

Филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы»
ул. Марксистская, д. 4, г. Москва, 109147
ул. Нижнепортовая, 3,
г. Владивосток, 690003
info@mts.ru

Ventatel Limited (Lanck Telecom Limited)

проспект Большой Сампсониевский д.
60А, г. Санкт-Петербург, 194044 бизнес-
центр «Телеком СПб»

bills@lancktale.com

support@lanck.net

<....>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/18-546/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 апреля 2020 года
Владивосток

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела контроля торгов <....>, рассмотрев материалы о распространении информации, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России поступило заявление гражданина <....> (вх. № 1363 от 26.02.2020) относительно получения им, без предварительного согласия, рекламной информации, путем поступления на его мобильный телефон нежелательного sms-сообщения, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В частности, на мобильный телефон <....>, поступило рекламное sms-сообщение, с буквенного телефонного номера «Infocenter» следующего содержания:

- 24.02.2020 в 19:51:

«Специальная цена в Pacific Strong GYM к 23 февраля – vdk.psgym.ru/23/».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему sms-сообщению <...> не запрашивал и не давал.

При рассмотрении вышеуказанного обращения, Приморским УФАС России установлено следующее.

Для установления лица, которому принадлежит абонентский номер «Infocenter», в адрес ПАО «МТС» был направлен запрос.

Из информации представленной ПАО «МТС» (вх. № 26ДСП от 22.04.2020) следует, что вышеуказанное sms-сообщение с символьным выражением «Infocenter» поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой через СМС-Центр ПАО «МТС» на абонентский номер <...> от компании Ventatel Limited (Lanck Telecom Limited) в рамках Соглашения об оказании массовых услуг отправки sms-сообщений A2P № D160028472 от 09.03.2016 (далее – Соглашение).

Согласно пунктам 1.3 и 2.1 Соглашения, ПАО «МТС» оказывает Ventatel Limited услугу по отправке sms-сообщений Ventatel Limited от передающих сообщения пользователей абонентов в адрес пользователей.

Соответственно, предметом указанного Соглашения являются услуги по осуществлению рассылки оператором связи.

В соответствии с пунктом 3.3.3 Соглашения Ventatel Limited до начала оказания услуг обязано обеспечить на договорной основе, чтобы передающие сообщения абоненты получили от пользователя предварительное согласие на их получение посредством опроса и/или регистрации пользователя в информационных системах передающих сообщения абонентов.

Таким образом, Соглашением установлены услуги связи по осуществлению sms-рассылки, которые регламентируются Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

Однако документа, подтверждающего наличия согласия гражданина на обработку персональных данных Приморскому УФАС России не предоставлено.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем является ПАО «МТС» и Ventatel Limited (Lanck Telecom Limited).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар,

средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодателем не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, вышеуказанная реклама, поступившая на абонентский номер Заявителя, содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/18-546/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ПАО «МТС» (ИНН 7740000076; ОГРН 1027700149124);

- Ventatel Limited (Lanck Telecom Limited)

заявитель:

- <.....>.

3. Назначить дело № 025/05/18-546/2020 к рассмотрению на 29 мая 2020 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 4, кабинет 445.

4. ПАО «МТС» и Ventatel Limited (Lanck Telecom Limited) в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», представить в Приморское УФАС России в срок до 25.05.2020 года следующие документы и информацию:

- письменные пояснения по доводам, изложенным в настоящем определении;

- учредительные документы (устав);

- пояснения о наличии согласия Заявителя на распространение указанной в определении рекламной информации;

- информацию о том, кому принадлежит буквенный телефонный номер «Infocenter».

Одновременно предупреждаем, что за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление в государственный орган таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде, предусмотрена административная ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ПАО «МТС» и Ventatel Limited (Lanck Telecom Limited), либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, необязательна, при своевременном предоставлении документов в антимонопольный орган.

Дополнительно Приморское УФАС России сообщает, что с целью предотвращения распространения коронавирусной инфекции COVID-19, возможен дистанционный режим рассмотрения, без очного участия представителей заинтересованных сторон, посредством плагина «Videomost Plugin» в режиме видеоконференцсвязи.

Для участия в конференции заинтересованным лицам необходимо пройти по гиперссылке в назначенное время рассмотрения. Вход в конференцию (гиперссылка):

<....>

Председатель Комиссии

<....>