

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«27» июня 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению Стельмах Светлана Владимировна, временно исполняющая обязанности руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» (ИНН 4205222957, ОГРН 1114205023679, дата регистрации: 01.06.2011г., юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 120, далее по тексту – ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово»), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

28.04.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 2736 от 28.04.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г.Кемерово, ул. Институтская, 6, размещается реклама следующего содержания:

- «Все для сантехмонтажа оптом и в розницу СанТехРесурс Найдете цену ниже – сделаем скидку! Водосчетчик...Водонагреватель...Унитаз компакт...стр42.рф Доставка! Монтаж! Гарантия! кредит 45-20-40...».

Из ответа АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» (исх. № 1733-С от 11.05.2016г.), следует, что администратором доменного второго уровня стр42.рф с 15.11.2011г. и по настоящее время является <...>.

Согласно сведениям, размещенным на сайте Федеральной налоговой службы, <...> с 18.05.2010г. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, ИНН 420533173219, ОГРНИП 310420513800097, основной вид деятельности сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества (ОКВЭД 70.20.2).

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы

отсутствует фамилия, имя, отчество лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

- «Новинки: Йога в гамаках степ-аэробика...Атлетик сити фитнес – клуб персональный тренинг, VIP – группы, тренажерный зал, фитнес, pole-dance, диетолог, косметолог, массаж ФПК, Молодежный, 9Б, шк. № 98, правый торец 33-33-30 www.atletik-city.ru».

По мнению заявителя, данная реклама размещена с нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Однако, из ответа Управления лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности Кемеровской области (исх. № 04-03/579 от 24.05.2016г.) следует, что согласно требованиям к организации и выполнению работ (услуг) при оказании первичной медико – санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно – курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно – противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях, утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 11.03.2013 № 121н, вид работ (услуг) по медицинскому массажу и косметологии подлежат обязательному лицензированию.

В едином реестре лицензий отсутствуют сведения о лицензии на осуществление медицинской деятельности, представленной фитнес – клубу «Атлетик сити».

Из ответа ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 380 от 30.05.2016г.) следует, что абонентский номер <...> (3842) 33-33-30 закреплен за ООО «Атлетик сити» в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на номер <...> -902-983-3330.

Из ответа ООО «Продюсерский центр «ПРО-движение – Кемерово» (исх. № 9 от 09.06.2016г.) следует, что вышеуказанная реклама была размещена на основании договора № 160/13 ПРО-К от 17.01.2014г., заключенного с ООО «Атлетик сити».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В нарушение данной правовой нормы вышеуказанная реклама фитнес – клуба «Атлетик сити» была размещена без лицензии на осуществление медицинской деятельности (косметология, медицинский массаж).

- «Селяна бесплатная доставка молока* +<...> +7(3842)67-09-60 *При сумме заказа от 200 рублей www.selyana.ru».

- «ТД Премьер Вкусное полезное свежее мясо индейки При заказе от 1000 руб. доставка по городу БЕСПЛАТНО! 67-27-95 8-923-611-30-58 8-923-610-80-76 www.tdpremier42.ru...».

- «Сет «Большой Папай» вес: 2100гр. количество: 88шт. цена: 840 руб. 76-46-22 www.papay-sushi.ru».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Следовательно, вышеуказанной рекламой продвигается продажа товаров, заказ которых можно произвести дистанционным способом через интернет-магазины – www.selyana.ru, www.tdpremier42.ru, www.papay-sushi.ru.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-01-DD-Исх-00078/16 от 31.05.2016г.) следует, что телефонный номер <...> -09-60 соответствует федеральному номеру + <...>, выделенному на основании договора об оказании услуг связи № 562677 от 30.04.2009г. ООО «Селяна» (ИНН 4234002730).

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-01-DD-Исх-00078/16 от 31.05.2016г.) следует, что телефонный номер <...> -27-95 соответствует федеральному номеру + <...>, выделенному на основании договора об оказании услуг связи № 21449208 от 24.02.2015г. ООО ТД «Премьер» (ИНН 4205301817). Также данному абоненту выделены абонентские номера <...>, <...>.

Из ответа ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 380 от 30.05.2016г.), следует, что телефонный номер <...> (3842) 76-46-22 закреплен за физическим лицом – <...> Данный абонентский номер выделен <...> в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на номер <...>.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится возможность покупки товара через интернет - магазины www.selyana.ru, www.tdpremier42.ru, www.papay-sushi.ru, то есть дистанционным способом, без указания наименования, места нахождения и государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица, а также без указания фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8, частью 7 статьи 24, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 72/Р-2016 в отношении ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово»» (ИНН 4205222957, ОГРН 1114205023679, дата регистрации: 01.06.2011 г., юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 120) по признакам нарушения требований статьи 8, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 72/Р-2016 к рассмотрению **на 04 августа 2016 года на 11 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 11 часов 20 минут в каб. 316**).

3. ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово»» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 01 августа 2016 года** копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица (заверенную надлежащим образом).

Дополнительно ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово»» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований статьи 8, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово»» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

С.В. Стельмах