

Исх. №ВЧ-08/5275 от 29.05.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении <...>– (физическое лицо) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком М047УМ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Минская, у д.1В, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета МО г. Казань (далее – Исполнительный комитет) (вх. №3423 от 03.04.2024), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком М047УМ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Минская, у д.1В, что имеет признаки нарушения Закона о рекламе.

Фотоизображение приведено ниже.

<....>

<....>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги приема лома.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Прием цветного лома... 200м...», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с рекламным текстом: «Прием цветного лома... 200м...» находилось в одном и том же месте 15.03.2024 г., 25.03.2024 г.

Таким образом, транспортное средство, находящееся по адресу: г. Казань, ул. Минская, у д.1В, используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно информации, предоставленной МВД по РТ транспортное средство с государственным регистрационным знаком М047УМ116 принадлежит <...>- (физическое лицо)

Вместе с тем, согласно пояснениям <...>- (физическое лицо) вышеуказанное транспортное средство было им продано ООО «Марка» 23 декабря 2018 г., что подтверждается договором купли продажи бывшего в эксплуатации автомобиля 23 декабря 2018 г.

На основании изложенного следует, что автомобиль с государственным регистрационным знаком М047УМ116 используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящийся

по адресу: г. Казань, ул. Минская, у д.1В, что является нарушением части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛ:

1. Признать факт размещения транспортного средства с государственным регистрационным знаком М047УМ116 с текстом рекламы: «Прием цветного лома... 200м...» используемого исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции нарушающей требования части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

2. Рассмотрение дела №016/05/20-614/2024 в отношении <...>- (физическое лицо) прекратить.

3. Направить материалы дела в УГИБДД МВД по РТ в целях организации мероприятий по эвакуации транспортного средства с государственным регистрационным знаком М047УМ116 с текстом рекламы: «Прием цветного лома... 200м...» находящийся по адресу: г. Казань, ул. Минская, у д.1В.

Решение изготовлено в полном объеме 29 мая 2024 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)