

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 19.06.2018 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 21.06.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии –«...» – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 92 Р/2018, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер «...» рекламы содержания: «Авто-Сервис МПМ: Замена масла+диагностика в подарок! 88612025486» с номера +79060558609, полученного 30.01.2018 в 14 часов 03 минут без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе»,

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 92 Р/2018 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гр. «...»*

**УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. «...» (вх.№ эл./п. 729 от 30.01.2018 г.) по факту распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> «...» рекламы содержания: «Авто-Сервис МПМ: Замена масла+диагностика в подарок! 88612025486» с номера +79060558609, полученного 30.01.2018 в 14 часов 03 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее

30.01.2018 года в 14 часов 03 минуты на телефонный номер <...> «...» поступило смс-сообщение с рекламой содержания: «Авто-Сервис МПМ: Замена масла+диагностика в подарок! 88612025486» полученной с номера +79060558609.

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, представленными заявителем (прилагаются).

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер «...» принадлежит гр. «...» что подтверждено копией договора об оказании услуг связи от 16.03.2016 г.

Гр. «...» являясь абонентом номера + «...» не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «ВымпелКом» (вх. № эл./п. 1814 от 01.03.2018) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 3563/7 от 16.02.2018 г.) следует, что номер <...> с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, закреплен за гр. «...» скриншотом из базы данных оператора ПАО «ВымпелКом».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее

распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы содержания: «Авто-Сервис МПМ: Замена масла+диагностика в подарок! 88612025486», полученной 30.01.2018 в 14 часов 03 минут, является гр. «...» (адрес:«...» ).

С учётом изложенного, рекламораспространителем – гр. «...» при распространении рекламы содержания: «Авто-Сервис МПМ: Замена масла+диагностика в подарок! 88612025486», полученной 30.01.2018 в 14 часов 03 минут на телефонный номер <...> , нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: «Авто-Сервис МПМ: Замена масла+диагностика в подарок! 88612025486», полученную 30.01.2018 в 14 часов 03 минут, посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2 .Выдать гр. «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщений с рекламой содержания: «Авто-Сервис МПМ: Замена масла+диагностика в подарок! 88612025486

на телефонный номер абонента + «...»

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального

кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

## **ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**21 июня 2018 г.**

**г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии –«...»– заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 92 Р/2018, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер «...» рекламы содержания: «Авто-Сервис МПМ: Замена масла+диагностика в подарок! 88612025486» с номера +79060558609, полученного 30.01.2018 в 14 часов 03 минут без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе»,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гр. «...» (адрес: «...») **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщения с рекламой содержания: «Авто-Сервис МПМ: Замена масла+диагностика в подарок! 88612025486» на телефонный номер «...»

2. Гр. «...» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»