Исх № ВЧ-08/15875 от 13.12.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> –(должностное лицо);
Члены Комиссии: <…> –(должностное лицо);

<…> –(должностное лицо);

рассмотрев дело в отношении (физического лица 1) и (физического лица 2) по факту использования транспортного средства - прицепа с государственным регистрационным знаком АМ171816 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: г. Казань, ул. Залесная, д.54, путем размещения рекламы с текстом: «Двигатели LIFAN… Мототехника… У дяди Паши», «Мотоблоки… Мототехника… М. Миля, 59, Залесная, 54… <…>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани (вх. № 12110 от 06.09.2021 г.) по факту использования транспортного средства - прицепа с государственным регистрационным знаком АМ171816 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Казань, ул. Залесная, д.54, путем размещения рекламы с текстом: «Двигатели LIFAN… Мототехника… У дяди Паши», «Мотоблоки… Мототехника… М. Миля, 59, Залесная, 54… <…>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

Фотоизображение приведено ниже.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство - прицеп с государственным регистрационным знаком АМ171816 с рекламным текстом: «Двигатели LIFAN… Мототехника… У дяди Паши», «Мотоблоки… Мототехника… М. Миля, 59, Залесная, 54… <…>» находилось в одном и том же месте 09.08.2021 года, 02.09.2021 года.

На прицепе размещена реклама со следующими сведениями: «Двигатели LIFAN… Мототехника… У дяди Паши», «Мотоблоки… Мототехника… М. Миля, 59, Залесная, 54… <…>».

Таким образом, транспортное средство - прицеп с государственным регистрационным знаком АМ171816, находящееся по адресу: г. Казань, ул. Залесная, д.54, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для

распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве - прицепе, с текстом «Двигатели LIFAN… Мототехника… У дяди Паши», «Мотоблоки… Мототехника… М. Миля, 59, Залесная, 54… <…>», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом УГИБДД МВД по РТ, транспортное средство - прицеп с государственным регистрационным знаком АМ171816 зарегистрирован на (физического лица 2).

В соответствии с ответом оператора сотовой связи ПАО «ВымпелКом», номер, указанный в рекламе: <…> зарегистрирован на (физического лица 1).

Согласно сведениям отдела адресно – справочной работы Управления по вопросам миграции МВД по РТ - (физическое лицо 1); (физическое лицо 2).

Распространяемая на транспортном средстве - прицепе с государственным регистрационным знаком АМ171816 реклама, с текстом «Двигатели LIFAN… Мототехника… У дяди Паши», «Мотоблоки… Мототехника… М. Миля, 59, Залесная, 54… <…>», содержит в себе номер телефона <…>, принадлежащий (физическому лицу 1), что подтверждает заинтересованность лица в реализации хозяйственной техники.

В соответствии с ответом Исполнительного комитета муниципального образования города Казани по состоянию на 15.11.2021 вышеуказанное транспортное средство по адресу: г. Казань, ул. Залесная, д.54 размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

В соответствии с Постановлением Правительства от 23.10.1993 г. № 1090 «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»), прицеп – транспортное средство, не оборудованное двигателем и предназначенное для движения в составе с механическим транспортным средством. Термин распространяется также на полуприцепы и прицепы-роспуски.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

На заседание Комиссии (физическое лицо 1) и (физическое лицо 2) не явились, письменных пояснений о причине неявки не представили, извещены надлежащим образом.

Из положения части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть (физическое лицо 1).

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть (физическое лицо 2).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство транспортное средство - прицеп с государственным регистрационным знаком АМ171816 с рекламным текстом: «Двигатели LIFAN… Мототехника… У дяди Паши», «Мотоблоки… Мототехника… М. Миля, 59, Залесная, 54…

<…>» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рекламодателем признать (физическое лицо 1).

Рекламораспространителем признать (физическое лицо 2).

(физическому лицу 1) и (физическому лицу 2) выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 декабря 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:	<…> –(должностное лицо);
Члены Комиссии:	<…> –(должностное лицо);
	<…> –(должностное лицо);