

**Решение и предписание комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/38-2009  
в отношении Собрания депутатов Весьегонского района о нарушении статьи 19  
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»**

28 мая 2009 г. г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 4 июня 2009 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления;

члены Комиссии:

Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Воронина Г.А, начальник отдела рекламы;

Кочетунова Ю.В., специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-6/38-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту принятия Собранием депутатов Весьегонского района решения от 20.02.2009 № 408 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы в Весьегонском районе» (далее – Правила), в отсутствие представителей Собрания депутатов Весьегонского района, надлежаще уведомленных о времени и месте рассмотрения дела,

**УСТАНОВИЛА:**

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, дело рассматривалось в отсутствие представителей Собрания депутатов Весьегонского района.

Правилами определено:

1. Заявки на рекламные места, занятые на момент поступления такой заявки, не рассматриваются, о чем Заявитель уведомляется отделом архитектуры и градостроительства администрации Весьегонского района (далее - Отдел) в течение трех рабочих дней с момента регистрации заявки; Отдел вправе предложить Заявителю оформить другую заявку на имеющиеся подобные свободные рекламные места (пункт 4.2.5 Правил).

Обозначенная в данном пункте Правил возможность Отдела предлагать заявителю иные свободные рекламные места для размещения рекламной конструкции свидетельствует о том, что в данном пункте Правил говорится о недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Весьегонский район», поскольку предлагать размещать рекламные конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в собственности у иных собственников, у Отдела нет полномочий.

Однако при этом из пункта 4.2.5 Правил не следует, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, что установлено частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Таким образом, пункт 4.2.5 Правил противоречит части 5.1. статьи 19 Закона о рекламе.

2. При невозможности предоставления указанного в заявке места по причине неисполнения Заявителем предыдущих обязательств по распространению наружной рекламы, в том числе нарушений сроков внесения платы за использование рекламных мест, Отдел в течение трех рабочих дней с момента регистрации заявки уведомляет Заявителя об отказе в ее удовлетворении (пункт 4.2.6 Правил).

Из содержания пункта 4.2.6 Правил (в части указания на нарушение обязательств по оплате) также следует, что заявка подается на размещение рекламной конструкции на недвижимости, находящейся в собственности муниципального образования «Весьегонский район», и это размещение не предполагается осуществлять по результатам торгов, что также противоречит части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе.

3. Подпункт «д» пункта 4.5.1 Правил устанавливает, что в случае нарушения сроков внесения платы по договору на распространение наружной рекламы более чем на 30 дней в случае заключения такого договора с Отделом производится демонтаж средства наружной рекламы.

Согласно Закону о рекламе демонтаж рекламных конструкций допускается по основаниям и в порядке, установленным частями 10, 21 и 22 статьи 19 Закона о рекламе:

- в случае установки рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) (часть 10 статьи 19 Закона о рекламе);
- в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным (часть 21 статьи 19 Закон о рекламе).

Нарушение договорных обязательств (без расторжения договора в указанном законодательством порядке) не является основанием для демонтажа рекламной конструкции.

Таким образом, подпункт «д» пункта 4.5.1 Правил не соответствует частям 10 и 21 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно письменным пояснениям Собрания депутатов Весьегонского района от 21.05.2009 № 763 администрацией Весьегонского района подготовлен проект решения Собрания депутатов Весьегонского района «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы в Весьегонском районе».

При этом Собрание депутатов Весьегонского района выразило несогласие с пунктами 1 и 2 определения о возбуждении дела, пояснив, что пункты 4.2.5 и 4.2.6 Правил устанавливают порядок рассмотрения заявок на размещение рекламной конструкции на любом (независимо от формы собственности) недвижимом имуществе.

Однако содержание пунктов 4.2.5 и 4.2.6 Правил не позволяет сделать вывод о том, что это относится к любой недвижимости, поскольку Отдел не наделен полномочиями предлагать заявителю свободные рекламные места для размещения рекламных конструкций на недвижимом имуществе, не являющемся муниципальной собственностью муниципального образования «Весьегонский район», а отказ в удовлетворении заявки за нарушение предыдущих обязательств по внесению платы за пользование рекламными местами может быть также только в случае, если данные рекламные места принадлежат муниципальному образованию «Весьегонский район».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать решение Собрания депутатов Весьегонского района от 20.02.2009 № 408 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы в Весьегонском районе» не соответствующим законодательству Российской Федерации о рекламе, поскольку оно противоречит частям 5.1, 17, 10 и 21 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать Собранию депутатов Весьегонского района предписание об отмене (изменении) решения от 20.02.2009 № 408.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
И.С. Демина

Члены Комиссии  
В.М. Фомин  
Г.А. Воронина  
Ю.В. Кочетунова

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

28 мая 2009 г. г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления;

члены Комиссии:

Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;

Кочетунова Ю.В., специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 28 мая 2009 г. по делу № 06-6/38-2009 о признании не соответствующим законодательству Российской Федерации о рекламе решения от 20.02.2009 № 408 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы в Весьегонском районе», принятого Собранием депутатов Весьегонского района, и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Собранию депутатов Весьегонского района (171720, Тверская область, г. Весьегонск, ул. Коммунистическая, д. 16) в срок до 10.07.2009 привести в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе решение от 20.02.2009 № 408 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы в Весьегонском районе» (далее - Правила), а именно, внести изменения в пункты 4.2.5, 4.2.6 и подпункт «д» пункта 4.5.1 Правил или иным образом обеспечить соответствие названного решения требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Собранию депутатов Весьегонского района (171720, Тверская область, г. Весьегонск, ул. Коммунистическая, д. 16) представить в Управление письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15.07.2009.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
И.С. Демина

Члены Комиссии  
В.М. Фомин  
Г.А. Воронина  
Ю.В. Кочетунова