

## РЕШЕНИЕ

09 сентября 2011 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

<....> – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<....> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<....> – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №138 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении ЗАО «СТАЛЬПРОКАТ» рекламы на опоре дорожных знаков, в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом) - <....>.

УСТАНОВИЛА:

В августе 2011 года сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена реклама ЗАО «СТАЛЬПРОКАТ» размещенная на опоре дорожных (информационных) знаков, расположенных вдоль дороги по направлению «Гомель-Витебск-Жуковка», «Дятьково», «Ивановка-Сельцо-Брянск», «Брянск-Смоленск».

Данная реклама нарушает требования ч.3 ст. 19 ФЗ «О рекламе», в соответствии которой распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Дорожный знак – техническое средство безопасности дорожного движения, стандартизированный графический рисунок, устанавливаемый у дороги для сообщения определенной информации участникам дорожного движения.

Участник дорожного движения - лицо, принимающее непосредственное участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

Так, рассматриваемая информация размещена ниже указателей направления движения (знак дорожного ориентирования), выполнена в ярко-желтом цвете. Тем самым привлекает внимание к информации на рекламе и отвлекает внимание водителей от самого знака дорожного движения. Таким образом, данная рекламная информация размещена на опоре знаков дорожного движения в нарушение требований законодательства РФ.

Также, указанная реклама нарушает также п.3 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Распространение рекламы на знаке дорожного движения угрожает данной безопасности, нарушение ч.3 ст.19 Закона о рекламе является также нарушением п.3 ч.4 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии со ст.3 рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ЗАО «Стальпрокат» является рекламодателем данной рекламы.

В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.3 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель соответственно.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА.

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ЗАО «Стальпрокат», на опоре дорожных знаков установленных вдоль дороги по направлению «Гомель-Витебск-Жуковка», «Дятьково», «Ивановка-Сельцо-Брянск», «Брянск-Смоленск», поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.4 ст.5, ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Стальпрокат» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела о нарушении законодательства о рекламе должностному уполномоченному лицу, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.38 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении директора СМП по г. Брянску.

Решение изготовлено в полном объеме "12" сентября 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии <....>

### ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» сентября 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

<....> – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<....> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы;

<....> – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы, на основании своего решения от «09» сентября

2011 г. по делу №138 о признании ненадлежащей рекламы, выразившееся в размещении ЗАО «Стальпрокат» рекламной информации на знаке дорожного движения, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Стальпрокат», в срок до 29 сентября 2011г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: устранить размещение рекламы на знаках дорожного движения и не допускать из размещение в дальнейшем.
2. ЗАО «Стальпрокат» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «02» октября 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии <....>