

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 20

о назначении административного наказания по делу № 32-АД(Р) 02-15

об административном правонарушении

03 марта 2015г.

г. Барнаул

П<...>, рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №20 от 26.02.2015г. и материалы дела об административном правонарушении № 32-АД(Р) 02-15, возбужденного в отношении должностного лица – администратора ООО «Цирк-Клуб» Р<...> по факту нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в присутствии лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

согласно протоколу об административном правонарушении №20 от 26.02.2015г. в действиях должностного лица – администратора ООО «Цирк-Клуб» Р<...> допущено нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выражается в следующем.

В декабре 2014г. в г.Барнауле распространялись рекламные буклеты с акцией на покупку билетов в цирк «Демидовых» следующего содержания: «Цирк Демидовых с новой программой Кремлевские ёлки Дворец зрелищ и спорта ...Акция 1+1 При покупке билета стоимостью от 700 рублей в кассе цирка предъявите этот сертификат и получите 2-е место бесплатно!....».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к Цирку Демидовых, а также к проводимой им акции.

Согласно условиям данной акции при покупке билета стоимостью от 700 рублей в кассе цирка при предъявлении сертификата (рекламного буклета) 2-е место предоставляется бесплатно. Заявителю не был предоставлен бесплатный билет.

Учреждение Алтайского краевого Совета профсоюзов Дворец зрелищ и спорта имени Г.С.Титова предоставило договор от 20.10.2014г., заключенный с ООО «Цирк-Клуб». Предметом договора является аренда помещений Дворца зрелищ и спорта (зрительный зал, гримёрные комнаты, фойе и его дверные узлы), находящихся по адресу: г. Барнаул, пр.Социалистический,93, для проведения цирковых представлений с 29 декабря 2014г. по 07 января 2015г. и помещения кассы для продажи билетов на данное мероприятие с 23 октября 2014г. по 07 января 2015г.

Из письменных пояснений ООО «Цирк-Клуб» (вхд. №1115 от 05.02.2015г.) следует, что тираж отпечатанных сертификатов (рекламных буклетов) составил 150 000 (сто пятьдесят тысяч) экземпляров. Кроме того, представитель ООО «Цирк-Клуб» Р<...> пояснил, что организацией проведения мероприятия занимался лично, а неисполнение условий акции произошло по техническим причинам.

В соответствии со ст.5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Согласно п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о порядке оплаты и иных условиях приобретения товара.

Реклама «Цирк Демидовых с новой программой Кремлевские ёлки Дворец зрелищ и спорта ...Акция 1+1 При покупке билета стоимостью от 700 рублей в кассе цирка предъявите этот сертификат и получите 2-е место бесплатно!...», размещенная в рекламных буклетах, является недостоверной, т.к. содержит несоответствующие действительности сведения об условиях приобретения и оплаты товара.

17.02.2015г. Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе признала ненадлежащей рекламу «Цирк Демидовых с новой программой Кремлевские ёлки Дворец зрелищ и спорта ...Акция 1+1 При покупке билета стоимостью от 700 рублей в кассе цирка предъявите этот сертификат и получите 2-е место бесплатно!...», так как в ней нарушены требования п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламоателем рассматриваемой рекламы, содержащей нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», является ООО «Цирк-Клуб» (г.Барнаул, ул.Взлетная, 35, оф.Н 14).

В соответствии с п.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Р<...> принят на работу в ООО «Цирк-Клуб» на должность администратора (Приказ №2 от 01.04.2014г.).

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена

административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом – администратором ООО «Цирк-Клуб» Р<...> при размещении в рекламных буклетах акции на покупку билетов в цирк «Демидовых» - «Цирк Демидовых с новой программой Кремлевские ёлки Дворец зрелищ и спорта ... Акция 1+1 При покупке билета стоимостью от 700 рублей в кассе цирка предъявите этот сертификат и получите 2-е место бесплатно!....» нарушены требования п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие должностным лицом – администратором ООО «Цирк-Клуб» Р<...> должных мер по соблюдению требований п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность и предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: признание вины и раскаяние лица, совершившего административное правонарушение.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо – администратора ООО «Цирк-Клуб» Р<...> виновным в

совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 10 000 рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

- 1) в федеральный бюджет – 40 процентов;
- 2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не

уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со ст.ст. 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районном суде по месту рассмотрения дела в течении 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

П<...>