

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 41/07-2014

26 мая 2014 г.
г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Комиссия, Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя,

члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев 26.05.2014 дело № 41/07-2014, возбужденное в отношении ООО «Владлинк» по факту распространения 08.02.2014 на мобильный телефон <...> гражданина <...> рекламной информации посредством sms-сообщения под буквенным кодом «VladLink» следующего содержания: «Смотри Игры 2014 в HD! В феврале телеканал Спорт 1HD в пакете Премиум» с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителя заявителя <...>, представитель не явился, уведомлен надлежащим образом;

в присутствии лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Владлин», <...> (доверенность б/н от 17.06.2013),

УСТАНОВИЛА:

11.02.2014 в Приморское УФАС России из ФАС России поступило обращение (вх. № 929 от 11.02.2014) от гражданина <...>, в котором он сообщает, что является абонентом ОАО «Вымпелком» и что на его телефонный номер <...>, в нарушение требований ФЗ «О рекламе», поступило рекламное sms-сообщение, согласие на получение которого он не давал, следующего содержания:

- 08.02.2014 15:54 «Смотри Игры 2014 в HD! В феврале телеканал Спорт 1HD в пакете Премиум» под буквенным кодом «VladLink», sms-центр: +79037011111 (ОАО «Вымпелком» Москва и Московская область).

<...> считает, что рассылка в его адрес рекламы содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», просит провести соответствующую проверку и привлечь виновных в нарушении рекламного законодательства лиц к административной ответственности.

Приморским УФАС России было установлено, что sms-центр +79037011111 является технологическим щлюзом оператора связи ОАО «Вымпелком», через который маршрутизируются sms-сообщения между абонентами ОАО «Вымпелком» и абонентами других операторов связи. Отправителем рассматриваемого

рекламного sms-сообщения является ООО «Владлинк» (ИНН: 2538131438 КПП: 253801001). Между ОАО «Вымпелком» и ООО «Владлинк» заключен договор об оказании услуг связи «Билайн» № 507215894 от 30.12.2013 и дополнительное соглашение № 1 от 30.12.2013

На основании изложенного, сотрудниками Приморского УФАС России было установлено, что рекламораспространителем рассматриваемого sms-сообщения является ООО «Владлинк», в интересах которого распространялась данная реклама.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Определением Приморского УФАС России от 17.04.2014 (исх. № 3007/07-2) в отношении ООО «Владлинк» возбуждено дело № 41/07-2014 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 21.05.2014.

21.05.2014 в назначенное время представитель <...> на рассмотрение дела № 41/07-2014 не явился.

Выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, исследовав имеющиеся в деле документы, Комиссия пришла к выводу о невозможности вынесения решения по делу № 41/07-2014 в данном заседании и необходимости истребования дополнительных документов, а именно, информации по тарифам, установленным на момент получения рассматриваемого sms-сообщения.

Определением Приморского УФАС России от 21.05.2014 (исх. № 4564/07-2) рассмотрение дела № 41/07-2014 было отложено и назначено к рассмотрению на 26.05.2014.

26.05.2014 выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, исследовав имеющиеся в деле документы, Комиссия к заключению, что распространяемая sms-реклама ООО «Владлинк» без предварительного согласия абонента, распространялась с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Комиссией установлено, что между ООО «Владлинк» и <...> заключен договор услуг телематических служб № 5677 от 31.01.2010. На момент получения sms-сообщения, <...>, по заключенному договору услуг телематических служб, был подключен к тарифному плану «Просто безлимит». В выбранный тарифный план входит доступ к сети «Интернет», бесплатное скачивание информации с сайта www.CN.ru и телевидение 62 канала. Просмотр предоставляемых телевизионных каналов возможно без покупки дополнительных устройств через программу IPTV player на компьютере/ноутбуке, через приложение Peers TV на планшете/телефоне и на Smart телевизоре. Предметом договора является предоставление телематических услуг.

Согласно содержательной части рассматриваемого sms-сообщения, <...>

предлагалось осуществлять просмотр телевизионных каналов в пакете «Премиум». Таким образом, рассматриваемое sms-сообщение относится к рекламе дополнительных услуг, а не к информации по тарифу, выбранному <...>

Таким образом, вышеуказанное sms-сообщение содержит объект рекламирования соответственно является рекламой, и распространялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель, в рассматриваемом случае ООО «Владлинк».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 3.58-3.61 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь частью 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, поступившую на телефонный номер абонента <...> следующего содержания: «Смотри Игры 2014 в HD! В феврале телеканал Спорт 1HD в пакете Премиум», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Владлинк» предписание о прекращении нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09.06.2014 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 41/07-2014

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 мая 2014 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Комиссия, Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя,

члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 26.05.2014 по делу № 41/07-2014 о признании факта нарушения ООО «Владлинк» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении 08.02.2014 рекламного sms-сообщения на телефонный номер абонента +<...> следующего содержания: «Смотри Игры 2014 в HD! В феврале телеканал Спорт 1HD в пакете Премиум» с телефонного номера +79086278067, sms-центр: +79023700113, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 3.59-3.61 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь частью 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Владлинк» в пятидневный срок после получения настоящего предписания прекратить нарушение требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы посредством sms-сообщения следующего содержания: «Смотри Игры 2014 в HD! В феврале телеканал Спорт 1HD в пакете Премиум» без предварительного согласия абонента на мобильный телефон <...>.

2. ООО «Владлинк» в двухнедельный срок с момента получения настоящего предписания представить в Приморское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Приморское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, установленном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

