

# Определение о возбуждении дела №08 - 57/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/4043 от 24.03.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>-(...), рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») по факту размещения в газете «Ва-БанкЪ» (выпуск от 18.12.2015 г. №50 (1124)) рекламы общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация (далее – ООО МФО) «Микро Капитал Россия»,

Установил:

В Управление поступили сведения Отделения - Национального банка по РТ о результатах мониторинга средств массовой информации (вх. № 16119 от 28.12.2015г.) по факту размещения в газете «Ва-БанкЪ» (выпуск от 18.12.2015 г. №50 (1124)) рекламы ООО МФО «Микро Капитал Россия» с тестом следующего содержания: «Теперь и в Казани! Финансирование вашего бизнеса; ЗАЙМЫ И ЛИЗИНГ до 30 000 000 руб.», которая имеет признаки нарушения п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация об ООО МФО «Микро Капитал Россия», распространявшаяся в газете «Ва-БанкЪ» (выпуск от 18.12.2015 г. №50 (1124)) с текстом следующего содержания: «Теперь и в Казани! Финансирование вашего бизнеса; ЗАЙМЫ И ЛИЗИНГ до 30 000 000 руб.», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым

соответствующим рекламодателем.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В целях полного и всестороннего изучения фактов, изложенных в обращении и в соответствии с пунктами 3.16, 3.17, 3.18, 3.19 Приказа ФАС РФ от 23 ноября 2012 г. №711/12 «Об утверждении Административного регламента ФАС по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Управлением были направлены соответствующий запрос в адрес ООО МФО «Микро Капитал Россия».

Из представленных документов от ООО МФО «Микро Капитал Россия» следует, что в СМИ «Ва-БанкЪ» в выпуске от 18.12.2015 г. №50 (1124) был размещен рекламный материал ООО МФО «Микро Капитал Россия» на основании договора на размещение рекламы №152 от 05 ноября 2015г.

Согласно данному договору заказчиком вышеуказанной рекламы является ООО МФО «Микро Капитал Россия», исполнителем – ООО «ИнтерМедиаГруп Казань».

Из вышеуказанного следует, что рекламодателем данного рекламного материала является - ООО МФО «Микро Капитал Россия», рекламораспространителем является - «ИнтерМедиаГруп Казань».

Из положения части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец, т.е. ООО МФО «Микро Капитал Россия».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу **№08 -57/2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№08- 57/2016** к рассмотрению на **13 апреля 2016 года в 16 часов 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

**3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО МФО «Микро Капитал Россия» (115035,г. Москва, ул. Садовническая, дом 73,строение 1, ОГРН: 1107746847361, Дата присвоения ОГРН: 18.10.2010).** Явка обязательна.

Явка ответчиков по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего

дела), обязательна.