

Исх.№ ВЧ-08/1348 от 02.02.2022

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело № 016/05/17-2416/2021 в отношении ООО «Твои мобильные технологии» (ИНН: 1655327859, ОГРН: 1151690038367, адрес регистрации: 420012, РТ, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 54) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии: <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение Фарфорова А.Н. (вх. № 14761 от 08.11.2021) по факту несанкционированной СМС-рассылки рекламных сообщений на мобильный номер заявителя <...> с буквенного номера Letai 02.07.2021 года в 19 часов 20 минут с текстом: «Смартфон Xiaomi Redmi 9A всего за 6 990 руб. только в магазинах Лктай <https://click.ru/VenFd> до 5 июля! Действует рассрочка», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Фотоизображения приведены ниже:

<...>

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно на номер телефона <...> с буквенного номера Letai 02.07.2021 года в 19 часов 20 минут с буквенного номера Letai поступило СМС-сообщение рекламного характера, объектом рекламирования является – смартфон.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Более того, в обращении указано, что Фарфоров А.Н., при заключении договора, обозначил в нем отказ в получении рекламных СМС-рассылок, что так же подтверждается договором №105615556 от 13.02.2020.

Буквенный номер Letai принадлежит оператору сотовой связи ООО «Твои мобильные технологии» (ИНН: 1655327859, ОГРН: 1151690038367, адрес регистрации: 420012, РТ, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 54).

ООО «ТМТ» согласие абонента представить не мог, более того, представил документы, в котором указывалось о несогласии абонента в получении рекламных рассылок.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии

предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

О дате, времени и месте рассмотрения дела № 016/05/17-2416/2021000 «ТМТ» уведомлено надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В день заседания комиссии Татарстанского УФАС России ООО «ТМТ» было сообщено о прекращении распространения вышеуказанной рекламы.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ввиду добровольного устранения нарушения и прекращения распространения рекламы на момент вынесения Комиссией решения, основания для выдачи предписания отсутствуют.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 – 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922,

РЕШИЛА:

Признать рекламу, распространенную с помощью рекламных сообщений на

мобильный номер заявителя +7-927-042-89-12 с буквенного номера Letai 02.07.2021 года в 19 часов 20 минут с текстом: «Смартфон Xiaomi Redmi 9A всего за 6 990 руб. только в магазинах Летай <https://click.ru/VenFd> до 5 июля! Действует рассрочка», не соответствующей требованиям части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем признать ООО «Твои мобильные технологии» (ИНН: 1655327859, ОГРН: 1151690038367, адрес регистрации: 420012, РТ, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 54).

Предписание ООО «Твои мобильные технологии» об устранении нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе не выдавать, в связи с тем, что фактическое нарушение части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», на данный момент, устранено.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)