

Заявителю

---

ООО «<...>»

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 03-08/2019 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

26 февраля 2019 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № 03-08/2019, возбужденное по факту распространения рекламы путем отправления смс-сообщений без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России рассматривается дело № 03-08/2019, возбужденное по заявлению физического лица по факту распространения рекламы Обществом с ограниченной ответственностью «<...>» (далее – ООО «<...>») путем отправления смс-сообщений с телефонного номера «<...>» без предварительного согласия абонента.

Челябинским УФАС России 16 января 2019 года вынесено Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 03-08/2019 (исх. № 417/08 от 18.01.2019), в соответствии с которым у ООО «<...>» запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела по существу, и назначена Комиссия по рассмотрению настоящего дела на 26 февраля 2019 года в 14 часов 00 минут.

ООО «<...>» на заседание Комиссии не явилось, запрошенные документы и сведения не направило, ходатайств о рассмотрении дела в отсутствие не заявляло.

У Челябинского УФАС России документы и сведения, подтверждающие уведомление ООО «<...>» о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела отсутствуют.

Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

утвержденным Приказом Федеральной антимонопольной службы от 23 ноября 2012 г. № 711/12 (далее – Регламент).

Так, в соответствии с пунктом 3.40 Регламента, рассмотрение дела осуществляется Комиссией.

Согласно пункту 3.48 Регламента, Комиссия принимает решение об отложении рассмотрения дела с указанием даты и времени его рассмотрения, в том числе в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц), участвующего (участвующих) в деле, если Комиссия примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц); если установлена необходимость получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

С учетом изложенного, и в соответствии с пунктами 3.40, 3.48 Регламента, Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Отложить рассмотрение дела № 03-08/2019.
2. Назначить дело № 03-08/2019 к рассмотрению на **9 апреля 2019 года на 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

**3. ООО <...>** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 5 апреля 2019 года** следующие документы и сведения:

3.1) документы, материалы, подтверждающие наличие согласия абонента <...> на получение рекламы посредством отправления смс-сообщений с использованием номера <...>, принадлежащего ООО <...>

3.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту <...> с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

3.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер <...>

3.4) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

