

РЕШЕНИЕ

19 апреля 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 12 апреля 2012 года рассмотрев дело № 13 от 29.03.2012г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 44 наружной рекламы: **«Техосмотр. Прицепы, грузовые, легковые, автобусы. А ты прошел техосмотр?»**, с изображением на информационном поле образа медицинского работника в непристойном виде,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуального предпринимателя без образования юридического лица <...>,

УСТАНОВИЛА:

На внешней стене здания, расположенного по адресу: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 44, среди прочих рекламных конструкций, размещен информационный щит следующего содержания: **«Техосмотр. Прицепы, грузовые, легковые, автобусы. А ты прошел техосмотр?»**, с изображением на информационном поле образа медицинского работника (акт фиксации распространения объекта наружной рекламы от 20.03.2012г.).

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная наружная распространяемая информация адресована неопределенному кругу лиц, и направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования – услугам по техническому осмотру транспортных средств, что способствует продвижению данных услуг на рынке, следовательно, полностью соответствует определению рекламы.

Как было отмечено выше, наряду с информационным содержанием рекламы, на рекламном поле изображена девушка в образе медицинского работника. Формированию такого впечатления способствует специальная одежда (медицинский халат) и наличие у девушки стетофонендоскопа, являющегося прибором медицинского назначения.

Вместе с тем, девушка изображена в облегающем медицинском халате, длиной значительно выше колен и расстегнутыми верхними пуговицами таким образом, что ее грудь остается полуобнаженной. На ногах девушки надеты вызывающие чулки белого цвета и туфли с завышенной сплошной платформой.

Положениями статьи 5 Федерального закона «О рекламе» предъявляются общие

требования к рекламе, одним из которых является порядок использования в рекламе образов медицинских работников.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Вместе с тем, в соответствии с частью 6 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, Комиссия пришла к выводу, что наружная реклама: **«Техосмотр. Прицепы, грузовые, легковые, автобусы. А ты прошел техосмотр?»** распространяемая на внешней стене здания, расположенного по адресу: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 44, является ненадлежащей и неэтичной, так как в данном случае объектом рекламирования является услуга, не относящаяся к медицинской услуги, либо к средствам личной гигиены и адресована неопределенному кругу лиц, следовательно, использование в такой рекламе образа медицинского работника противоречит требованиям пункта 4 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе», а изображение девушки вызывающего вида, является оскорбительным по отношению к профессии медицинского работника, что в соответствии с частью 6 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение частей 5, 6 статьи 5 настоящего Федерального закона возложена на рекламоделателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо,

осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям, представленным МУ «Управление архитектуры и градостроительства администрации г. Горно-Алтайска» от 26.03.2012 г. вх. № 658 владельцем рекламных конструкций, размещенных на внешней стене здания, расположенного по адресу: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 44, является Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица <...>.

Комиссией установлено, что одним из видов предпринимательской деятельности ИПБОЮЛ <...> является осуществление технического осмотра транспортных средств по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 44.

11.04.2012г. в адрес УФАС по РА поступила информация и копии документов, представленные ИПБОЮЛ <...> К предоставленным документам ИПБОЮЛ <...> приобщен договор от 10.01.2012г. на художественное оформление, дизайн, изготовление вывесок, табличек и другой полиграфической, информационной и представительской продукции, заключенный им с ИПБОЮЛ Р., на основании которого, была изготовлена и размещена рассматриваемая реклама.

Таким образом, Комиссией установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рекламы: **«Техосмотр. Прицепы, грузовые, легковые, автобусы. А ты прошел техосмотр?»**, распространяемой на внешней стене здания, расположенного по адресу: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 44, является ИПБОЮЛ <...>, а ее рекламопроизводителем является ИПБОЮЛ Р., адрес осуществления предпринимательской деятельности: 649100, Республика Алтай, Майминский р-н, с. Майма, ул. Энергетиков, 9.

В процессе рассмотрения дела № 13, ИПБОЮЛ <...> признал в своих действиях факт нарушения рекламного законодательства, указав при этом, что хотел лишь привлечь, таким образом, внимание потребителей к рекламируемым услугам. О требованиях рекламного законодательства не знал, вследствие чего и нарушил Закон «О рекламе».

При таких обстоятельствах Комиссия пришла к выводу, что нарушение требований пункта 4 части 5, части 6 статьи 5 Закона «О рекламе» при распространении рекламы: **«Техосмотр. Прицепы, грузовые, легковые, автобусы. А ты прошел техосмотр?»** с изображением медицинского работника в непристойном виде, допущено ИПБОЮЛ <...>.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей и неэтичной рекламу: **«Техосмотр. Прицепы, грузовые, легковые, автобусы. А ты прошел техосмотр?»** с изображением медицинского работника в непристойном виде, распространяемую на внешней стене здания, расположенного по адресу: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 44, так как объектом рекламирования является услуга, не относящаяся к медицинской

услуги, либо к средствам личной гигиены и адресована неопределенному кругу лиц, следовательно, использование в такой рекламе образа медицинского работника противоречит требованиям пункта 4 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе», а изображение девушки вызывающего вида, является оскорбительным по отношению к профессии медицинского работника, что в соответствии с частью 6 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается;

2. Выдать Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <...>, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Резолютивная часть решения оглашена 12.04.2012г., решение изготовлено в полном объеме 19.04.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 13 от 29.03.2012г.

19 апреля 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 19.04.2012г. по делу № 13 от 29.03.2012г. о признании ненадлежащей и неэтичной рекламы: «Техосмотр. Прицепы, грузовые, легковые, автобусы. А ты прошел техосмотр?» с изображением медицинского работника в непристойном виде, распространяемой на внешней стене здания, расположенного по адресу: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 44, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <...>, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение пункта 4 части 5, части 6 статьи 5 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы услуг, связанных с техническим осмотром транспортных средств, с использованием непристойного образа медицинского работника, оскорбляющего профессию медицинского работника;

2. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <...>, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 18.05.2012г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации

об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.