

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/12-11

«14» июня 2011 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Сибрикова Н.М.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., главный специалист-эксперт Правдина С.Н., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

рассмотрев дело № 04-01/12-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы автокредита в эфире телеканала «НТМ» без указания наименования лица, оказывающего услуги автокредитования, в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Независимое ТелеМедиа» в лице представителя <...>, ЗАО «Видео Интернешнл - Ярославль» в лице представителя <...>, ООО «МиражМото» в лице представителя <...>, ООО «МотоМир» в лице <...>, Черницыной Е.В. <...>,

УСТАНОВИЛА:

04 октября 2010г. в 19 часов 28 минут на телеканале «НТМ» размещалась информация следующего содержания:

«Автомобили ГАЗ от официального дилера Горьковского автозавода в Ярославле автоцентра «Авторим». Далее появляется заставка с надписью: «...партнер... **Автокредит** ... Программа государственного субсидирования ... Государственная программа утилизации старых автомобилей ... Липовая гора, ул. 1-я Тормозная, 46, телефон 41-21-21».

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, осуществляющего кредитование.

Представитель ООО «НТМ» с вменяемым правонарушением согласилась и пояснила, что нарушение было допущено по вине сотрудника телекомпании, в должностные обязанности которого входит контроль за соответствие рекламы, размещаемой в эфире телеканала НТМ, законодательству о рекламе.

ЗАО «Видео Интернешнл – Ярославль» с вменяемым нарушением согласно. Представитель ЗАО «Видео Интернешнл – Ярославль» на заседании Комиссии пояснила, что 1 октября 2010 года ООО «Мираж Мото» обратилось в ЗАО «Видео Интернешнл - Ярославль» с заявкой на размещение рекламного материала и предоставило 13-секундный ролик, в ходе предварительного просмотра которого было выявлено, что данный видеоролик не соответствует законодательству о рекламе, т. е. отсутствует наименование банка, осуществляющего автокредитование. ЗАО «Видео Интернешнл - Ярославль» предложило заказчику ООО «Мираж Мото» устранить указанные нарушения. Заказчик предоставил новую версию ролика в исправленном виде. ЗАО «Видео Интернешнл – Ярославль» по ошибке передало ООО «НТМ» первоначально предоставленный заказчиком видеоролик.

Представители ООО «МотоМир» на заседании Комиссии пояснили, что информация об автокредите в рассматриваемой рекламе не является рекламой финансовых услуг, а относится к информации о государственной программе субсидирования приобретения новых автомобилей физическими лицами (утверждена Постановлением Правительства РФ от 19.03.2009г. №244), однако впоследствии указали информацию о лицах, осуществляющих кредитование, в исправленном видеоролике с целью информирования потребителей о банках, участвующих в государственной программе субсидирования. Договоры с банками-партнерами ими не заключались, так как для того, чтобы банк- участник данной программы выплатил ООО «МотоМир» за покупателя часть стоимости автомобиля в рамках действующей программы субсидирования, банку не требуется заключать договор с продавцом, а только с покупателем.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация «Автомобили ГАЗ от официального дилера Горьковского автозавода в Ярославле автоцентра «Авторим». **Автокредит** ... Программа государственного субсидирования ... Государственная программа утилизации старых автомобилей ... Липовая гора, ул. 1-я Тормозная, 46, телефон 41-21-21» обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно,

является рекламой, в которой одним из объектов рекламирования выступает банковская услуга, а именно автокредит.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Комиссия отклоняет доводы представителей ООО «МотоМир» о том, что информация об автокредите не является рекламой финансовых услуг, а относится к информации о государственной программе субсидирования по следующим основаниям.

Постановлением Правительства РФ от 19 марта 2009 г. N 244 утверждены Правила предоставления из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям на возмещение выпадающих доходов по кредитам, выданным российскими кредитными организациями в 2009 - 2011 годах физическим лицам на приобретение автомобилей. Указанные правила определяют порядок предоставления кредитным организациям субсидий по кредитам, выданным ими физическим лицам на приобретение автомобилей.

Исходя из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Из содержания и смысла рассматриваемой рекламы следует, что информация об автокредите направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам, оказываемым банками по предоставлению целевых кредитов на приобретение автомобилей, а информация о государственной программе субсидирования сообщает о возможности приобретения автокредита в рамках этой программы. Кроме того, в рассматриваемой рекламе информация об автокредите расположена на отдельной строке, с информацией о программе государственного субсидирования знаками препинания не соединена, тем самым, выражена в самостоятельном смысловом значении.

Таким образом, информация об автокредите является рекламой банковских услуг, оказываемых кредитными организациями.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ООО «МотоМир» не является кредитной организацией и не обладает лицензией на оказание банковских и иных финансовых услуг.

Рассматриваемая реклама не содержит информации о лице, предоставляющем автокредит, в том числе, в рамках осуществления программы государственного субсидирования.

Данная информация о рекламируемой услуге является существенной, ее отсутствие влечет за собой искажение смысла информации и введение в заблуждение потребителей рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 28, части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании информации, предоставленной ЗАО «Видео Интернешнл – Ярославль» в материалы дела (копия исправленного рекламного видеоролика, переданного ООО «МиражМото» повторно для размещения в эфире телеканала «НТМ», письменные пояснения ЗАО «Видео Интернешнл – Ярославль»), ЗАО «Видео Интернешнл – Ярославль» является лицом определившим объект рекламирования и содержание рекламы.

Таким образом, ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет ЗАО «Видео Интернешнл – Ярославль».

Пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определяет рекламодателя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Держателем лицензии серия ТВ № 10321 от 30.06.2006 г. на осуществление телевизионного

вещания на телеканале «НТМ» является – ООО «Независимое ТелеМедиа».

Таким образом, рекламораспространителем является ООО «Независимое ТелеМедиа».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу автокредита, размещенную 04 октября 2010г. в 19 часов 28 минут на телеканале «НТМ», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Видео Интернешнл – Ярославль» и ООО «Независимое ТелеМедиа» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «16» июня 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.М. Сибрикова

Члены Комиссии:

Л.Ю. Бай-Бородина

С.Н. Правдина

М.И. Орлова

#### **ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/12-11**

#### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«14» июня 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Сибрикова Н.М.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., главный специалист-эксперт Правдина С.Н., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

на основании своего решения от «14» июня 2011 года по делу № 04-01/12-11 о признании ненадлежащей рекламы автокредита, размещенной 04 октября 2010г. в 19 часов 28 минут на телеканале «НТМ», с нарушением части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Независимое ТелеМедиа»**, место нахождения: 150003, г. Ярославль, ул. Советская, д.69, в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы автокредита без указания наименования кредитных организаций,

осуществляющих кредитование;

2. **ООО «Независимое ТелеМедиа»**, место нахождения: 150003, г. Ярославль, ул. Советская, д.69, представить в Ярославское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 июля 2011 года.

3. **ЗАО «ВидеоИнтернешнл-Ярославль»**, место нахождения: 150049, г. Ярославль, ул. Рыбинская, д.46, в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение рекламы автокредита без указания наименования кредитных организаций, осуществляющих кредитование;

4. **ЗАО «ВидеоИнтернешнл-Ярославль»**, место нахождения: 150049, г. Ярославль, ул. Рыбинская, д.46, представить в Ярославское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 июля 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.М. Сибрикова

Члены Комиссии:

Л.Ю. Бай-Бородина

С.Н. Правдина

М.И. Орлова