

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 29.09.2010

Полный текст решения изготовлен 04.10.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – руководитель управления,

Члены Комиссии:

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт этого же отдела,

в присутствии Ч. – по доверенности от 1 сентября 2010 года,

рассмотрев дело № 34 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту размещения в краевой общественно-политической газете «Забайкальский рабочий» от 15 сентября 2010 года № 173 (25631) на странице 3 рекламы следующего содержания: «Остеохондроз. Артроз. Мудрое решение «больного» вопроса» следующего содержания: «...Устройство тепло-магнитовибромассажного лечения заболеваний предстательной железы МАВИТ (УЛП-01, АЛП-01) разработано при участии ученых медицинской академии и выпускается Елатомским приборным заводом - ведущим отечественным производителем портативной медицинской техники....Спрашивайте в аптеках Панацея+ на ул. Ленина, д. 123 и ул. Бутина, д. 73...»,

### УСТАНОВИЛА:

В краевой общественно-политической газете «Забайкальский рабочий» от 15 сентября 2010 года № 173 (25631) на странице 3 размещена статья рекламного характера под названием: «Остеохондроз. Артроз. Мудрое решение «больного» вопроса» следующего содержания:

«...Устройство тепло-магнитовибромассажного лечения заболеваний предстательной железы МАВИТ (УЛП-01, АЛП-01) разработано при участии ученых медицинской академии и выпускается Елатомским приборным заводом - ведущим отечественным производителем портативной медицинской техники....Спрашивайте в аптеках Панацея+ на ул. Ленина, д. 123 и ул. Бутина, д. 73...».

**В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)** реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе** определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в данном случае являются устройства тепло-магнитовибромассажного лечения заболеваний предстательной железы МАВИТ (УЛП-01, АЛП-01)

В данной рекламе имеются признаки нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

**Согласно статье 16 Закона о рекламе** размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

**Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе** ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно представленной выписке из ЕГРЮЛ от 9.12.2009 г. (ОГРНЮЛ: 1097536007931) основным видом экономической деятельности Государственного автономного учреждения «Редакция краевой общественно политической газеты «Забайкальский рабочий» является издание газет.

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации, выданным

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Забайкальскому краю ПИ №ТУ 75-00052 от 28 декабря 2009 г., примерной тематикой газеты «Забайкальский рабочий» является информационно-аналитическая, общественно-политическая специализация; реклама не более 40%.

Таким образом, газета «Забайкальский рабочий» - это издание, не специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера.

**В нарушение статьи 16 Закона о рекламе** текст указанной выше рекламы размещен без пометок "реклама" или "на правах рекламы".

На заседание комиссии представителем газеты «Забайкальский рабочий» представлено письменное объяснение, согласно которому, в ходе подготовки полосы сотрудники отдела рекламы и подписки Государственного автономного учреждения «Редакция газеты «Забайкальский рабочий» заключили договор на оказание информационных услуг от 10 сентября 2010 г. с ОАО «Елатомский приборный завод». Изначально, при черновой верстке газеты указанный материал содержал пометку «на правах рекламы», однако, в процессе верстки газеты указанная пометка «съехала» с полосы, по технологическим причинам, а отдел рекламы не проверил наличие пометки перед выходом в печать.

Рекламораспространителем **в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе** является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламораспространителем является Государственное автономное учреждение «Редакция краевой общественно-политической газеты «Забайкальский рабочий».

**В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе** рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных **статьей 16 этого же Закона**.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия;

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Забайкальский рабочий» №173 от 15 сентября 2010 г.: «...Устройство тепло-магнитовибромассажного лечения заболеваний предстательной железы МАВИТ (УЛП-01, АЛП-01) разработано при участии ученых медицинской академии и выпускается Елатомским приборным заводом - ведущим отечественным производителем портативной медицинской техники....Спрашивайте в аптеках Панацея+ на ул. Ленина, д. 123 и ул. Бутина, д. 73...», поскольку она нарушает требования **статьи 16 Закона о рекламе**.

2. Выдать Государственному автономному учреждению «Редакция краевой общественно-политической газеты «Забайкальский рабочий» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном **статьей 14.3 КоАП**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе по делу № 34

Резолютивная часть предписания объявлена 29.09.2010

Полный текст предписания изготовлен 04.10.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии, руководитель управления,

члены Комиссии:

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт этого же отдела,

на основании своего решения от 29.09.2010 по делу № 34 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания:

«...Устройство тепло-магнитовибромассажного лечения заболеваний предстательной железы МАВИТ (УЛП-01, АЛП-01) разработано при участии ученых медицинской академии и выпускается Елатомским приборным заводом - ведущим отечественным производителем портативной медицинской техники....Спрашивайте в аптеках Панацея+ на ул. Ленина, д. 123 и ул. Бутина, д. 73...», размещенной в газете «Забайкальский рабочий» №173 от 15 сентября 2010 г., поскольку она нарушает требования **статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)**;

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Государственному автономному учреждению «Редакция краевой общественно-политической газеты «Забайкальский рабочий» в течении 5 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Государственному автономному учреждению «Редакция краевой общественно-политической газеты «Забайкальский рабочий» **в срок до 20 октября 2010 года** представить в Забайкальское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии