

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/35 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения норм пункта 5 части 2 статьи ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении наружной рекламы магазина «Продукты», в присутствии представителя ООО «Памир» и рекламного агентства ООО «КАЙЛОС»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 26 февраля 2010 г. отслежена наружная реклама магазина «Продукты» с изображением водки и коньяка, размещенная на фасаде здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Клубная 30. В соответствии с пунктом 5 частью 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. В распространяемой рекламе информация содержит изображение бутылок, явно ассоциирующихся с алкогольной продукцией, а именно с водкой и коньяком.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Памир» пояснила, что изготовлением и размещением рекламы занималось рекламное агентство ООО «Кайлос», профессионализму которого доверилась, о возможном нарушении не догадывалась. Генеральный директор ООО «КАЙЛОС» пояснил, что вопрос о нарушении является спорным, поскольку изображения бутылок не содержат каких-либо товарных знаков, наименований товара или производителей, в связи с чем безликие бутылки можно спутать с другим товаром, не являющимся алкоголем. Данные доводы Комиссией отклоняются по следующим основаниям.

В соответствии с пунктом 16 информационного письма от 25.12.1998 № 37 Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара. Информация, размещенная в рекламе магазина «Продукты», содержит изображение предметов, явно ассоциирующегося с алкогольной продукцией, а именно с коньяком – в рекламе изображены три бутылки по оформлению идентичные французским маркам «Реми Мартан», «Хеннеси», «Отарт», и с водкой по оформлению схожею с водкой «Русский стандарт». Данная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к алкогольной продукции. Следовательно, такая информация является рекламой алкогольной продукции. Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 закона.

Рекламодателем - лицом, осуществляющим торговлю в указанном месте, является ООО «Памир». Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу магазина «Продукты», содержащую изображение водки, коньяка и вина, размещенную на фасаде здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Клубная 30, поскольку она нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Памир» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 10 марта 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

**Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 10 марта 2010 года по делу № 4-05/35 о признании ненадлежащей рекламы магазина «Продукты», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Памир» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы алкогольной продукции.
2. ООО «Памир» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 марта 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере - от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного

процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).