

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

Исх.№ 3694/03 от 14.07.2015

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 4
об административном правонарушении

Резолютивная часть оглашена 09.07.2015

В полном объеме изготовлено 14.07.2015

Великий Новгород

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) Куриков Илья Андреевич, рассмотрев протокол 53 ВА 002348 от 18.05.2015 и другие материалы дела об административном правонарушении, возбужденного должностным лицом Отдела Государственной инспекции безопасности дорожного движения Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Великий Новгород в отношении юридического лица - Общества с ограниченной ответственностью «Форвард-авто» (ИНН: 5321130145; место нахождения: 173025, Великий Новгород, ул. Нехинская, д. 57; далее – ООО «Форвард-авто») в связи с обнаружением в его действиях нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и иных достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП),

УСТАНОВИЛ:

26.05.2015 в Новгородское УФАС России поступил протокол 53 ВА 002348 от 18.05.2015 и другие материалы дела об административном правонарушении, из которых следует, что Отделом Государственной инспекции безопасности дорожного движения УМВД России по г. Великий Новгород (далее – Отдел ГИБДД УМВД Великого Новгорода) проведена проверка соблюдения законодательства Российской Федерации при распространении на территории Великого Новгорода посторонних информационных конструкций на знаках дорожного движения, их опорах или любых иных приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения (вх. № 4026 от 26.05.2015 Новгородского УФАС России; далее – Проверка).

В ходе Проверки установлено размещение в Великом Новгороде на ул. Нехинская в районе д. 59 на одной опоре с дорожными знаками 5.19.1, 5.19.2 и 2.1 рекламной конструкции ООО «Форвард-авто» с информацией следующего содержания: «ФОРВАРД авто СТО».

К материалам Проверки приложены изображения (распечатанные фотографии) вышеуказанной рекламной конструкции, расположенной на территории Великого Новгорода.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация является рекламой, поскольку отвечает признакам в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе:

- размещена в общедоступных местах на улицах и дорогах Великого Новгорода, круг получателей информации заранее не определен и не ограничен, ознакомится с ее содержанием может любое лицо;

- содержит сведения о наименовании юридического лица (ООО «Форвард-авто»), его месте нахождения и оказываемых им услугах;

- направлена на привлечение внимание к данному юридическому лицу и на продвижение на рынке его услуг.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с пунктом 3.2 ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», утвержденного приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 120-ст (далее – ГОСТ Р 52289-2004), знак дорожный – устройство в виде панели определенной формы с обозначениями или надписями, информирующими участников дорожного движения о дорожных условиях и режимах движения, о расположении населенных пунктов и других объектов.

Согласно разделам 2 и 5 Приложения № 1 к Правилам дорожного движения Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, к дорожным знакам относится группа знаков приоритета и знаков особых предписаний.

Как следует из информации, представленной Отделом ГИБДД УМВД Великого Новгорода, конструкция, на которой размещена рассматриваемая реклама, расположенная по вышеуказанному адресу, является опорой дорожного знака, а именно знака приоритета 2.1 «Главная дорога» и знаков особых предписаний 5.19.1, 5.19.2 «Пешеходный переход».

Таким образом, в данном случае на опоре дорожного знака, расположенной на территории Великого Новгорода, распространяется реклама, что содержит в себе нарушение части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Вышеуказанные действия по размещению рассматриваемой рекламной конструкции на опоре дорожного знака, расположенной на территории Великого Новгорода указывают на наличие в действиях рекламодателя признаков административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в соответствии с которой размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

О рассмотрении настоящего дела об административном правонарушении ООО «Форвард-авто» было надлежащим образом уведомлено, на рассмотрение дела присутствовал представитель ООО «Форвард-авто» по доверенности Ефимова Мария Сергеевна (доверенность б/н от 08.07.2015).

В материалах настоящего дела имеются письменные объяснения ООО «Форвард-авто» (вх. № 5233 от 09.07.2015 Новгородского УФАС России), суть которых сводится к следующему.

Генеральным директором ООО «Форвард-авто» Ефимовой Ириной Петровной решение о размещении рассматриваемой рекламы было принято единолично в связи с уменьшением количества клиентов ООО «Форвард-авто», увеличения размеров кредиторской и дебиторской задолженностей общества.

В принятии данного решения генеральный директор ООО «Форвард-авто» Ефимова И.П. руководствовалась положениями Должностной инструкции генерального директора ООО «Форвард-авто» (далее – Должностная инструкция), а именно пунктом 2 раздела 2.1 и пунктом 3 раздела 3.1.

При размещении рассматриваемой рекламы генеральный директор ООО «Форвард-авто» Ефимова И.П. не знала, что ее размещение на световой опоре нарушает положения Закона о рекламе, поскольку

не считала световую опору дорожным знаком.

На основании вышеизложенного генеральный директор ООО «Форвард-авто» Ефимова И.П. просит рассмотреть вопрос о привлечении ее как должностного лица общества, виновного в совершении рассматриваемого административного правонарушения (пункты 4, 6 раздела 4.1 Должностной инструкции), а производство по настоящему делу прекратить.

Представитель ООО «Форвард-авто» по доверенности Ефимова М.С. на рассмотрении настоящего дела поддержала доводы письменных объяснений в полном объеме.

Исследовав материалы дела № 4 от 18.05.2015 об административном правонарушении, оценив приведенные доводы, уполномоченное должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 14.38 КоАП размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или [размещение](#) рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

По смыслу этой нормы права юридическое лицо как коллективный субъект располагает соответствующими этому статусу возможностями и способно предпринять иные (более весомые) меры, нежели физическое или должностное лицо, в целях соблюдения требований публичного порядка.

Рекламодателем рассматриваемой ненадлежащей рекламы является ООО «Форвард-авто».

При этом, исходя из объяснений генерального директора ООО «Форвард-авто» Ефимовой И.П. решение о размещении рассматриваемой ненадлежащей рекламы было принято непосредственно ею. В принятии данного решения генеральный директор ООО «Форвард-авто» Ефимова И.П. руководствовалась положениями Должностной инструкции, а именно пунктом 2 раздела 2.1 и пунктом 3 раздела 3.1.

Так, согласно пункту 2 раздела 2.1 Должностной инструкции к непосредственным должностным обязанностям генерального директора общества относится продвижение на рынке услуг по ремонту автомобилей, совершенствование услуг с учетом социальных и рыночных приоритетов.

В соответствии с пунктом 3 раздела 3.1 Должностной инструкции генеральный директор имеет право заключать и расторгать от имени общества любые виды договоров.

Кроме того, согласно пунктам 4, 6 раздела 4.1 Должностной инструкции директор общества несет предусмотренную законодательством Российской Федерации и настоящей должностной инструкцией ответственность за последствия принимаемых решений, а также за правонарушения, совершенные в период осуществления своей деятельности, в том числе в соответствии с действующим административным законодательством.

Вышеназванные положения Должностной инструкции подтверждают письменные объяснения генерального директора ООО «Форвард-авто» Ефимовой И.П.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Генеральный директор ООО «Форвард-авто» Ефимова И.П. действительно является должностным лицом общества, ответственным за принятие решений о продвижении на рынке услуг по ремонту автомобилей, в том числе и посредством размещения рекламных конструкций соответствующего содержания.

Решение о размещении рассматриваемой ненадлежащей рекламы было принято непосредственно генеральным директором ООО «Форвард-авто» Ефимовой И.П.

На основании вышеизложенного рекламодателем рассматриваемой ненадлежащей рекламы является генеральный директор ООО «Форвард-авто» Ефимова И.П.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 4](#) и [9 статьи 19](#) Закона о рекламе.

Следовательно, установленные по делу обстоятельства и собранные доказательства не позволяют сделать вывод о том, что административное правонарушение совершено ООО «Форвард-авто» как юридическим лицом.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 24.5 КоАП производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению при отсутствии состава административного правонарушения.

Учитывая вышеизложенное, исходя из задач и принципов административного законодательства, имеются основания для прекращения производства по настоящему делу в связи с наличием обстоятельств, препятствующих продолжению его рассмотрения, а именно по причине отсутствия доказательств размещения рассматриваемой рекламной конструкции ООО «Форвард-авто» (отсутствия состава административного правонарушения, а именно вины юридического лица в его совершении).

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, предусмотренных КоАП гарантий, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП, соблюдены.

В соответствии с определением от 26.05.2015 о назначении времени и места рассмотрения дела № 4 об административном правонарушении к материалам настоящего дела приобщены копии бухгалтерского баланса ООО «Форвард-авто» по состоянию на 31.12.2014, на 30.06.2015, отчета о финансовых результатах ООО «Форвард-авто» за январь-июнь 2015 года, решения № 11/1 единственного учредителя ООО «Форвард-авто», справки № 0008553930 от 05.03.2008.

Руководствуясь частью 1 статьи 14.38, статьями 23.48, 24.5, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Прекратить производство по делу № 4 от 18.05.2015 об административном правонарушении в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Форвард-авто» (ИНН: 5321130145; место нахождения: 173025, Великий Новгород, ул. Нехинская, д. 57) в связи с отсутствием состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя

Новгородского УФАС России

И.А. Куриков

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.