

Общество с ограниченной ответственностью

«ИНТЕЛЛИН»

(ИНН: 7715232595, ОГРН: 1027739189675)

117246, г.Москва, Научный проезд,

д.19, помещение 26

Для сведения:

Гражданину

E-mail: kirill@kopylov.org

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 006/05/18-101/2021 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» февраля 2021 г.

г. Назрань

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о

рекламе), руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия (далее - Ингушское УФАС России, Управление), рассмотрев материалы дела по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе юридическим лицом - обществом с ограниченной ответственностью «ИНТЕЛЛИН» (ИНН: 7715232595, ОГРН: 1027739189675; 117246, город Москва, Научный проезд, дом 19, помещение 26)

УСТАНОВИЛ:

В Ингушское УФАС России от ФАС России по электронной почте поступило заявление (вх. от 21.12.2020 № 4774-ЭП, далее - Заявление) от гражданина (далее – гр., Заявитель) по признакам нарушения требований Закона о рекламе.

В своем Заявлении гр. указывает, что 19.12.2020 г. в 17 часов 40 минут на его мобильный телефон (номер <...>) с номера +7(495)9664773 поступил рекламный звонок следующего содержания:

Заявитель: **Алло;**

Оператор: **Добрый вечер;**

Заявитель: **Добрый;**

Оператор: **Меня зовут, я ведущий специалист компании «Евростандарт». Много времени отбирать у Вас не стану, звоню Вам по действительно важному вопросу. В связи с пандемией второй волны коронавируса наша компания ищет потенциальных партнеров. Скажите, ранее у Вас был опят в сфере инвестиций?;**

Заявитель: **Мне Ваша реклама не интересна, спасибо;**

Оператор: **Как это? Вам не интересно зарабатывать деньги?;**

Заявитель: **Мне Ваша реклама не интересна;**

Оператор: **А в чем реклама? У нас предложение никак не связано с рекламой;**

Заявитель: **Ну, Вы мне сейчас рекламируете какие-то свои услуги, либо, что-то мне хотите предложить. Мне это не интересно;**

Оператор: **Ну, слушайте, Вы не послушали... Вы не знаете ни меня, ни компанию, ни предложение. Почему Вы сразу делаете вывод, что Вам не интересно?;**

Заявитель: **Потому что, когда мне интересно, я интересуюсь, когда мне предлагают, меня такая реклама не интересует;**

Оператор: Ну, а почему Вы сразу делаете поспешный вывод;?

Заявитель: Я Вам объяснил;

Оператор: Слушайте, Вы же когда на работу устраиваетесь, Вам же всегда это интересно, правильно?;

Заявитель, Нет, не правильно;

Оператор: Вы больше углубляетесь... Ну, как это? Вы же больше углубляетесь во всю суть, Вы же узнаете все детали, все нюансы. Далее продолжаете работать;

Заявитель: Если Вы так устраиваетесь на работу, мне Вас искренне жаль;

Оператор: А чем Вы тогда занимаетесь, Если у Вас интересная работа?;

Заявитель: Ну, это не Ваше абсолютно дело;

Оператор: А почему Вы мне грубите? Я Вам задала абсолютно нормальный вопрос, на который Вы мне отвечаете как-то...;

Заявитель: Я Вам изначально сказал: - Меня Ваши услуги и предложения не интересуют;

Оператор: Ну, вот скажите честно, Вас действительно устраивает жизнь, которой вы сейчас живете? Вас действительно устраивает Ваш доход?;

Заявитель: Да;

Оператор: Ну, это замечательно. Но неужели Вы бы не хотели иметь какую-то определенную подушку безопасности? Неужели Вас действительно не интересует доход? Простите, а Вы слышали о компании «Газпром»?;

Заявитель: Нет, первый раз слышу;

Оператор: Первый раз слышите? Ну, так я Вам тогда расскажу. Эта компания сейчас возобновила строительство...

Заявитель: Мне это не интересно;

Оператор: Вам не интересно услышать о нашей отечественной компании? Вам не интересно действительно услышать новость, на которой можно заработать неплохие деньги?;

Заявитель: Ну, у Вас с пониманием как? Я Вам уже за три минуты сказал, что не интересно, ровно шесть раз. У Вас как с пониманием вообще?;

Оператор: Нет, ну слушайте. Интерес приходит со временем. Чем Вы

занимаетесь?;

Заявитель: Не Ваше дело;

Оператор: Ну, слушайте... Мы обсуждаем сейчас с Вами как улучшить Ваш доход;

Заявитель: Мы ничего не обсуждаем. Вы мне сейчас рекламируете Ваши услуги и предложения. Я Вам сказал, что мне это не интересно. Мы сейчас с Вами ничего не обсуждаем;

Оператор: Ну, слушайте, Новый год на носу. Это время подвести какой-то промежуточный итог жизни. Вот что Вы успели сделать за этот год?;

Заявитель: Не Ваше дело. Подводите, себе. Итог Вашей жизни, промежуточный;

Оператор: Слушайте, мое дело подводить итоги моих клиентов;

Заявитель: Это вообще не Ваше дело;

Оператор: Если я Вам звоню, значит это уже тонкий намек о том, что Вам в жизни пора что-то менять. Верно?;

Заявитель: Нет, не верно; Я Вам сказал, меня Ваши услуги и предложения не интересуют. Я Вам своего согласия на рекламу этих услуг не давал. Поэтому, спасибо. Но мне не интересно;

Оператор: Ну, слушайте, Вы можете развивать свои интересы, вместе со своим доходом. Поэтому, я не думаю, что Вам интересно каждый день просыпаться на работу в 7 утра;

Заявитель: Что мне на самом деле интересно, это отправлять жалобы на рекламные сообщения, разрешение на получение которых я не давал. Собственно, разговор я записываю, сейчас я составлю жалобу и все;

Оператор: Послушайте, наш разговор тоже записывается, и поверьте, если...;

Заявитель: Нет, это Вы поверьте, на организации, на каждый случай... (далее звонок оборвался).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, вышеуказанный рекламный звонок является рекламой, так как он направлен на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента), и содержит признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

В целях установления надлежащего лица и привлечения его в качестве рекламораспространителя вышеуказанного рекламного звонка (рекламы), который в силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 вышеуказанного законодательства, Ингушским УФАС России был направлен запрос (исх. от 23.12.2020 № 7908-КБ) в адрес общества с ограниченной ответственностью «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000» (ИНН: 6661079603; ОГРН: 1026605229122; 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д. 85, этаж 8, офис 29, далее – ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000») о необходимости предоставления доказательства получения предварительного согласия абонента - гр. на получение вышеуказанного рекламного звонка, заверенной копии договора, по условиям которого была произведена рассылка вышеуказанного нежелательного рекламного звонка на мобильный номер гр. +79273752200, и

письменного объяснения по поводу рассылки вышеуказанного нежелательного рекламного звонка на мобильный номер абонента - гр. +79273752200, без его предварительного согласия.

Согласно ответу ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000» (исх. от 13.01.2021 № 02.01-08/97; вх. Управления от 22.01.2021 № 146-п) следует, номер <...> (495)9664773 с которого поступил рекламный звонок на абонентский номер гр. +79273752200 в сети компании ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000» не зарегистрирован.

Ингушским УФАС России в адрес публичного акционерного общества «Мегафон» (ИНН: 7812014560, ОГРН: 1027809169585; 127006, г. Москва, Оружейный переулок, д. 41, далее – ПАО «Мегафон») был направлен запрос (исх. от 25.01.2021 № 213-КБ) о необходимости предоставления информации и документов, запрошенных ранее Управлением у ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000».

Своим ответом (исх. от 27.01.2021 № 5/2-LASB-Исх-00045/21; вх. Управления от 27.01.2021 № 208-ЭП) ПАО «Мегафон» сообщает, что по информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, номер <...> (495)9664773 с которого поступил рекламный звонок на абонентский номер гр. +79273752200 выделен оператору – обществу с ограниченной ответственностью «ИНТЕЛЛИН» (ИНН: 7715232595, ОГРН: 1027739189675; 117246, город Москва, Научный проезд, дом 19, помещение 26, далее – ООО «ИНТЕЛЛИН»).

Ингушским УФАС России в адрес ООО «ИНТЕЛЛИН» был направлен запрос (исх. от 28.01.2021 № 260-КБ) о необходимости предоставления информации и документов, аналогичных тем, которые ранее были запрошены Управлением у ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000» и ПАО «Мегафон».

Однако в Ингушское УФАС России ответ на запрос от ООО «ИНТЕЛЛИН» не поступил.

Таким образом, ООО «ИНТЕЛЛИН» не представило никаких доказательств, свидетельствующих об отсутствии в своих действиях признаков нарушения рекламного законодательства, выразившегося в рассылке звонка рекламного характера на абонентский номер гр. +79273752200 без его предварительного согласия.

В виду изложенного, Ингушское УФАС России считает юридическое лицо - ООО «ИНТЕЛЛИН» надлежащим лицом для привлечения к рассмотрению дела по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24 и 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 006/05/18-101/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать стороной, участвующей в деле:

Юридическое лицо – общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕЛЛИН», в действиях которого содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 законодательства о рекламе.
3. Гражданина - привлечь к участию в рассмотрении дела № 006/05/18-101/2021 в качестве заявителя.
4. Назначить дело № 006/05/18-101/2021 к рассмотрению на **«24» марта 2021 года в 15 часов 30 минут** по адресу: г. Назрань, ул. Победы, 3, корпус «С», второй этаж (здание Ж/Д вокзала).
5. Юридическому лицу – обществу с ограниченной ответственностью «ИНТЕЛЛИН» в соответствии с частью 1 статьи 34 Закона о рекламе, в срок **до 23.03.2021 года** представить следующие документы и материалы: письменное мотивированное обоснование, со ссылкой на конкретные акты и постановления правомерности распространения нежелательного рекламного звонка (рекламы) содержащего признаки нарушения пункта 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Информацию необходимо предварительно направить на электронный адрес Ингушского УФАС России: **to06@fas.gov.ru** или по факсу: 8(8732)22-87-28, с последующим почтовым досылком.

Руководитель