

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

№ **076/05/8-1071/2020**

«09» февраля 2021 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления

Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/8-1071/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы магазина детской одежды «Маша и Медведь» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

, ИП , привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом, заявили ходатайства о рассмотрении дела в их отсутствие в связи с невозможностью явки.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 11 сентября 2020 г. обращением 25 октября 2020 года выявлен факт размещения информации следующего содержания: «Открывается новый отдел детской

одежды от 0-7 лет «Маша и Медведь», в самом центре города, магазин Русь, модуль 7, для Вас представлены самые лучшие вещи из качественных тканей и все по привлекательным ценам. После открытия в группе будут все новинки, а пока просто добавляйся, чтобы не пропустить акции...» 21 октября 2020 года в 16.00 на странице группы «От Мамы к Маме Рыбинск» <https://vk.com/otmamykname76> в социальной сети «В Контакте».

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение «самые лучшие вещи», что содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Указание «самые лучшие вещи» означает, что вещи в других магазинах, такой характеристикой не обладают и не относятся к числу «самых лучших». При этом словосочетание «самые лучшие» используется без указания на какие-либо доказательства, подтверждающие объективность данного утверждения.

ИП представила сведения, согласно которым, рекламодателем рассматриваемой рекламы является пользователь . В подтверждение представлены скриншоты страницы данного пользователя из социальной сети «В Контакте». Вместе с тем, иные контактные данные данного лица в материалы дела не представлены, на странице данного пользователя контактные данные не указаны.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость приостановления рассмотрения дела до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абзацем 3 пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 076/05/8-1071/2020 приостановить до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С. Д. Солодяшкина

Семенюк

А. В.