

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № РЦ.08.08.39

17 февраля 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии доверенного представителя ООО "Клиника "РАНА" - Федорова Сергея Марковича (доверенность № б/н от 8 декабря 2008 года) протокол и материалы дела № РЦ.08.08.39 об административном правонарушении, возбуждённого в отношении ООО "Клиника "РАНА" (адрес: г.Москва, ул. Зоологическая, д.22, 123242; ОГРН 1027703025932, ИНН 7703363804),

УСТАНОВИЛ:

В журнале "Красота&Здоровье" за апрель № 4 (97) 2008 г. (стр. 27) размещался рекламный модуль с рекламой медицинских услуг клиники "РАНА" (далее также клиника "RHANA"), в котором сообщалась информация о способах и процессе подтяжки кожи лица, содержалось выражение "КЛИНИКА RHANA Процедура проводится только в клинике RHANA! Японская формула подтяжки лица - процедура EXTRA-LIFT 4-5 сеансов - эффект круговой подтяжки лица".

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В рекламе медицинских услуг клинки "РАНА", распространявшейся в журнале "Красота&Здоровье" за апрель № 4 (97) 2008 г. (стр. 27), приведено предусмотренное законом предупреждение, однако его площадь составляет 4,15 см<sup>2</sup>, то есть 0,7% от площади рекламы, что менее пяти процентов рекламной площади.

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателем рекламы медицинских услуг клиники "РАНА" в журнале "Красота&Здоровье" за апрель № 4 (97) 2008 г. (стр. 27) является ООО "Клиника "РАНА".

Таким образом, установлена вина ООО "Клиника "РАНА" в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы медицинских услуг клиники "РАНА" в журнале "Красота&Здоровье" за апрель № 4 (97) 2008 г. (стр. 27), поскольку площадь предусмотренного законом предупреждения в рекламном модуле клиники "РАНА" составляет меньше пяти процентов рекламной площади в нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 7 статьи 24, пунктом 7 части 2 статьи 33, частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе", статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО "Клиника "РАНА" меры административной ответственности в

виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО "Клиника "РАНА" надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы