

ООО «Спринтфинанс»

//

ИП Саленкова М. В.

//

Дальневосточное ГУ Банка  
России //

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/28-27/2020

15 мая 2020 года  
Владивосток

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России; Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: // . – заместитель руководителя - начальник отдела контроля торгов;

Члены Комиссии: // – начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы, // . – ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев 15.05.2020 дело № 025/05/28-27/2020, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Спринтфинанс» (ОГРН // ИНН/КПП //) (далее – ООО «Спринтфинанс»;

Общество) по факту распространения рекламной информации с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие сторон по делу

#### УСТАНОВИЛА:

Приморское УФАС России в пределах своих полномочий по осуществлению государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев поступившее из Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Дальневосточное ГУ Банка России) заявление (вх. № 10076 от 23.12.2019), в котором сообщается о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Спринтфинанс» (далее - ООО «Спринтфинанс»), рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), установило следующее.

Приказом Банка России от 19.09.2019 сведения № ОД-2179 об ООО «Спринтфинанс» исключены из государственного реестра микрофинансовых организаций.

Однако, как стало известно Дальневосточному ГУ Банка России на территории г. /, в торговом центре «Центральный», размещен рекламный плакат об оказании финансовых услуг в сфере потребительского займа следующего содержания: «Деньги до зарплаты, займы до 30 000 рублей, быстро и просто!, 8 951 012-012-0». На первом этаже т/ц «Центральный» расположены рекламные указатели с аналогичной информацией, которые ведут к офису ООО «Спринтфинанс». На стенах офиса размещены рекламные плакаты, схожие по содержанию с рекламным плакатом перед входом в торговый центр. Согласно пояснениям сотрудника офиса, потребительские займы выдаются на срок до 14 дней в сумме до 20 000 руб., процентная ставка по договору потребительского займа составляет от 1 процента в день. Для получения займа необходимо заемщику иметь прописку в г. Большой Камень, паспорт и еще один документ, удостоверяющий личность. Решение о выдаче денежных средств принимает непосредственно директор общества.

В соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «О потребительском кредите (займе)»), профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О потребительском кредите (займе)», профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Регулирование деятельности кредитных организаций и некредитных финансовых организаций по предоставлению краткосрочных займов осуществляется Банком России, который ведет книгу государственной регистрации кредитных организаций и государственные реестры микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и ломбардов, а также обеспечивает соответствие сведений о профессиональных кредиторах в указанных реестрах сведениям, содержащимся в едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ).

Дальневосточное ГУ Банка России, сообщает, что государственный реестр микрофинансовых организаций размещенный на официальном сайте Банка России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)) содержит запись об исключении из него сведений об ООО «Спринтфинанс». Следовательно, ООО «Спринтфинанс» к числу субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, не относится.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и

вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Вместе с тем, в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что рассматриваемая рекламная информация привлекает внимание потребителей к финансовым услугам (займам), оказываемых лицами, не имеющими разрешений на соответствующий вид деятельности, что влечет потребителя в введение в заблуждение относительно правомерности предоставляемых финансовых услуг (выдача кредита (займа)).

Кроме того, потребителю важно знать какое лицо оказывает финансовую услугу, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В нарушение вышеуказанной правовой нормы, в содержательной части распространяемой рекламной информации, отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги, а именно отсутствует указание на организационно - правовую форму юридического лица.

Для установления лица, которому принадлежит абонентский номер <...> 951 012-012-0, в адрес ПАО «Вымпелком» был направлен запрос.

Согласно поступившей информации от ПАО «Вымпелком» (вх. № 8ДСП от 11.02.2020) телефон, указанный в рекламной информации ООО «Спринтфинанс», выделен в рамках договора № 679947196 от 09.08.2018 в пользу Индивидуального предпринимателя // (ИНН //) и зарегистрирован по адресу: //.

Таким образом, телефонный номер <...> указанный в рекламной информации ООО «Спринтфинанс» принадлежит ИП //., который в свою очередь указывает на рекламной конструкции на фасаде здания услуги по кредитованию.

Таким образом, реклама ООО «Спринтфинанс» содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 «О рекламе», несет рекламодаделец.

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 и части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае, ответственность за вышеуказанные нарушения несет ООО «Спринтфинанс» и ИП // в интересах которых, распространяется рассматриваемая реклама.

Определением Приморского УФАС России от 18.02.2020 (исх. № 1186/06-3), в отношении ООО «Спринтфинанс», возбуждено дело № 025/05/28-27/2020 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № 025/05/28-27/2020 было назначено на 17.03.2020.

04.03.2020 в Приморское УФАС России от ИП // поступило объяснение по делу № 025/05/28-27/2020 (вх. № 1554), в которых она указала, что между ИП // и ПАО «Вымпелком» был заключен договор № 679947196 на абонентский номер <...>. Данный телефонный номер в дальнейшем был передан в личное пользование конечному пользователю, а именно //. // данным телефонным номером не пользовалась. Рекламу для компании ООО «Спринтфинанс» не заказывала, к размещению рекламы по адресу:

ул. Приморского Комсомола,  
отношения не имеет.

д. 2А, г. Большой Камень,

17.03.2020 на заседании Комиссии присутствовали от ООО «Спринтфинанс»: // . – директор, на основании прав по должности, от // . – представитель по доверенности.

Представитель ООО «Спринтфинанс» сообщил, что по рассматриваемому адресу деятельность Общество больше не осуществляет, реклама в настоящее время на фасаде здания по адресу: ул. Приморского Комсомола, д. 2А, г. Большой Камень, не распространяется. По рассматриваемому адресу деятельность осуществляет иное // которого, не связано с финансовой деятельностью.

Комиссия отмечает, что письменные пояснения с подтверждающими документами (фото после демонтажа) не представлены ООО «Спринтфинанс» в материалы дела.

Представитель // . поддержал ранее представленные письменные пояснения (вх. № 1554 от 04.03.2020) из которых следует, что рассматриваемый телефонный номер был передан в личное пользование конечному пользователю Соловьеву Т.Е.

Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью истребования письменных пояснений ООО «Спринтфинанс» по делу.

Определением Приморского УФАС России (исх. № 2475/06-3 от 30.03.2020) рассмотрение дела № 025/05/28-27/2020 было отложено на 24.04.2020.

В связи с непредставлением дополнительных документов от ООО «Спринтфинанс» запрошенных в вышеуказанном определении, а также с Указом Президента РФ от 02.04.2020 № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», определением Приморского УФАС России (исх. № 3485/06-3 от 29.04.2020) рассмотрение дела № 025/05/28-27/2020 было отложено на 15.05.2020.

15.05.2020 от ООО «Спринтфинанс» поступил ответ на запрос (вх. № 3910) в котором указало, что деятельность Общество не ведет, рекламные плакаты демонтированы и утилизированы. ООО «Спринтфинанс»

находится на стадии ликвидации. За нарушение объявлен выговор сотрудникам //., Семеновой Т.В.

Период распространения рекламы, информацию о рекламном тексте, копии договоров, предоставить Общество не может, так как сотрудник, отвечающий за эти обязанности в ООО «Спринтфинанс» не работает. Фотографии и пояснения Обществом были направлены в прокуратуру Большого камня, у Общества они не сохранились.

Исследовав документы, имеющиеся в материалах настоящего дела, представленные письменные пояснения от лиц участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу, что распространяемая информация ООО «Спринтфинанс» усматриваются нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в силу следующего.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Как было указано выше, ООО «Спринтфинанс» к числу субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по

предоставлению потребительских займов, не относится, вместе с тем, в распространяемой рекламной информации Общества указано: «Деньги до зарплаты, займы до 30 000 рублей, быстро и просто!, 8 951 012-012-0» (фото 5); а также режимник на двери в офис ООО «Спринтфинанс» находящийся на 1 этаже здания по адресу: //, «Деньги до зарплаты! Быстро и просто! Пн-Пт с (начало работы Общества заклеено листом формата А4) – 19:00 Сб-Вс 10:00 до 18:00 обед 14:00-15:00 Без выходных 8-951-012-01-20», кроме того рядом с режимником, возле двери в офис наклеена рекламная информация ООО «Спринтфинанс» «Деньги до зарплаты! Быстро и просто! Займы за 15 минут, на срок до 14 дней, Срочные займы населению от 2000 до 30000 руб.» (фото 8).

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «О потребительском кредите (займе)»), профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями.

Как было указано выше, ООО «Спринтфинанс» к числу субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, не относится, вместе с тем, в распространяемой рекламной информации Общества указано: «Деньги до зарплаты, займы до 30 000 рублей, быстро и просто!, 8 951 012-012-0» (фото 5), а также представленная Дальневосточным ГУ Банка России фотография визитной карточки Общества (датированная 02.12.2019) полученная в офисе ООО «Спринтфинанс» в здании на 1 этаже по адресу: // //, «Деньги до зарплаты, Займы до 30000 рублей, с 10:00 до 19:00 без выходных, обед с 14:00 до 15:00, 8951-012-012-0 т/ц «Центральный» (фото 9), вышесказанное подтверждает, что в рассматриваемом помещении ранее велась деятельность ООО «Спринтфинанс».

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что информация, размещенная на внешней стене здания по адресу: //, //, а

также на 1 этаже указанного выше адреса содержит нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Комиссия отмечает, что хоть и в распространяемой информации содержался телефонный номер принадлежащий //., сама информация распространяется в интересах ООО «Спринтфинанс». В связи с этим, Комиссия приняла решение в отношении // производство прекратить.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 3.58 Административного регламента ФАС России по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу распространяемую в интересах ООО «Спринтфинанс», по адресу: //, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В отношении //. производство прекратить.

2. Выдать ООО «Спринтфинанс» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28.05.2020.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Члены Комиссии

//

//

//