

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 023/05/5-2257/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 октября 2019г.

г.

Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы о распространении ООО «Адвентико» (юридический адрес: 354068, Краснодарский край, г. Сочи, переулок Донской, д. 11, ком. 8; ИНН 2317041240; ОГРН 1052309878180) в журнале «Афиша культурных событий Сочи», июнь 2019г. на страницах 2, 12, 16, 17, 21, 28 рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с поступившим заявлением гр. ... (вх. № 9470 от 22.08.2019г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в журнале «Афиша культурных событий Сочи», июнь 2019г. Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установило следующее.

В соответствии с п.п. 1, 2, 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства

индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В журнале «Афиша культурных событий Сочи», июнь 2019г. на странице 31 распространена реклама Медицинского центра «АРМЕД», а также медицинских услуг, оказываемых в Медицинском центре «АРМЕД», в том числе содержания: *«Медицинский центр «АРМЕД», Полное обследование за 1 день. Компьютерная томография, магнитно-резонансная томография, ультразвуковая диагностика, рентген, маммография, лабораторная диагностика, ЭКГ, 4D-УЗИ, ФГДС, колоноскопия, капсулоскопия...354000, г. Сочи, ул. Гагарина, 19а тел./факс: +7 (862) 254-55-55...www.armed-mc.ru...»* с предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, площадь которого менее пяти процентов рекламной площади (менее 1%).

Исходя из текста рекламы, объектами рекламирования выступают Медицинский центр «АРМЕД», а также медицинские услуги, оказываемые в Медицинском центре «АРМЕД» (компьютерная томография, магнитно-резонансная томография, ультразвуковая диагностика, рентген, маммография, лабораторная диагностика, ЭКГ, 4D-УЗИ, ФГДС, колоноскопия, капсулоскопия).

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу,

распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные Федеральным законом «О рекламе» в отношении рекламы отдельных видов товаров, **распространяются также на рекламу** средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или **продавцов**, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 № 804н утверждена Номенклатура медицинских услуг, согласно которой к медицинским услугам, в том числе, относятся (раздел А): компьютерная томография мягких тканей (код А06.01.001), магнитно-резонансная томография мягких тканей (код А05.01.002), магнитно-резонансная томография мышечной системы (код А05.02.002), магнитно-резонансная томография позвоночника (код А05.03.002), магнитно-резонансная томография головного мозга (код А05.23.009), маммография (код А06.20.004), спиральная компьютерная томография сердца с ЭКГ-синхронизацией (код А06.10.009.003), колоноскопия (код А03.18.001), ультразвуковое исследование мягких тканей (код А04.01.001).

Таким образом, при распространении в журнале «Афиша культурных событий», июнь 2019г. на странице 31 рекламы медицинских услуг, оказываемых Медицинским центром «АРМЕД», с предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, площадь которого менее пяти процентов рекламной площади, усматриваются признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, Краснодарским УФАС России установлено, что в журнале «Афиша культурных событий», июнь 2019г. на странице 15 распространена реклама сайта www.sochiconcert.ru – сервиса по дистанционной продаже билетов на различные культурные мероприятия, в том числе содержания: *«Все билеты проданы- наша*

цель! Билетный сервис <https://www.skfo.online>. Уважаемые зрители! Покупайте билеты на концертно – зрелищные мероприятия в Зимний театр или Органный зал через официальные источники покупки билетов БЕЗ КОМИССИИ. Билетный сервис www.sochiconcert.ru. e-mail: kupibilet@bk.ru...».

При этом в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи не указаны сведения о продавце товара (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица либо номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно п. 2 ст. 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными

способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Таким образом, при распространении в журнале «Афиша культурных событий Сочи», июнь 2019г. на странице 15 рекламы товаров при дистанционном способе их продажи (сервис sochiconcert.ru по дистанционной продаже билетов), усматриваются признаки нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе не указаны сведения о продавце товара.

Кроме того, Краснодарским УФАС России установлено, что в журнале «Афиша культурных событий Сочи» распространена реклама информационной продукции:

- концерт Фестивальный концертный зал Сочи. 13 июня в 20:00 (страница 2);

- концерт Фестивальный концертный зал Сочи. 29 июня в 20:00 (страница 2);

- выступление Фестивальный концертный зал Сочи. 5 июля в 20:00 (страница 2);

- концерт Кубанского Казачьего хора. Фестивальный концертный зал Сочи. 15 августа в 20:00 (страница 2);

- Летний кубок КВН. Фестивальный концертный зал Сочи. 23 августа в 19:00 (страница 2);

- Юморина 2019. Фестивальный концертный зал Сочи. 5,6,7,8 сентября в 20:00 (страница 2);

- фильм «Рокетмен» (страница 12);

- фильм «Боль и слава» (страница 12);

- фильм «Солнце тоже звезда» (страница 12);

- фильм «Russian Bride» (страница 12);

- фильм «Курск» (страница 12);

- фильм «Однажды в Стокгольме» (страница 12);

- Музыкальная сборная России. Камерный концерт Дни Санкт – Петербургского Дома музыки. ... и 3 июня 19:30 (страница 16);

- Музыкальная сборная России. Камерный концерт Дни Санкт – Петербургского Дома музыки. и 5 июня 19:30 (страница 16);
- Чайковский – гала. Фестиваль Большого симфонического оркестра имени ... под управлением 10 июня 19:30 (страница 16);
- Симфонический оркестр дрезденской государственной капеллы. Солист и дирижер12 июня 19:30 (страница 17);
- XIII выставка бьюти – инноваций, ювелирных изделий и моды «Территория красоты» «Фестиваль народных мастеров и художников России». 20-23 июня (страница 21);
- XX юбилейная православная выставка – ярмарка «Православие. Петров пост». 25-30 июня (страница 21);
- Всероссийские соревнования по русским шашкам , кубок и первенство России по русским шашкам. СК «Аквалоо» 28 мая – 9 июня (страница 28);
- Открытый чемпионат Краснодарского края по Триатлону IRONSTAR SOCHI 2019. Олимп. парк, дорога на Красную поляну 30 мая – 20 июня (страница 28);
- Специализированная выставка «Фестиваль «Красота и грация». Северный мол, «Riviera event hall» 6-9 июня (страница 28) и др. без указания категории информационной продукции.

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории информационной продукции.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Таким образом, при распространении рекламы информационной продукции в журнале «Афиша культурных событий», июнь 2019г. на страницах 2, 12, 16, 17, 21, 28 усматриваются признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Из выходных данных журнала «Афиша культурных событий Сочи» следует, что издателем журнала является ООО «Адвентико» (юридический адрес: 354068, Краснодарский край, г. Сочи, переулок Донской, д. 11, ком. 8; адрес редакции: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Театральная, д. 2; ИНН 2317041240; ОГРН 1052309878180).

Таким образом, рекламораспространителем рекламы, размещенной в журнале «Афиша культурных событий Сочи», июнь 2019г., является ООО «Адвентико».

На основании изложенного, в действиях ООО «Адвентико» при распространении рекламы в журнале «Афиша культурных событий Сочи», июнь 2019г. усматриваются признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 023/05/5-2257/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **ООО «Адвентико»** (юридический адрес: 354068, Краснодарский край, г. Сочи, переулок Донской, д. 11, ком. 8; адрес редакции: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Театральная, д. 2; ИНН 2317041240; ОГРН 1052309878180).

3. Назначить дело № 023/05/5-2257/2019 к рассмотрению **на 22 ноября 2019г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.

4. ООО «Адвентико» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 18.11.2019г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- устава юридического лица ООО «Адвентико»;

- свидетельства о регистрации юридического лица ООО «Адвентико»;

- устава редакции журнала «Афиша культурных событий Сочи»;

- свидетельства (выписки) о регистрации СМИ «Афиша культурных событий Сочи» со всеми приложениями;

- договоров, заключенных с контрагентами на размещение рекламы в журнале «Афиша культурных событий Сочи» со всеми приложениями (заявка, акт выполненных работ, документ об оплате с отметкой банка, макет, утвержденный сторонами;

- на странице 15 (сервис www.sochiconcert.ru по дистанционной продаже билетов);

- на странице 31 (Медицинский центр «АРМЕД»).

- письменные объяснения по существу предъявленных претензий.

Также представить экземпляры журнала «Афиша культурных событий Сочи», июнь 2019года.

Явка представителя ООО «Адвентико», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела и документом, удостоверяющим личность - паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

...