказательства, что названная реклама исправлена на надлежащую, то есть нарушение законодательства о рекламе устранено до рассмотрения дела по существу.
На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу автосалона «Респект АВТО», размещенную на пересечении Смоленского переулка и ул. Жигарева, ненадлежащей, поскольку нарушены часть 7 статьи 5 и части 1,3 статьи 28 Закона «О рекламе».
2. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства ООО «ТЭК МАСТЕР ТРАК» не выдавать, поскольку нарушение было устранено в добровольном порядке до рассмотрения настоящего дела по существу.
3. Передать материалы дела № 06-6/37-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии
В.М. Фомин
Г.А. Воронина
Е.А. Норотков