

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП тел./факс: (8422) 41-32-03  
e-mail: to73@fas.gov.ru www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № \_4641-05 от 28.06.2012

РЕШЕНИЕ

14.06.2012  
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 8684/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в эфире радио «Русское радио» рекламы хлеба «То-нус», содержащей признаки нарушения п.п. 1, 2 ч. 3 и п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - индивидуального предпринимателя Д<...>ой (далее - ИП Д<...>а Т.Н.), зарегистрированной по адресу: 433400, Ульяновская обл., Чердаклинский р-н, <...>. (доверенность № 3-1625 от 13.06.2012, паспорт);

заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «Симбирск Медиа» (далее - ООО «Симбирск Медиа»), расположенного по адресу: 432030, г. Ульяновск, пр. Наримано-ва, д. 75, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

По факту распространения в эфире радио «Русское радио» (г. Ульяновск) рекламы хлеба «Тонус», содержащей признаки нарушения п.п. 1, 2 ч. 3 и п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», Ульяновским УФАС России определением от 25.05.2012 возбуждено дело № 8684/05-2012. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена ИП Д<...> Т.Н. (ИНН 732300359603, ОГР-НИП 310732927900017), в качестве заинтересованного лица - ООО «Симбирск Медиа». Рассмотрение дела назначено на 14.06.2012.

В письменном пояснении по делу ИП Д<...>ой Т.Н. (вх. № 4943 от 07.06.2012) и представителем предпринимателя на рассмотрении дела сообщено, что реклама

хлеба «Тонус», распространяемая в эфире радио «Русское радио» и содержащая указания на проведенные исследования различными организациями и подробный состав продукта, нацелена на описание нового продукта в Ульяновской области. О каких-либо целебных или лечебных свойствах в статье не указывается, более того, сам по себе хлеб не может быть лекарственным препаратом. Рекламируемый продукт имеет все необходимые санитарно-эпидемиологические заключения. Изготовление хлеба «Тонус» ИП Д<...>а Т.Н. осуществляет в соответствии с договором франчайзинга № 56 от 28.10.2011, заключенным предпринимателем с ООО «АкадемПродукт». На зерновой хлеб «Тонус» имеются следующие заключения и отзывы: заключение о пищевой ценности и лечебно-профилактической роли зернового хлеба «Тонус» Института питания РАМН (№ 72-715 от 10.12.1997), отзыв на новый сорт хлеба «Тонус», вырабатываемый без применения муки из цельного зерна Института питания РАМН (№ 72-750 от 26.12.1997), письмо Головного испытательного центра пищевой продукции при Институте питания РАМН (№ 72/э-4258/п-01 от 22.03.2001), заключение Сибирского отделения Института биофизики (№ 15329-03/9217 от 11.03.1994), письмо Департамента госсанэпиднадзора Министерства здравоохранения Российской Федерации (№ 1100/09-98-115 от 09.01.1998), отзыв о продукции мучного цеха «Алекс-Хлеб» ММЛПУЗ «Городская больница № 3» г. Орска (№ 468 от 24.10.2008), заключение о питательных качествах и лечебно-профилактических свойствах зернового хлеба «Тонус», выданное Диабетическим центром при Православной кафедральной поликлинике «Святой Евангелист Лука» г. Софии, письмо Красноярской краевой детской больницы (№ 13 от 15.01.1997), заключение о питательных качествах и лечебно-профилактических свойствах зернового хлеба «Тонус», выданное МУЗ «Городская больница №4» г. Орска, заключение по исследованию влияния употребления хлеба «Тонус» у больных сахарным диабетом, выданное МУЗ «Городская больница № 2» г. Новотроицка (№ 01/15-1066 от 21.10.2008). В соответствии с данными документами рекламируемый продукт рекомендован в лечебно-профилактических целях. В аудиорекламе приводятся выдержки из перечисленных заключений. У ИП Д<...>ой Т.Н., как производителя данного продукта, нет оснований сомневаться в выданных государственными учреждениями, в частности Минздравом России, и государственными лечебно-профилактическими учреждениями заключениях.

Учитывая, что рекламируемый продукт не является лекарственным препаратом, а также биологически активной добавкой (БАД), предприниматель полагает, что недоразумение, выразившееся в упоминании лечебных свойств хлеба, не повлекло грубого нарушения действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Представитель ООО «Симбирск Медиа» на рассмотрение дела 14.06.2012 не явился, в материалах дела № 8684/05-2012 имеется письменное пояснение общества (исх. № 14 от 06.06.2012, вх. № 4920 от 07.06.2012) согласно, которому общество возражений по рассматриваемому делу не имеет.

Исследовав материалы дела № 8684/05-2012, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу хлеба «Тонус», распространяемую в эфире радио «Русское радио» (г. Ульяновск), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

Ульяновским УФАС России в апреле 2012 года установлен факт трансляции в эфире радио «Русское радио» рекламы хлеба «Тонус» (служебная записка № 338 от 25.05.2012).

Рекламный ролик имеет следующее содержание:

«Когда говорят о здоровом питании, многие представляют какие-то жесткие

ограничения в еде.

Многие из вас слышали о силе пророщенного зерна и о его неоценимой помощи для организма.

Диетический безмучный хлеб «Тонус» на 100% состоит из пророщенного зерна.

Он содержит питательные вещества, полный набор микроэлементов в сбалансированном составе и легко усваиваемой форме. После клинических испытаний, проведенных в медицинских клиниках страны, рекомендован Министерством здравоохранения России и Институтом питания РАМН в лечебно-профилактических целях при комплексной терапии больных атеросклерозом, ишемической болезнью сердца, гипертонии, нарушенного обмена веществ, а также в питании населения в качестве оздоровительного продукта. Постоянное потребление хлеба «Тонус» не только улучшает внешний вид, но и поможет избежать многих заболеваний.

Хлеб «Тонус» заботится о вашем здоровье!

Ищите хлеб «Тонус» только в супермаркетах «Гулливёр»!».

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является продукция, реализуемая в магазинах торговой сети «Гулливёр», а именно, хлеб «Тонус».

По запросу Ульяновского УФАС России (исх. № 3500-05 от 04.05.2012) ООО «Симбирск Медиа» представило (исх. № 11 от 11.05.2012, вх. № 4074 от 12.05.2012) копии следующих документов: договоров № 27 от 02.04.2012 и № 27а от 02.04.2012, заключенных между ООО «Симбирск Медиа» и ИП Д<...>ой Т.Н., графика размещения рекламного ролика в эфире радио «Русское радио», технического задания на изготовление аудиопродукции, деклараций соответствия хлеба от 08.02.2012, заключения института питания РАМН от 10.12.1997, отзыва Института питания РАМН № 72-750 от 26.12.1997, письма Департамента Госсанэпиднадзора Минздрава России № 1100/09-98-115 от 09.01.1998 (в адрес НПК «Синтез»), письма Головного испытательного центра пищевой продукции при Институте питания РАМН № 72/э-4258/п-01 от 22.03.2001 (по хлебу «Тонус», выпускаемому на хлебозаводах «Мосхлеб» и «Мособлхлеб»), экспертного заключения ФГУ «Ростест-Москва» № 160-5/786 от 29.11.2010. Также ООО «Симбирск Медиа» представлен диск с записью рассматриваемого рекламного ролика.

Согласно декларации о соответствии № РОСС RU.AE56.Д08963, срок действия которой с 08.02.2012 по 08.02.2015, продукция «Хлеб пшеничный цельнозерновой «Тонус»: «Постный», «Фитнес-люкс», выпускаемая по ТУ 9110-001-29237622-10, код ОКП 91 1451, соответствует требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов «Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. СанПиН 2.3.2.1078-01» (далее - СанПиН 2.3.2.1078-01) по группе продуктов «Хлеб, булочные изделия и сдобные изделия» (индекс 1.4.7). Производитель продукции - ИП Д<...>а Т.Н.

Согласно декларации о соответствии № РОСС RU.AE56.Д08964, срок действия которой с 08.02.2012 по 08.02.2015, продукция «Хлеб ржано-пшеничный

цельнозерновой «Тонус»: «Аромат-ный», «С семечками», выпускаемая по ТУ 9110-001-29237622-10, код ОКП 91 1351, соответствует требованиям СанПин 2.3.2.1078-01 по группе продуктов «Хлеб, булочные изделия и сдобные изделия» (индекс 1.4.7).  
Производитель продукции - ИП Д<...>а Т.Н.

В соответствии с Общероссийским классификатором продукции ОК 005-1993, утвержденным постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 № 301, код 911351 присвоен изделию хлеб формовой простой, небогатый, из смеси разных сортов ржаной и пшеничной муки, а код 911451 - изделию хлеб формовой, из смеси разных сортов пшеничной муки (прим.: код 911354 - хлеб диетический, из смеси разных сортов ржаной и пшеничной муки; код 911456 - хлеб диетический, из смеси разных сортов пшеничной муки).

Согласно п. 1 разд. 2 Государственного стандарта Российской Федерации «Изделия хлебобулочные. Термины и определения. ГОСТ Р 51785-2001», утвержденного постановлением Госстандарта России от 27.07.2001 № 298-ст (далее - ГОСТ Р 51785-2001), хлеб - хлебобулочное изделие, вырабатываемое из основного сырья для хлебобулочного изделия или из основного сырья для хлебобулочного изделия и дополнительного сырья для хлебобулочного изделия. Согласно п. 7 разд. 2 ГОСТ Р 51785-2001 диетическое хлебобулочное изделие - хлебобулочное изделие, предназначенное для профилактического и лечебного питания.

Подтверждение соответствия продукции стандартам осуществляется путем сертификации или декларирования, порядок которых определен Федеральным законом от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (далее - Федеральный закон «О техническом регулировании»).

В соответствии с ч. 3 ст. 23 Федерального закона «О техническом регулировании» декларация о соответствии и сертификат соответствия имеют равную юридическую силу и действуют на всей территории Российской Федерации в отношении каждой единицы продукции. Код ОКП присваивается на основании сертификации или декларирования продукции, которые проводит специальный орган, в компетенцию которого входят полномочия по отнесению продукции к определенным группам с присвоением соответствующих кодов. Сертификат или декларация являются документами, которые устанавливают соответствие заявленной продукции её действительному значению.

Согласно п. 2.18 СанПин 2.3.2.1078-01 для пищевых продуктов диетического питания указываются, в том числе: область применения; наименование ингредиентов, входящих в состав пищевого продукта, пищевые добавки, микробные культуры, закваски и вещества, используемые для обогащения пищевых продуктов; рекомендации по использованию, применению, при необходимости, противопоказания к их использованию; информация о государственной регистрации.

Из деклараций о соответствии № РОСС RU.AE56.Д08963 и № РОСС RU.AE56.Д08964 следует, что ИП Д<...>ой Т.Н. производится хлеб формовой простой, небогатый, из смеси разных сортов ржаной и пшеничной муки и хлеб формовой, из смеси разных сортов пшеничной муки, а не диетический, что подтверждается присвоенными им кодами 911351 и 911451, соответственно, в соответствии с Общероссийским классификатором продукции ОК 005-1993.

Кроме того, в санитарно-эпидемиологическом заключении № 77 МО 01.911.П.000133.02.04 от 25.02.2004 на новый вид продукции хлеб «Тонус» и др. указано: область применения - для реализации населению; информация, наносимая на этикетку: наименование продукции, наименование и адрес изготовителя, срок реализации на русском языке.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 39 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» лечебное питание - питание, обеспечивающее удовлетворение физиологических потребностей организма человека в пищевых веществах и энергии с учетом механизмов развития заболевания, особенностей течения основного и сопутствующего заболеваний и выполняющее профилактические и лечебные задачи. Лечебное питание является неотъемлемым компонентом лечебного процесса и профилактических мероприятий, включает в себя пищевые рационы, которые имеют установленный химический состав, энергетическую ценность, состоят из определенных продуктов, в том числе специализированных продуктов лечебного питания, подвергаемых соответствующей технологической обработке.

Согласно п.п. 1 и 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В нарушение п.п. 1, 2 ч. 3 и п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в аудиорекламе хлеба «Тонус» указывается:

- на диетические свойства хлеба «Тонус», однако согласно декларациям о соответствии указанный хлеб не отнесен к группе диетических хлебобулочных изделий;

- на лечебные свойства рекламируемого товара, в частности, в рекламе содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.ч. 3, 5 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламодаделец. В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Распространение в эфире радио «Русское радио» рекламы хлеба «Тонус» осуществляется на основании договора № 27 от 02.04.2012, заключенного между ООО «Симбирск Медиа» и ИП Д<...>ой Т.Н. Заказчиком распространения рекламы является предприниматель. Аудиоролик с рекламой хлеба «Тонус» изготовлен ООО «Симбирск Медиа» во исполнение договора № 27а от 02.04.2012, заключенного обществом с ИП Д<...>ой Т.Н., в соответствии с техническим заданием. Техническое задание на изготовление аудиоролика подписано представителем ИП Д<...>ой Т.Н. К<...>ой Н.Е. и заверено печатью предпринимателя.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ИП Д<...>а Т.Н.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодраспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение ч.ч. 3, 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В ходе рассмотрения дела № 8684/05-2012 доказательства прекращения распространения аудиорекламы хлеба «Тонус» лицами, участвующими в деле, не представлены.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу хлеба «Тонус», распространяемую в эфире радио «Русское радио», не-надлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 1 и 2 части 3 и пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Д<...>ой предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28.06.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 21  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

14.06.2012  
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 14.06.2012 по делу № 8684/05-2012 о признании рекламы хлеба «Тонус», распространяемой в эфире радио «Русское радио», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 1 и 2 части 3 и пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Д<...>ой, зарегистрированной по адресу: 433400, Ульяновская обл., Чердаклинский р-н, р.п. Чердаклы, ул. <...>, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно привести аудиорекламу хлеба «Тонус», распространяемую в эфире радио «Русское радио», в соответствии с требованиями пунктов 1 и 2 части 3 и пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» либо иным способом прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Индивидуальному предпринимателю Д<...>ой, зарегистрированной по адресу: 433400, Ульяновская обл., Чердаклинский р-н, р.п. Чердаклы, <...>, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 июля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии