

## РЕШЕНИЕ

" 24 " июня 2009 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностным лицом Смоленского УФАС России 26.05.2009 и 01.06.2009 было выявлено следующее:

- в г. Смоленске на ул. Большая Советская, дом № 39/11, в котором находится «Первый торговый дом», в оконном проеме здания размещается информация следующего содержания:

«Пивные «заправочные» станции  
РусПивКо Разливное без фальши  
Места продаж

магазины: «Магнит», «Копейка», «ЦУМ», «Арис-Маркет»  
рынки: «Заднепровский», «Универсальный» (ул. Николаева),  
← «Первый торговый дом».

- в г. Смоленске на ул. Николаева, около универсама «Магнит», установлен выносной рекламный щтендер с информацией следующего содержания:  
«РусПивКо

Настоящий разливной вкус».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города; направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву, которое реализуется по указанным в рекламе адресам, способствует продвижению пива на рынке.

В размещаемой рекламе пива «РусПивКо. Разливное без фальши» и «РусПивКо. Настоящий разливной вкус» отсутствуют предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, что является нарушением части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе». В рекламе, распространяемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Таким образом, установлено нарушение Закона «О рекламе», выразившееся в размещении наружной рекламы пива без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет

рекламодатель, на основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» - рекламораспространитель. В универсамах «Первый торговый дом» (г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.39/11) и «Магнит» (г. Смоленск, ул. Николаева) индивидуальному предпринимателю Фоминской И.В. выделены отдельные торговые места под торговлю пивом марки «РусПивКо». Реклама пива размещается на рекламных конструкциях, которые находятся в собственности у индивидуального предпринимателя Ф. Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель Фоминская И.В.

На рассмотрении дела индивидуальный предприниматель Ф. пояснила, что нарушения Закона «О рекламе» допущены ею неумышленно, в связи с незнанием требований Закона «О рекламе». В настоящее время приняты меры по устранению нарушений – заказана надпись, предупреждающая о вреде чрезмерного потребления пива.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «РусПивКо», размещаемую на средствах наружной рекламы по адресам: г. Смоленск, ул. Большая Советская, дом № 39/11 и г. Смоленск ул. Николаева (около универсама «Магнит»), в которой отсутствуют предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Ф. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

<...>

Подписи членов Комиссии