

19 декабря 2014 года
Тула

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

< --- >, рассмотрев дело № 02-03/47-2014 по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии: < --- >

заместителя генерального директора ООО «СпортЭнерджи Тула» (доверенность № 008-01/2014 от 15.12.2014г.);

генерального директора ООО «Афиша» (паспорт).

УСТАНОВИЛА:

На перекрестке проспекта Ленина и улицы Гоголевская города Тулы установлен рекламный щит, на котором размещена следующая информация:

«Сеть фитнес – клубов SPORT ENERGY акция до 50 % тренажерный зал групповых программ студия бокса инфракрасная сауна **массаж** детская гимнастика персональные тренировки йога танцевальные классы силовые тренировки Тула, Фрунзе 3а, ТЦ «Перспектива», 4 этаж 25-21-11, 25-31-11».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011), общий массаж, массаж лица, массаж шеи, пилинг-массаж и др. (всего 35 видов), относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В нарушение указанного требования реклама медицинских услуг не содержит установленное Законом предупреждение.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламоатель, рекламораспространитель - ООО «СпортЭнерджи Тула», ООО «Афиша».

Из письменных пояснений ООО «СпортЭнерджи» следует, что Общество не размещало рекламу, согласованием рекламных макетов, заключением договоров на размещение рекламы в г. Туле занимается ООО «СпортЭнерджи Тула».

Из письма ООО «СпортЭнерджи Тула» вх. № 7831 от 17.12.2014г. следует, что нарушение произошло по причине незнания ответственным должностным лицом – заместителем генерального директора ООО «СпортЭнерджи Тула» Лялиной В.В. Федерального закона «О рекламе».

Генеральный директор ООО «Афиша» по вопросу согласования рекламного макета пояснений дать не смог, так как сотрудник, ответственный на размещение данной рекламы уволился.

На момент принятия Комиссией решения нарушение устранено, соответственно, выдача предписания нецелесообразна.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу Сети фитнес – клубов SPORT ENERGY ООО «СпортЭнерджи Тула», размещенную на перекрестке проспекта Ленина и улицы Гоголевская города Тулы, поскольку данная реклама содержит нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать нарушившими часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «СпортЭнерджи Тула», ООО «Афиша».
3. В отношении ООО «Афиша - наружная реклама», ООО «СпортЭнерджи» дело прекратить в связи с отсутствием в их действиях состава правонарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственного должностного лица ООО «СпортЭнерджи Тула» и юридического лица ООО «Афиша» к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "12" января 2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.