

РЕШЕНИЕ

20 декабря 2012 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 20.12.2012 года

Полный текст решения изготовлен 20.12.2012 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- Председателя Комиссии:

Г.П. Гринько – заместителя Руководителя Управления;

- Членов Комиссии:

И.Р. Ахба – специалиста-эксперта отдела госзаказа и рекламы;

Э.О. Ашба – специалиста 3 разряда отдела госзаказа и рекламы,

рассмотрев дело № 35 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Фирма Алпласт» (РФ, КЧР, г. Черкесск, ул. Первомайская, 47, ОГРН 1050900912567, ИНН 0917000058, КПП 091701001) (далее – ООО «Фирма Алпласт») пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 и статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- представителя ООО «Фирма Алпласт» по Доверенности от 20.12.2012 г. – Шаталовой Татьяны Владимировны,

УСТАНОВИЛА:

На территории Карачаево-Черкесской республики в 3 квартале 2012 года в эфире Русского радио – Карачаево-Черкесия (ООО «Виктория») ротировался рекламный аудиоролик общества с ограниченной ответственностью «Фирма Алпласт» (далее – ООО «Фирма Алпласт») следующего содержания:

«- А я теперь знаю, почему окна от фирмы АЛ пласт такие хорошие.

Потому что они собираются на 2-ух автоматизированных линиях, из немецкого профиля. А самое главное, там работают опытные, добросовестные ребята.

-Откуда ты все это знаешь?

-Как откуда, сын у меня там работает. Кстати, по секрету, там сейчас скидки 35%, а сроки всего 4 дня, там даже кредит на окна без поручителей дают, при чем для всех.

Фирма АЛ пласт: ул. Первомайская 47

Телефон: 26-66-16

Кредит от АльфаБанк».

В представленном рекламном аудиоролике содержится информация о том, что ООО «Фирма Алпласт» предоставляет клиентам «скидки 35%» на производимые окна. В данном случае предоставление скидки является **стимулирующим мероприятием**, поскольку указанные скидки *направлены на стимулирование продаж окон «Фирмы Алпласт», а условием участия в данном мероприятии является приобретение производимых ООО «Фирма Алпласт» окон.*

В данном рекламном ролике сроки данной акции обозначены только словом «сейчас», таким образом, **сроки** проведения указанного мероприятия, т.е. предоставление скидок в 35%, **отсутствуют**. Также отсутствуют сведения об организаторе данного мероприятия, а также о месте и порядке предоставления скидок.

В данном рекламном аудиоролике ООО «Фирма Алпласт» присутствует следующая информация «...а сроки всего 4 дня...». При этом, о каком сроке идет речь в данном рекламном аудиоролике не ясно. Таким образом, в данном рекламном аудиоролике **отсутствует часть существенной** для потребителя **информации**.

При условии, что 4 дня – это период предоставления указанных скидок в 35% на окна фирмы АЛ пласт, рекламодатель и/или рекламораспространитель обязаны указать *точный период*, т.е. с какого и по какой день предоставляются указанные скидки. В противном случае они нарушают ст.9 ФЗ «О рекламе».

Если же указанные 4 дня являются сроком изготовления окон в ООО «Фирма Алпласт», то рекламодатель в данном случае нарушает и п.7 ст.5, и п.3 ч.3 ст.5, поскольку в представленном ООО «Фирма Ал пласт» Договоре подряда №08/12/01/44 от 27 августа 2012 года в пункте 5. Сроки выполнения работ говорится о том, что «заказная продукция изготавливается **в течении 7 рабочих дней** после внесения оплаты, с правом досрочного выполнения работ», что противоречит информации в рекламном аудиоролике ООО «Фирма Алпласт».

18 декабря 2012 года Управлением было возбуждено дело №35 в отношении ООО «Фирма Алпласт» по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 и статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение данного дела было назначено на 20 декабря 2012 года на 11 ч. 30 мин.

ООО «Фирма Алпласт» было надлежащим образом уведомлено о рассмотрении дела №35 по признакам нарушения законодательства о рекламе 20 декабря 2012 года в 11 ч. 30 мин.

20 декабря 2012 года в назначенное время на рассмотрение данного дела явился представитель ООО «Фирма Алпласт» по Доверенности от 20.12.2012 г. - "Ш..".

В УФАС по КЧР представила следующие документы:

- Доверенность №1 от 20.12.2012 г.;
- Надлежащим образом заверенная копия Договора Об оказании услуг по размещению рекламных и информационных материалов;
- Эфирная справка Русского Радио - КЧР (июнь 2012);
- Эфирная справка Русского Радио - КЧР (июль 2012);
- Эфирная справка Русского Радио - КЧР (август 2012).

При этом Ш... пояснила, что на данный момент ротация рассматриваемого рекламного аудиоролика в эфире Русского Радио – Карачаево-Черкессия (ООО «Виктория») прекращена, что подтверждают предоставленные эфирные справки Русского Радио – КЧР.

В ходе рассмотрения дела Ш.... признала все вменяемые ООО «Фирма Алпласт» правонарушения.

Комиссия УФАС по КЧР, рассмотрев все материалы дела, считает необходимым отметить следующее.

Федеральный закон от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» имеет целью развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения *принципов добросовестной конкуренции*, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Пункт 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что **рекламой** является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В результате рассмотрения дела Комиссией было установлено нарушение пункта

3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 и статьи 9 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст.9 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой *отсутствует часть существенной информации* о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

П.3 ч.3 ст.5 устанавливает, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или **в течение определенного срока**.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 и статьи 9 ФЗ «О рекламе» ответственность несет *рекламодатель*.

В данном случае ООО «Фирма Алпласт» выступает рекламодателем.

Исходя из анализа вышеуказанных норм, Комиссия Управления пришла к выводу о том, что в действиях ООО «Фирма Алпласт» содержится состав правонарушения, предусмотренный ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную ООО «Фирма Алпласт» (РФ, КЧР, г. Черкесск, ул. Первомайская, 47, ОГРН 1050900912567, ИНН 0917000058, КПП 091701001), ненадлежащей;
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе не выдавать;

3. Возбудить административное дело по факту нарушения, в порядке части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Г.П. Гринько

Члены Комиссии

И.Р. Ахба

Э.О. Ашба