РЕШЕНИЕ

29 июля 2011 года г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), рассмотрев дело № 24 от 08.07.2011 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: **«Выиграй приз! «Планета плюс» № 26 июнь. Вырежи и собери 5 купонов из июньских номеров журнала «Планета Плюс» (№ 22, 23, 24, 25, 26) принеси или отправь в редакцию и стань участником РОЗЫГРЫША! Адрес редакции: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 56. По почте: п/о 2, а/я 10»** в рекламно-информационном журнале «Планета Плюс Горно-Алтайск» от 29.06.2011 № 26, с признаками нарушения части 7 статьи 5, статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: редакции рекламно-информационного журнала «Планета Плюс Горно-Алтайск» свидетельство о регистрации № ПИ 12-0424 от 20.12.2000г., юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 56, в лице представителя редакции, действующей на основании доверенности б/н от 25.07.2011г.,

УСТАНОВИЛА:

В рекламно-информационном журнале «Планета Плюс Горно-Алтайск» от 29.06.2011 № 26, на 24 странице опубликован купон со следующим информационным содержанием: **«Выиграй приз! «Планета плюс» № 26 июнь. Вырежи и собери 5 купонов из июньских номеров журнала «Планета Плюс» (№ 22, 23, 24, 25, 26) принеси или отправь в редакцию и стань участником РОЗЫГРЫША! Адрес редакции: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 56. По почте: п/о 2, а/я 10».** Купон также предусматривает внесение данных участника стимулирующего мероприятия (Ф.И.О., адрес, телефон).

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса у потребителей к объекту рекламирования стимулирующему мероприятию (розыгрышу), то есть, полностью соответствует определению рекламы.

Из информационного содержания вышеуказанной рекламы следует, что условием участия в стимулирующем мероприятии (розыгрыше) является приобретение журналов «Планета Плюс» за июнь, в каждом из которых, опубликован соответствующий купон. Для участия в розыгрыше необходимо внести сведения в купоны (Ф.И.О., адрес, телефон) и доставить их в адрес редакции лично или по почте.

Реклама о проведении стимулирующих мероприятий на территории Российской Федерации допускается при соблюдении условий оговоренных в статье 9 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 9 Закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

- сроки проведения такого мероприятия;
- источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Анализ рассматриваемой рекламы с учетом требований статьи 9 Закона «О рекламе» позволяет сделать вывод о ее несоответствии рекламному законодательству.

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствуют сведения о сроках проведения розыгрыша и правилах его проведения, а также о сроках и порядке получения приза.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствие с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия признает ненадлежащей рекламу о проведении стимулирующего мероприятия, распространяемую в рекламно-информационном журнале «Планета Плюс Горно-Алтайск» № 26, от 29.06.2011г.: **«Выиграй приз! «Планета плюс» № 26 июнь. Вырежи и собери 5 купонов из июньских номеров журнала «Планета ПЛЮС» (№ 22, 23, 24, 25, 26) принеси или отправь в редакцию и стань участником РОЗЫГРЫША! Адрес редакции: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 56. По почте: п/о 2, а/я 10»,** так как в ее информационном содержании отсутствуют сведения о сроках и правилах проведения розыгрыша, а также о сроках и порядке получения приза, что противоречит требованиям статьи 9 Закона «О рекламе». Отсутствие данной информации в содержании рекламы стимулирующего мероприятия способно ввести потребителей рекламы в заблуждение относительно условий и сроков проведения розыгрыша, тем самым ограничить количество участников стимулирующего мероприятия, что в соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе», делает распространение такой рекламы недопустимой.

Согласно статьи 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

22.07.2011г. редакцией рекламно-информационного журнала «Планета Плюс Горно-Алтайск» предоставлена информация (вх. № 1955) согласно которой, подобная реклама распространяется редакцией длительное время. Редакция полагала, что имеющаяся в рекламе информация о проведении акции является полной, и не имела умысла вводить читателей в заблуждение касательно проведения розыгрыша. В то же время редакция информирует об устранении выявленного нарушения рекламного законодательства.

В процессе рассмотрения дела № 24 представитель редакции признал в действиях редакции факт нарушения рекламного законодательства при распространении в рекламно-информационном журнале «Планета Плюс Горно-Алтайск» от 29.06.2011 № 26, рекламы о проведении стимулирующего мероприятия. Сказала, что подобная акция проводится редакцией систематически, в целях роста популярности журнала среди читателей республики. Жалоб читателей, связанных с проведением таких акций, в адрес редакции не поступало.

Вместе с тем, представитель редакции представил комиссии документальные доказательства прекращения нарушения рекламного законодательства, способом внесения в последующие номера журнала дополнений в информационное содержание рекламы о проведении стимулирующего мероприятия, в части условий проведения конкурса, а также сроков и порядке получения призов.

Таким образом, Комиссией установлено что рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем ненадлежащей рекламы о проведении стимулирующего мероприятия: **«Выиграй приз! «Планета плюс» № 26 июнь. Вырежи и собери 5 купонов из июньских номеров журнала «Планета ПЛЮС» (№ 22, 23, 24, 25, 26) принеси или отправь в редакцию и стань участником РОЗЫГРЫША! Адрес редакции: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 56. По почте: п/о 2, а/я 10»** опубликованной в рекламно-информационном журнале «Планета Плюс Горно-Алтайск» № 26, от 29.06.2011г., является редакция рекламно-информационного журнала «Планета Плюс Горно-Алтайск» свидетельство о регистрации № ПИ 12-0424 от 20.12.2000г., юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 56.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение части 7 статьи 5, статьи 9 настоящего Федерального закона.

На основании вышеизложенного, Комиссия пришла к выводу, что нарушение части 7 статьи 5, статьи 9 Закона «О рекламе» при распространении рассматриваемой рекламы допущено редакцией рекламно-информационного журнала «Планета Плюс Горно-Алтайск» свидетельство о регистрации № ПИ 12-0424 от 20.12.2000г., юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 56.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о проведении стимулирующего мероприятия: **«Выиграй приз! «Планета плюс» № 26 июнь. Вырежи и собери 5 купонов из июньских номеров журнала «Планета ПЛЮС» (№ 22, 23, 24, 25, 26) принеси или отправь в редакцию и стань участником РОЗЫГРЫША! Адрес редакции: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 56. По почте: п/о 2, а/я 10»,** опубликованную в рекламно-информационном журнале «Планета Плюс Горно-Алтайск» № 26, поскольку в её содержании отсутствуют сведения о сроках и правилах проведения стимулирующего мероприятия (розыгрыша), а также о сроках и порядке получения приза, что противоречит требованиям части 7 статьи 5, статьи 9 Федерального закона от 13.03.2011 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Принимая во внимание факт добровольного прекращения редакцией рекламно-информационного журнала «Планета Плюс Горно-Алтайск» нарушения рекламного законодательства при распространении рекламы о проведении стимулирующего мероприятия, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, не выдавать;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.