

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/130 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы такси с нарушением требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», в присутствии заявителей,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России в газете «Наш город – частные объявления» отслежены рекламы услуг такси следующего содержания:

1. «ТАКСИ. «Наш город». 33-00-99, 51-01-35, 8-914-314-54-44. Быстро и удобно» (стр.19 № 36 (761) от 07.09.2011 г.; № 37 (762) от 14.09.2011 г.; в № 38 (763) от 21.09.2011 г); № 39 (764) от 28.09.2011 г. № 40 (765) от 05.10.2011 г.; № 41 (766) от 12.10.2011 г.) добавлена фраза «диспетчерская служба заказа такси»;

2. «Такси «Прогресс». 307-000. 8-963-820-70-00. 8-914-184-70-71. Ожидание 5-7 мин. Услуги грузовика» (стр. 58 № 36 (761) от 07.09.2011 г);

3. «Такси «Мечта». 8-914-187-8888. 530-530. 512-888. Круглосуточно» (стр. 23 № 37 (762) от 14.09.2011 г.; в № 38 (763) от 21.09.2011 г.; № 39 (764) от 28.09.2011 г. № 40 (765) от 05.10.2011 г.; № 41 (766) от 12.10.2011 г.) добавлена фраза «диспетчерская служба заказа такси».

Как следует из части 1 статьи 9 Федерального закона № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации.

Требования части 1 статьи 9 Федерального закона № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» вступили в силу с 01 сентября 2011 года (статья 10 данного Закона). На основании пункта 1.1 Положения «О форме и сроке действия разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Хабаровского края, порядке выдачи и переоформления разрешений, порядке определения платы за выдачу разрешения, дубликата разрешения и порядке ведения реестра выданных разрешений» (утв. Постановлением Правительства Хабаровского края от 30.08.2011 № 290-пр.) на территории Хабаровского края таким уполномоченным органом выступает Министерство промышленности и транспорта Хабаровского края в лице краевого государственного казенного учреждения «Хабаровское управление автомобильных дорог».

Согласно информации, полученной от Хабаровского управления автомобильных дорог, по состоянию на 21 сентября 2011 года ни одного разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Хабаровского края не выдавалось.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. Таким образом, указанные рекламы услуг такси распространяются без соответствующего разрешения, что противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела гражданина нарушение не признал, пояснив:  
- законодательно закрепленное определение «такси» отсутствует. Слово «такси» не обязательно означает деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;  
- разрешение требуется только на услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, в газете рекламируются не услуги такси, а услуги диспетчерской службы.

Представитель гражданина пояснил, что специальные разрешения выдаются на осуществление деятельности по перевозке. Поскольку данные хозяйствующие субъекты перевозками не занимаются, а оказывают только диспетчерские услуги, они не могут получить разрешение.

Доводы гражданина и его представителя отклоняются по следующим основаниям. Согласно Правилам перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, (утв. Постановлением Правительства РФ от 14.02.2009г. № 112 в ред. от 07.09.2011) «легковое такси» - это транспортное средство категории М1, используемое для перевозок пассажиров и багажа в соответствии с публичным договором фрахтования. «Транспортное средство категории М1» - транспортное средство, которое используется для перевозки пассажиров и имеет помимо места водителя не более 8 мест для сидения.

На основании части 1 статьи 9 Федерального закона № 69-ФЗ, деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляется при условии получения разрешения на осуществление данного вида деятельности.

При определении действительного смысла рекламы, необходимо принимать во внимание полный ее текст. Из содержания данных рекламных объявлений следует, что потребителю, воспользовавшемуся указанными в рекламе телефонами, будут предложены услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

В соответствии с п. 102 Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом перевозка пассажиров и багажа легковым такси осуществляется на основании публичного договора фрахтования, заключаемого фрахтователем непосредственно с водителем легкового такси или путем принятия к выполнению фрахтовщиком заказа фрахтователя. Согласно п. 103, указанных Правил, заказ фрахтователя принимается с использованием любых средств связи, а также по месту

нахождения фрахтовщика или его представителя. Кроме того, в Общероссийском классификаторе продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007, услуга по предварительному заказу такси (код. 60.22.11.140) включена в группировку услуги такси (код. 60.22.11).

Таким образом, организация, предоставляющая услуги по предварительному заказу такси, не имеет права рекламировать свои услуги без специального разрешения у фрахтовщика.

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7, настоящего Федерального закона несет рекламодатель. Рекламодателем является Учредитель газеты «Наш город - частные объявления» гражданин, являющийся одновременно и главным редактором газеты.

Данный факт подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации № Л 1072 от 26.11.1999 г. письмом главного редактора газеты «Наш город - частные объявления» (вх. № 5/8071 от 11.10.2011 г.), рекламным заказом № 27415 от 31.08.2011 г., рекламным заказом № 27505 от 08.09.2011. Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы услуг такси: «Наш город»; «Прогресс»; «Мечта», распространяемые гражданином в газете «Наш город - частные объявления» без специального разрешения, поскольку они нарушают требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гражданину обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 21 октября 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому

краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 19 октября 2011 года по делу № 4-05/130 о признании ненадлежащими реклам такси: «Наш город»; «Прогресс»; «Мечта», распространенных гражданином в газете «Наш город - частные объявления» № 36-41, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гражданину в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Наш город – частные объявления» реклам такси без специального разрешения на оказание рекламируемых услуг.

2. Гражданину представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 ноября 2011 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).