

РЕШЕНИЕ

«31» марта 2011 г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии: ...

члены комиссии: ...

рассмотрев дело № 01-04р/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Неделя Балабанова» №40(209) от 14.10.2010г. текста рекламы, занимающего более 40% объема номера, при этом размещение части рекламы осуществлено без пометок «реклама» или «на правах рекламы», что нарушает статью 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителей:

заявителя – «...»;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Мак-Медиа» – «...» (доверенность от 18.02.2011г.), «...» (доверенность от 30.03.2011г.),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Калужского УФАС России поступило обращение «...» (вх. №4520 от 29.11.2010г.), направленное по подведомственности ФАС России, о размещении в газете «Неделя Балабанова» №40(209) от 14.10.2010г. текста рекламы, занимающего более 40% объема номера, при этом размещение части рекламы осуществлено без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС1-80266К от 20.02.2007г., выданному Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному федеральному округу, газета «Неделя Балабанова» зарегистрирована в качестве периодического печатного издания как информационно-аналитическая, политическая, культурно-просветительская, развлекательная; реклама до 40%.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

При определении Калужским УФАС России общего объема рекламы в №40(209) от 14.10.2010г. газеты «Неделя Балабанова» установлено, что объем рекламы составляет 43% объема номера и газета не является специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера. При этом размещение рекламы на странице 1,3, 4,8, 12 указанного номера печатного издания не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах

рекламы».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС1-80266К от 20.02.2007г., учредителем газеты «Неделя Балабанова» является ООО «Мак-Медиа».

ООО «Мак-Медиа» внесено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1054002510352, что подтверждается свидетельством серия <...> от 07.12.2009г., выданным Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №6 по Калужской области.

Таким образом, ООО «Мак-Медиа» является рекламодателем. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Мак-Медиа», нарушившим статью 16 Федерального закона «О рекламе», в связи с размещением в газете «Неделя Балабанова» №40(209) от 14.10.2010г. текста рекламы, занимающего более 40% объема номера, а также размещением рекламы на страницах 1,3, 4,8, 12 без пометок «реклама» или «на правах рекламы».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калужского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «08» апреля 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: _____

Члены Комиссии: _____