

РЕШЕНИЕ

по делу № 61/2010-М/Т

«18» мая 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя, члены Комиссии: Дзвин К.А., ведущий специалист – эксперт, Димаңд Р.В., ведущий специалист-эксперт, Колупаева Е.В., специалист – эксперт, рассмотрев в присутствии представителя ООО «Окна Велес» и ИП Клопова Н.А. – <...> дело № 61/2010-М/Т по признакам нарушения группы лиц в составе ИП Клопов Н.А. <...> – ООО «Окна Велес» (пр. Яблочкова, 6 торговый зал 3, г. Рязань, 390023) пункта 4 и пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

16.02.2010г. в Рязанское УФАС России поступило заявление ИП Корнеева Бориса Викторовича <...> о нарушении ИП Клоповым Н.А. <...> и ООО «Окна Велес» (пр. Яблочкова, 6 торговый зал 3, г. Рязань, 390023) пункта 4 и пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

По мнению заявителя, нарушение выразилось в незаконном использовании ИП Клоповым Н.А. и ООО «Окна Велес» товарного знака правообладателем которого является Корнеев Б.В. (товарный знак (знак обслуживания) № 386468).

Товарный знак представляет собой совокупность словесного (ВЕЛЕС) и изобразительного (щит и два медведя) элементов.

В заявлении, на ряду с иной информацией, указаны места распространения ИП Клоповым и ООО «Окна Велес» в г. Рязани рекламы своей деятельности с использованием словесного обозначения товарного знака «ВЕЛЕС».

В соответствии со статьей 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

В ходе рассмотрения дела Комиссией было установлено, что словесное обозначение «ВЕЛЕС» используется ООО «Окна Велес» при осуществлении своей хозяйственной деятельности в качестве фирменного наименования.

В соответствии с договором от 01.09.2010г. ООО «Окна Велес» и ИП Клопов Н.А. осуществляют совместную деятельность и являются группой лиц.

Комиссия отклонила довод заявителя о неправомерном использовании ООО «Окна Велес» и ИП Клоповым Н.А., зарегистрированного им товарного знака в связи с его не подтверждением.

По мнению Комиссии, незаконным можно признать использование изображения сходного во всех элементах с зарегистрированным товарным знаком. В рассматриваемом случае ответчиком по делу использовался один элемент товарного знака № 386468.

Также в заявлении указано, что в рекламе компании «Окна Велес» содержится недостоверная информация о сроке существования общества (в рекламе указано: Компания «Окна Велес» ... Окна и двери из ПВХ и АЛЮМИНИЯ ... Нам 6 лет ...).

В соответствии со свидетельством о государственной регистрации, запись о создании юридического лица ООО «Окна Велес» внесена 11.09.2008г. Вследствие чего утверждение общества в рекламе «Нам 6 лет» является недостоверным (ложным), что может причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам. В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» данные действия являются актом недобросовестной конкуренции и не допускаются.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» - «недобросовестная конкуренция – это любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, причинили или могут причинить убытки другим хоз. субъектам-конкурентам и либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации».

Также в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в частности об изготовителе или продавце рекламируемого товара (п. 20 ч. 3 ст. 5). Ответственность за ненадлежащую рекламу предусмотрена п. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 несет рекламодатель. В соответствии с договором от 24.03.2010г. № 0339 с ООО «Медиа Центр» на размещение рекламных материалов ООО «Окна Велес» рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Клопов Н.А.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Окна Велес» (пр. Яблочкова, 6 торговый зал 3, г. Рязань, 390023) по размещению в газете «Панорама города» (в частности № 49 () от 09.12.2009) рекламы содержащей помимо прочего информацию «Компания «Окна Велес» нам 6 лет», противоречащей требованиям пункта 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать ООО «Окна Велес» предписание о совершении действий, направленных на прекращение нарушения антимонопольного законодательства.

3. Направить материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении. Исходя из буквального толкования ч. 1 ст. 14.33 КоАП РФ рекомендовать указанному должностному лицу возбудить дело об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 31.06.2010г.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

ПРЕДПИСАНИЕ № 61/2010-М/Т

«31» мая 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя, члены Комиссии: Диманд Р.В., ведущий специалист – эксперт, Колупаева Е.В. специалист - эксперт, Дзвин К.А., ведущий специалист – эксперт,

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от «31» мая 2010г. по делу № 61/2010-М/Т о нарушении ООО «Окна Велес» пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Окна Велес» в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», которое выразилось в распространении обществом рекламы содержащей недостоверные сведения о сроке существования общества (в рекламе указано: Компания «Окна Велес» ... Окна и двери из ПВХ и АЛЮМИНИЯ ... Нам 6 лет ...).

ООО «Окна Велес» совершить действия направленные на прекращение распространение в рекламе информации о том, что компании «Окна Велес» 6 лет.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в срок **до 29 июня 2010г.**

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.